

平成 28 年度 第 1 回河合町街再生協議会 要旨

日時：平成 29 年 3 月 2 日（木）

13 時 30 分～15 時 30 分

場所：河合町役場 3 階会議室

河合町街再生総合戦略の効果検証（進捗状況報告）

- ・街再生総合戦略進捗状況管理シートを基に重点施策担当部長から説明

委員からの質問、意見、評価

（委員発言順）

質問・意見・評価	回答（質問の場合）
ラジオ体操は地域全体に広がって繋がりもでき良い取組みである。今後、小学校などにも積極的に普及していく仕組みづくりを願う。	ラジオ体操の普及は 5 年計画で実施しているところです。小学校への普及も入っているので、今後計画的に進めていきます。又、町の事業として実施しているので校長会でも協力してもらうよう伝達しています。
町内転入者、転居者支援については平成 29 年度予算要求しているのか。	見送っています。
ICT 教育でのタブレットの使い道は。	小学校低学年からの英語の学習、特別支援学級の学習、さらに体育で児童自身のフォームを確認し改善を図るなど幅広く活用できます。
たんぼの楽耕の町内外の参加の状況は。	町内の方のみを対象としています。
河合ふるさとの日「冬」では寒い中でも来場者が多く、スタッフの努力が実った。改めて、町民がこのようなイベントを求めていることも分かった。	
福祉のワンストップサービスを利用された方の満足度は把握しているか。	満足度を計るアンケートはしておりません。しかし、これまで、地域包括を知らない方が沢山いましたが、まずは知ってもらおうと広報や訪問での PR に努めた結果、認知をされ始め、利用状況も良好で不満の声は届いていません。

<p>池部駅の車内アナウンスを「池部、馬見丘陵公園前」に変更し、心地よい。せっかくなので、池部駅前に馬見丘陵公園の全体図や、北葛城郡4町の中での公園の位置づけなど示すものがあれば良いのではないか。</p>	<p>池部駅前にはないですが、少し進んだ馬見丘陵公園緑道入口には設置しています。</p>
<p>すな丸の認知度を上げるのに、北葛城郡4町での取組みを利用し、そのターミナル駅である王寺町で4町協働によるイメージキャラクターが集合するようなイベントを年に数回してはどうか。例えば、交通安全運動でのティッシュ配りなど。</p>	<p>交通安全運動のような時には協働で参加しています。王寺駅前ではしていないと認識していますが、北葛城郡4町での移住施策として、大阪でイベントをするときはそれぞれのキャラクターを連れて行っています。</p>
<p>漫画による河合のまち再現はどこで見られるのか。</p>	<p>平成25年に川合市場地区の昭和初期の町並みを当地区出身の町職員が再現し、イラスト化したものを町ホームページに掲載し、小学校の社会科の副読本にも掲載しています。漫画自体はまだ出来ていません。</p>
<p>「お試し入居」の条件は、どういうところにPRしているのか。</p>	<p>「お試し入居」が可能な空き家の情報を集めている状況で、入居条件などまでは進んでいません。</p>
<p>ホームページアクセス数は町のホームページ全体のアクセス数か、どこか特定のサイトのアクセス数か。</p>	<p>河合町ホームページへのアクセス数です。</p>
<p>転出超過が続いているが、転出の内容も含めた実態調査も必要があるのではないか。</p>	<p>これまで、数回そのようなアンケートを実施しました。特に20代は進学、就職で転出しています。今後は、旧集落地域も居住区域になるよう話し合いを進めていき、河合町に住み続けていただくよう取組んでいきます。</p>
<p>バス路線の再編成について更に住民の利便性が向上する方策を検討すべき。</p>	<p>河合町には近鉄の駅が3駅もある環境を踏まえながら、今後は、町内を回る豆山きずな号の路線再編も検討しています。</p>
<p>河合ふるさとの日「冬」を来年もされるなら、駐車場の確保が必要である。</p>	<p>第2小学校運動場を臨時駐車場とし、ワゴンで来場者をピストン送迎するよう案内していましたが、案内不足のためか、利用者が少なく、近くのイオン様やイオンシネマ様の駐車場に駐車された方が多かったことが原因と反省しています。</p>

<p>大阪府民が河合町に住みたいと思えるような移住・定住サイトになっていますか。</p>	<p>これまで、住民が知りたい情報が色々なページにあり複雑であったことを踏まえ、子育て層やシニア層など年代などによって知りたい情報がすぐにアクセスできる仕組みにしました。 また、「そうだ、やっぱり河合で暮らそう！」という河合町に住めばこんな生活ができるというパンフレットの中にも、大阪都心と河合町との住環境の比較を掲載しています。「移住・定住サイト」にもこのパンフレットを電子図書形式で掲載しています。</p>
<p>河合町の住みやすさのポテンシャルは高いので、イベントなどで人が集まる機会を捉えて、河合町の良さについてや、若者が更に集まるアイデアを出し合うディスカッションの場を提供することも必要。</p>	
<p>町民税や保育料が河合町は高いと聞きますが、このことが河合町に住むにあたってマイナスイメージになっているのでしょうか。</p>	<p>町民税の税率は全国一律です。決して河合町だけが高いということではありません。 保育料も近隣町と比較しても安いです。</p>
<p>新聞などマスコミをうまく活用し、情報発信できる取組みがあると思うが、反映できていない。</p>	
<p>河合町には西大和学園という全国屈指の進学校がある。さらにその保育園もあるのに、それがうまく活用できていない。</p>	<p>例えば、西大和学園の生徒の親御様、あるいは卒業生へ、ふるさと納税の呼びかけを積極的に行うことも検討していきます。</p>
<p>事務方で河合町の魅力発信に繋がると判断したことは、町長と白熱した議論をしてでも出していくべき。</p>	
<p>情報発信はさまざまな世代に合う形でしていくことが、重要。</p>	<p>直接、住民と触れ合い、口コミをしていくことも可能な限りやっています。</p>
<p>行政から住民へのサービス基盤は整っているが、住民が住民に対するサービス、いわゆるソーシャルビジネスも河合町で立ち上がりつつあり、人の繋がりが広がっている。今後、こうした状況を想定し、行政サービスを提供していくことが重要。</p>	

河合町には社会経験が豊富でポテンシャルの高い方が多いが、地域の取組みなどに自分から手を上げて積極的に参加し辛いこともある。そういった方々を巻き込むことは、その方々にも生きがいを感じてもらえ、住みやすさの向上にも繋がる。	
河合町の PR については、イオン西大和店を積極的に活用すべき。(ポスター掲示、店内会議室の使用など)	
協議会の委員が男性ばかりで、女性の委員を入れることが必要。	
河合町の財政状況が悪いというイメージを払拭するくらい色々な河合町の魅力を発信しないと、北葛城郡 4 町で進めている移住施策でも河合町を選んでももらえない。	
イオン西大和店の空き敷地にバス停留所の設置を検討しては。	
西大和学園の生徒に河合町のことを知ってもらう機会を積極的に提案してほしい。また、学園の文化祭などのイベントにも、すな丸の登場など町として積極的に参加してほしい。	
毎年、盛り上がりを見せている砂かけ祭でも西大和学園の生徒に協力してもらいたい。	
工場誘致に関わる財源確保を検討する必要がある。	
河合町にある大手企業のヒラノテクシードと官民連携し地方創生に取り組むことも必要。	