

街再生協議会・住民等懇談会・住民アンケート意見一覧

意見内容	
1	3つの駅に保育所
2	馬見丘陵公園を利用したイベント
3	空き家の借り上げと若者への提供
4	空き家の活用、居住体験や農業体験
5	空き家を社宅として提供
6	遊休農地をシニア層に提供
7	田んぼを遊び場に
8	空き家の家主への交渉方法
9	お年寄りの働く場づくり
10	親と子育て連携するUターン促進
11	駅のバリアフリー化
12	土地有効活用と都市計画
13	ファミリーカーの購入支援
14	自宅勤務推奨企業への支援
15	小中一貫教育
16	老人ホーム訪問を小学校で実施
17	ボランティアを支えるためのワンコインボランティアの推進
18	住民によるタウンカフェと町の支援
19	デマンドバス、バリアフリー、停留所に長イスの設置
20	ホームページのメンテナンス
21	子育ておばちゃんの家やおっちゃんの家
22	広報する情報と手段の選択
23	定住促進のためのタウンカフェ、タウンペーパー、タウンバス等
24	SNSやメルマガを活用
25	住民のボランティアによる移動支援
26	まほろばホールの有効活用（カフェ）
27	まほろばホールの音響PR
28	町民と行政の「報・連・相」
29	職員の活気のある対応
30	医療費助成の充実
31	電動自転車補助
32	幼稚園の駐車場
33	JRを中心としたダイヤ編成
34	企業誘致
35	大型ショッピングモール
36	2世代住宅補助
37	ボール遊びできる公園（地域ごとで）
38	シニア家族で預かり保育
39	子育てママが行きたくなるレストラン
40	町立学校の「良さ」アピール
41	西大和学園との連携

意見内容

- | | |
|----|--------------------|
| 42 | 農産物販売を目的とした町有地無料貸出 |
| 43 | 佐味田川駅舎の利便性向上 |
| 44 | 転出者アンケート |
| 45 | 全町民対象減税 |
| 46 | 新住民、新企業の一定期間減税 |
| 47 | 馬見丘陵公園の入場有料化と町民の優待 |
| 48 | 消費生活相談室の情報発信 |
| 49 | 大字自治会の見回り隊 |
| 50 | 町内居住大学生の意見交換会 |
| 51 | 町内居住の安心度を分析しPR |
| 52 | デマンドバス運行 |
| 53 | まほろばホールと共に音楽のある街作り |
| 54 | 高齢者作業所 |
| 55 | 教育都市 |
| 56 | ふるさと納税 |
| 57 | 学童保育 |
| 58 | ボランティアタクシー |
| 59 | 世代を超えた絆づくり |
| 60 | 児童（スポーツ）公園 |
| 61 | 高齢者が語り合い集える場 |
| 62 | 高齢者と母・子が交流する場 |
| 63 | タウンカフェの設置・運営 |
| 64 | タウンペーパーの発行・配布 |
| 65 | タウンバス運営 |
| 66 | 町民が盛上げるイベントの開催誘導 |
| 67 | 総合防災訓練を住民主導で永続実施 |
| 68 | 産直野菜等町内の収穫物の六次産業化 |
| 69 | ソーシャルビジネスづくり |
| 70 | ボランティア事業への資金援助 |
| 71 | 「絆づくり」活動の集約 |
| 72 | 自治会活動参加の魅力PR |
| 73 | 河合町原風景再発見 |
| 74 | 他地域活性化先進事例の分析と情報交換 |
| 75 | ”ご近所パワー活用”事業 |
| 76 | スマイルあいさつの町プロジェクト |
| 77 | ゆるキャラグランプリの出場 |
| 78 | 4コマ漫画で情報発信 |
| 79 | ホームページに「すな丸の部屋」 |
| 80 | 子どもが過ごす施設の再整備 |
| 81 | 河合町民以外の参加を誘導するイベント |
| 82 | 交通面の利便性向上 |
| 83 | 近鉄電車本数増加 |

意見内容

- | | |
|-----|---------------------------|
| 84 | 夜間道路の照明増加 |
| 85 | 赤田池のT字路に信号設置 |
| 86 | ショッピング施設、スポーツ施設の積極的なPR |
| 87 | 路上駐車減退対策 |
| 88 | 図書館の自習室時間延長 |
| 89 | 町内に本屋誘致 |
| 90 | 中学校の部活動増加 |
| 91 | 図書館の利用促進対策 |
| 92 | 町内の広い家の部屋の一部をシェアハウス化 |
| 93 | 河合町の田園風景を次世代に |
| 94 | 町民が一体となる活動行事 |
| 95 | 法隆寺インター出口の追加料金免除 |
| 96 | 遊園地を誘致 |
| 97 | 他市町村との連携も含めた企業や大規模商業施設の誘致 |
| 98 | 空家を利用した商業施策 |
| 99 | 高校・大学誘致 |
| 100 | 郷土愛を醸成する教育 |
| 101 | 子育て世代への税制優遇の拡充 |
| 102 | 保育機関の充実（送迎バス等） |
| 103 | 子どもと共に参加出来る仕掛けづくり |
| 104 | 電動自転車の貸し出し |
| 105 | 巡回バスコースの高齢者利用重視の設計 |
| 106 | 旧集落とニュータウンとの一体化の場の提供 |
| 107 | 民間の活力を引き出す施策 |
| 108 | 安心安全で静かに暮らせる町づくり |
| 109 | 空家を使った単身者シェア |
| 110 | 空家の賃貸住宅化施策 |
| 111 | 2、3世代同居に対する支援 |
| 112 | シニア層の人材を活用して町の活性化を推進 |
| 113 | 他府県との連携で婚活イベント |
| 114 | 都市計画の見直し |
| 115 | 馬見丘陵公園の更なるPRや活用 |
| 116 | 女性目線（主婦層）で絞った施策 |
| 117 | 西大和ニュータウンの住みやすさの更なる情報発信 |
| 118 | 河合町の安心安全な環境をPR |
| 119 | 高齢者と若い世代との交流の場の提供 |
| 120 | すな丸の突如出没 |
| 121 | 西大和学園との更なる連携協力（イベント） |
| 122 | 町内鉄道駅に期間限定のモニュメント設置 |
| 123 | 池部駅に総合案内所 |
| 124 | 企業とタイアップして町をPR |
| 125 | JRと近鉄のダイヤ調整 |
| 126 | 町外住民との交流の仕組み |

意見内容

- | | |
|-----|-------------------|
| 127 | 働く場の誘致 |
| 128 | 在勤・在学者のための住宅誘致 |
| 129 | 農地転用がしやすい仕組みづくり |
| 130 | 県外へ政策PR |
| 131 | 町内在住者からの情報発信で移住促進 |
| 132 | パナホームとの連携事業を町全域に |
| 133 | 地域交通網の整備 |
| 134 | 社宅や工場の用地確保 |
| 135 | 旧庁舎の活用 |