
家庭系ごみ実態町民アンケート調査報告書

令和 2 年 11 月

河 合 町

目 次

アンケートの趣旨と概要	1
I. 回答者ご自身について	2
II. ごみの分別・排出状況について	8
III. 集団資源回収について	24
IV. ごみの減量（3R）への取り組みについて	41
V. 生ごみの減量について	56
VI. 今後求めるごみの排出方法について	71
アンケートの考察結果	106

資料

アンケート依頼文

アンケート用紙

○アンケートの趣旨と概要

近年、これまで以上に環境問題への関心が高まっています。ごみ問題についても、私たちの生活に直結する身近な環境問題であるという認識が浸透しつつあり、3R（リデュース・リユース・リサイクル）や循環型社会という言葉も当たり前に使われるようになってきました。

河合町一般廃棄物処理基本計画の目標達成に向けて、住民が排出する家庭系ごみの実態やごみ減量等について、住民皆様の意識及び意見等を伺い、それらの回答を参考にし、今後のごみの減量及び分別、リサイクルなど適正処理に必要な実効性のある循環型社会への取り組みや施策を検討するため、「家庭計ごみ実態町民アンケート調査」を実施しました。

【調査対象】

河合町在住の20歳以上から90歳未満の住民14,554人の中から無作為に抽出し、旧集落地区（A地区）1,500人（6,813人中）、西大和地区（B地区）1,500人（7,741人中）を対象としました。

【調査方法】

上記対象者に対してアンケートを発送し、記載後に返信用封筒で郵送していただき回答を得ました。

【調査期間】

令和2年8月7日～令和2年8月31日

【回答率】

3,000人のうち1,512人から回答を得ました。回答率は、50.4%でした。

※コメントに関しては原文のまま記載しています。

※属性で無回答の人は、それぞれの検証では反映していません。

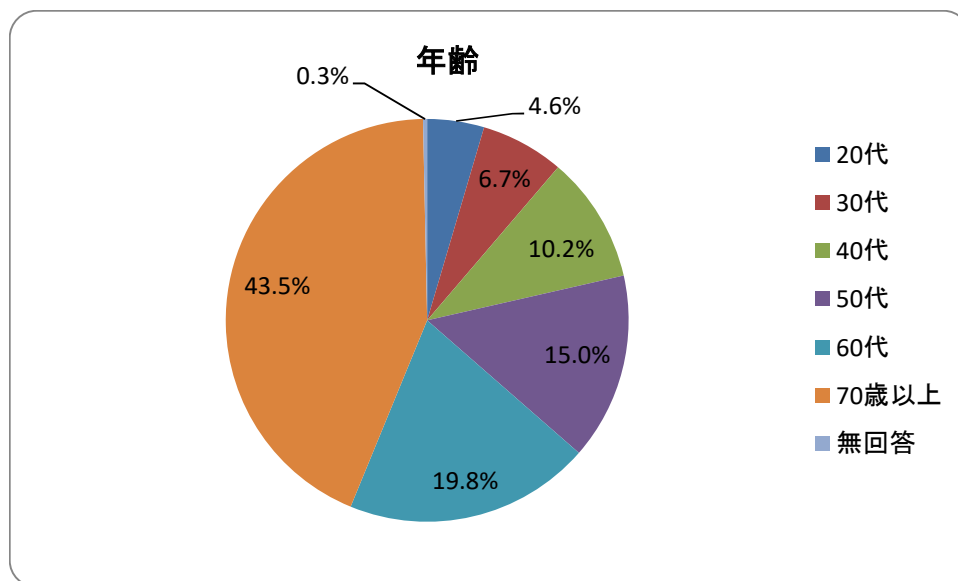
※四捨五入の関係で、グラフの合計が100%にならないことがあります。

I. 回答者ご自身について

問1. あなたの年齢

1. 20代 2. 30代 3. 40代 4. 50代 5. 60代 6. 70歳以上

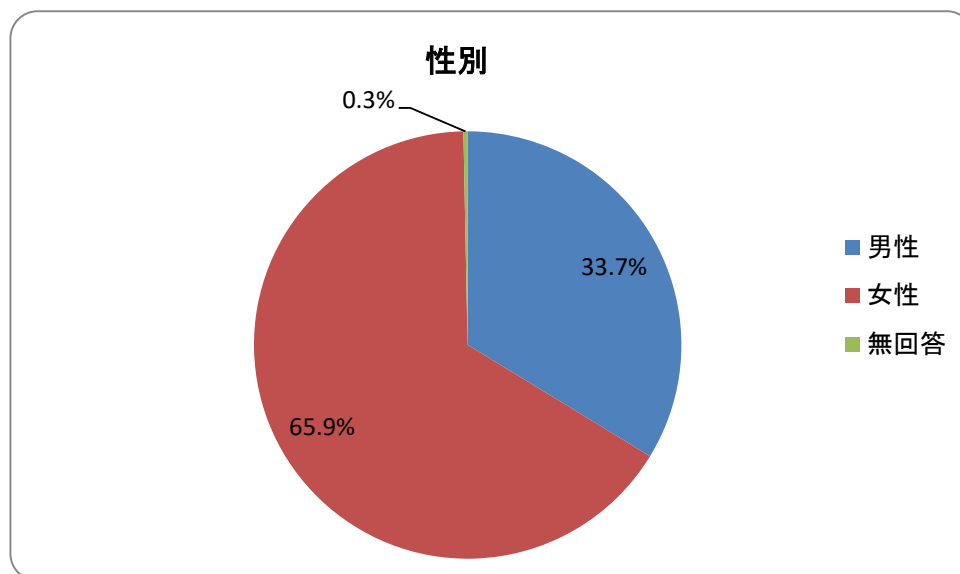
	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答	計
回答数	69	101	154	227	299	657	5	1,512



問2. あなたの性別

1. 男性 2. 女性

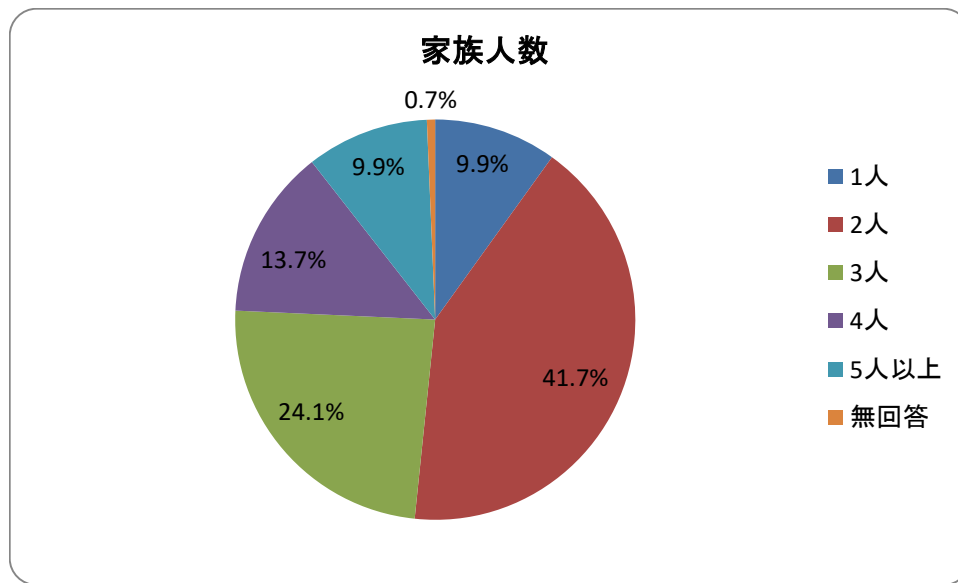
	男性	女性	無回答	計
回答数	510	997	5	1,512



問3. あなたを含めた同居のご家族の人数

1. 1人 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人以上

	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	計
回答数	150	631	364	207	150	10	1,512



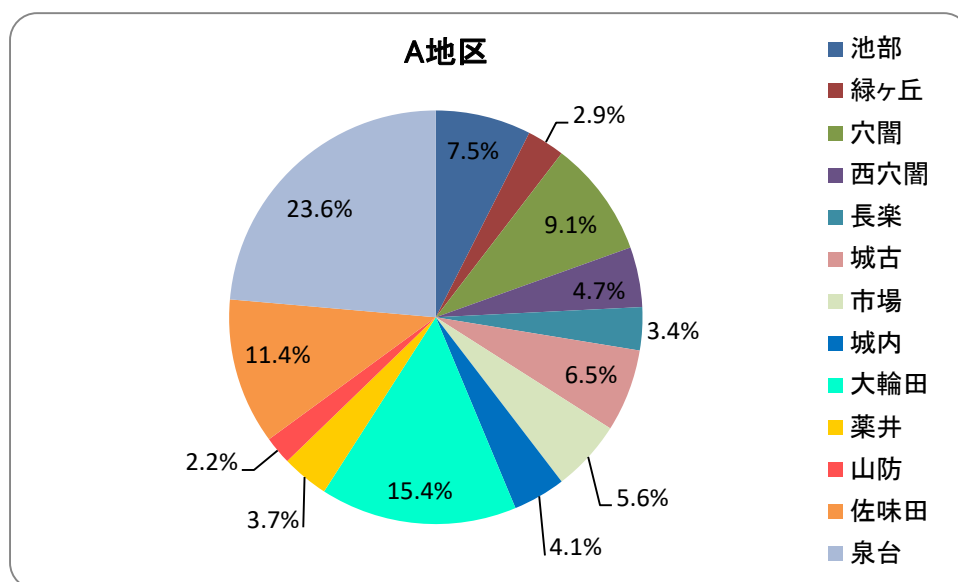
問4. あなたのお住まいの地区

1. 池部 2. 緑ヶ丘 3. 穴間 4. 西穴間 5. 長楽 6. 城古 7. 市場
 8. 城内 9. 大輪田 10. 薬井 11. 山坊 12. 佐味田 13. 泉台
 14. 星和台 15. 星和台公団 16. 広瀬台 17. 中山台 18. 高塚台
 19. 久美ヶ丘 20. 彩りの社 21. 西山台

1,512人のうち11人は無回答でした。

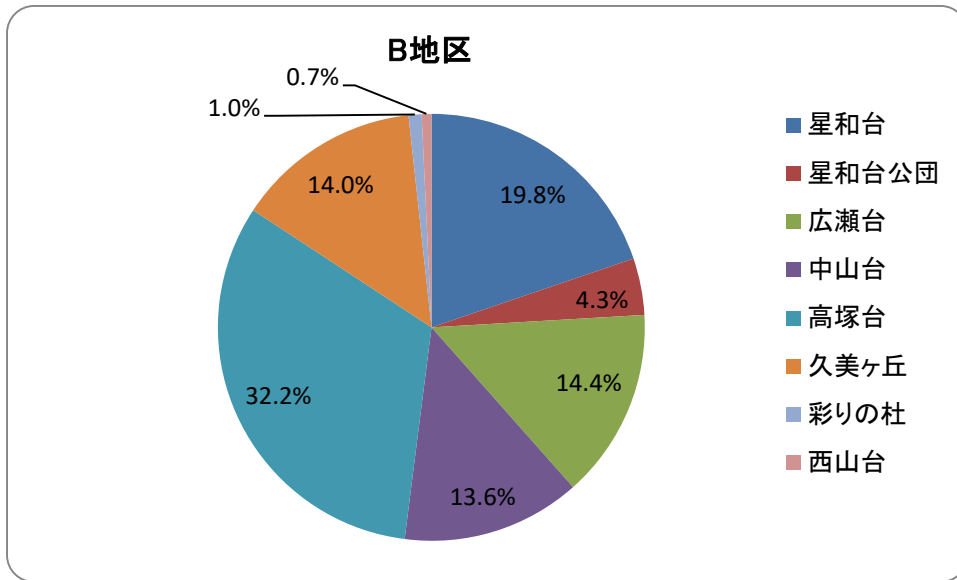
【A地区】

	池部	緑ヶ丘	穴間	西穴間	長楽	城古	市場	
回答数	51	20	62	32	23	44	38	
		城内	大輪田	薬井	山防	佐味田	泉台	計
		28	105	25	15	78	161	682



【B地区】

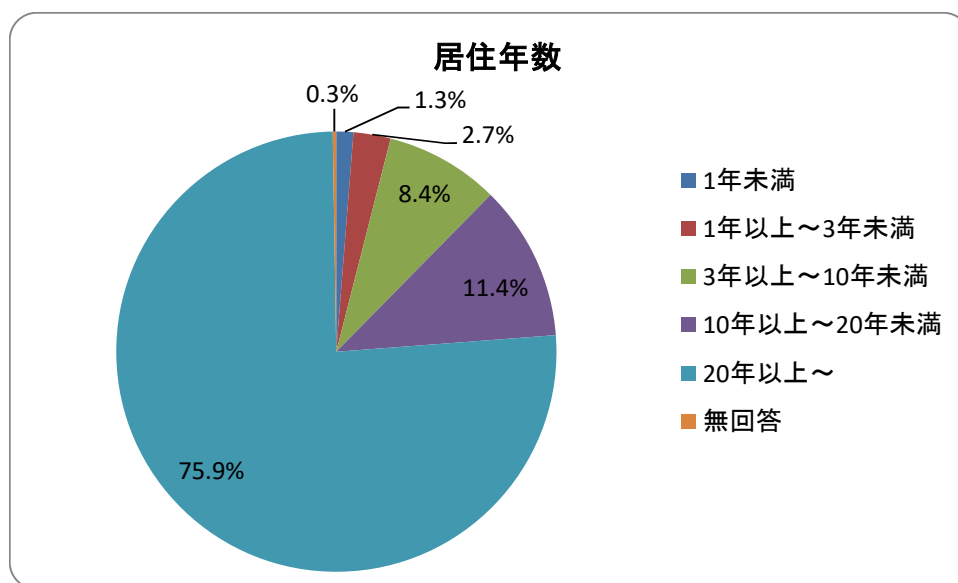
	星和台	星和台公団	広瀬台	中山台	高塚台	久美ヶ丘	彩りの杜	西山台	計
回答数	162	35	118	111	264	115	8	6	819



問5. 河合町にお住まいの年数

1. 1年未満 2. 1年以上～3年未満 3. 3年以上～10年未満
 4. 10年以上～20年未満 5. 20年以上～

	1年未満	1年以上～ 3年未満	3年以上～ 10年未満	10年以上～ 20年未満	20年以上～	無回答	計
回答数	19	41	127	173	1148	4	1,512



Ⅱ. ごみの分別・排出状況について

問1. 現在のごみの分別種類について、あなたはどの程度理解していますか。

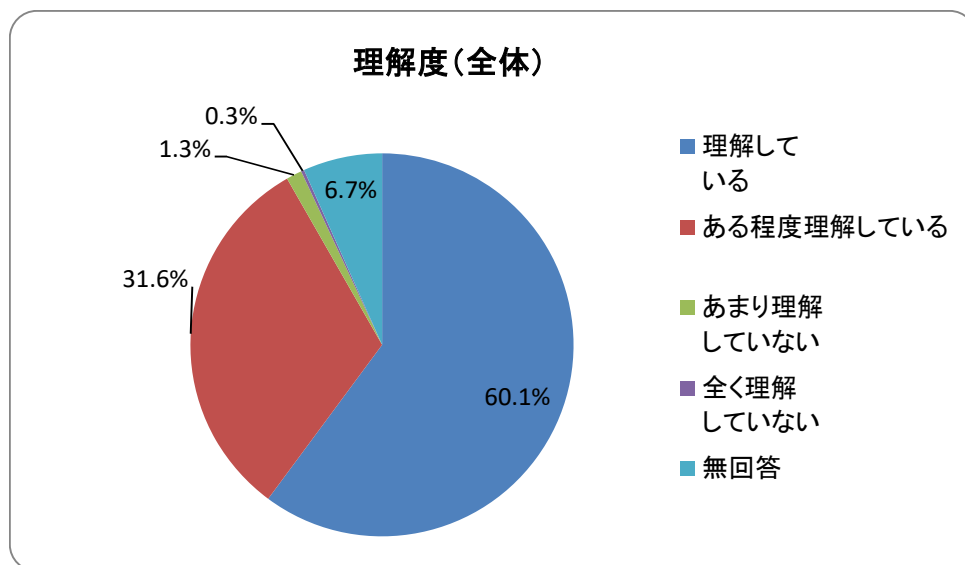
当てはまるものを1つお選び下さい。

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 理解している | 2. ある程度理解している |
| 3. あまり理解していない | 4. 全く理解していない |

【検証】

全体をみると、「理解している」と回答した人が60.1%と最も多く、次いで「ある程度理解している」と回答した人が31.6%となりました。

	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
回答数	909	478	20	4	101	1,512

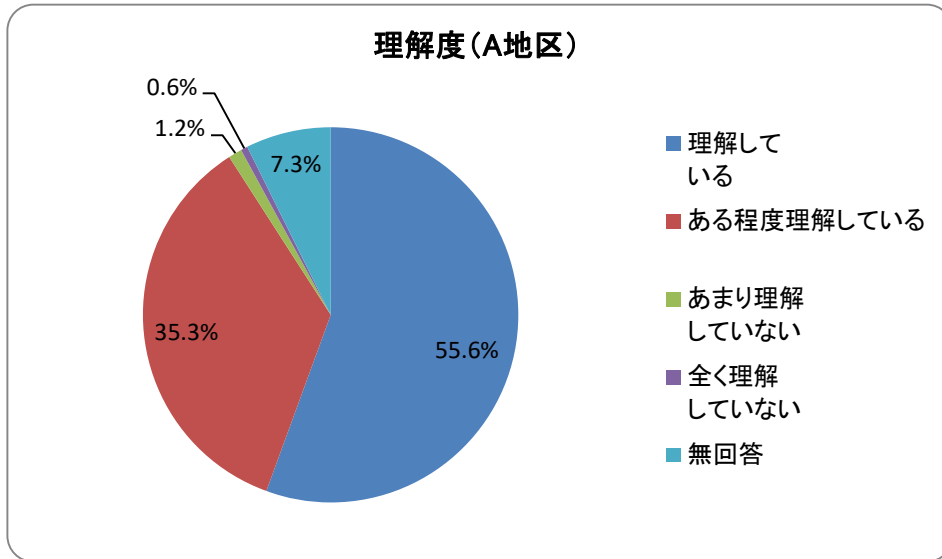


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「理解している」と回答した人が 55.6%と最も多く、次いで「ある程度理解している」と回答した人が 35.3%となりました。

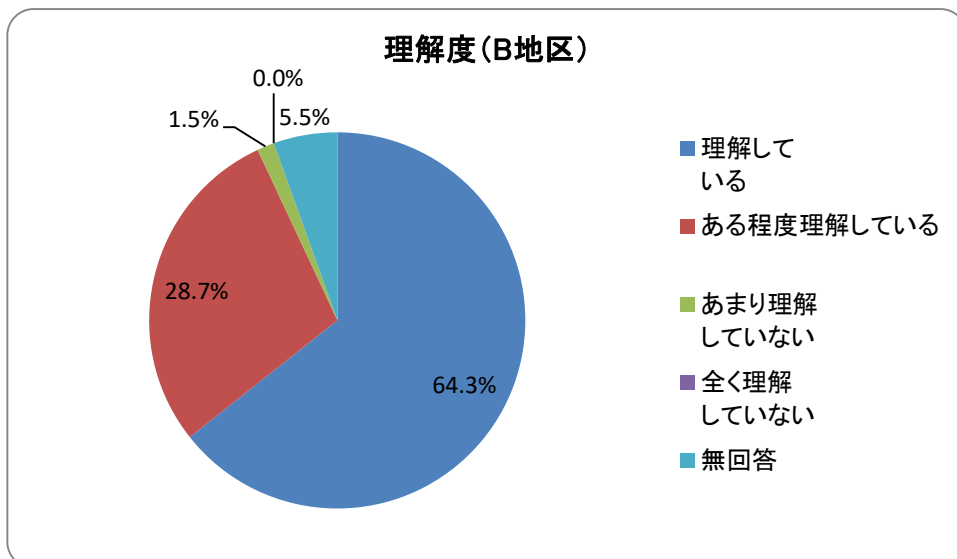
	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
回答数	379	241	8	4	50	682



〈 B 地区和 〉

B 地区をみると、「理解している」と回答した人が 64.3%と最も多く、次いで「ある程度理解している」と回答した人が 28.7%となりました。

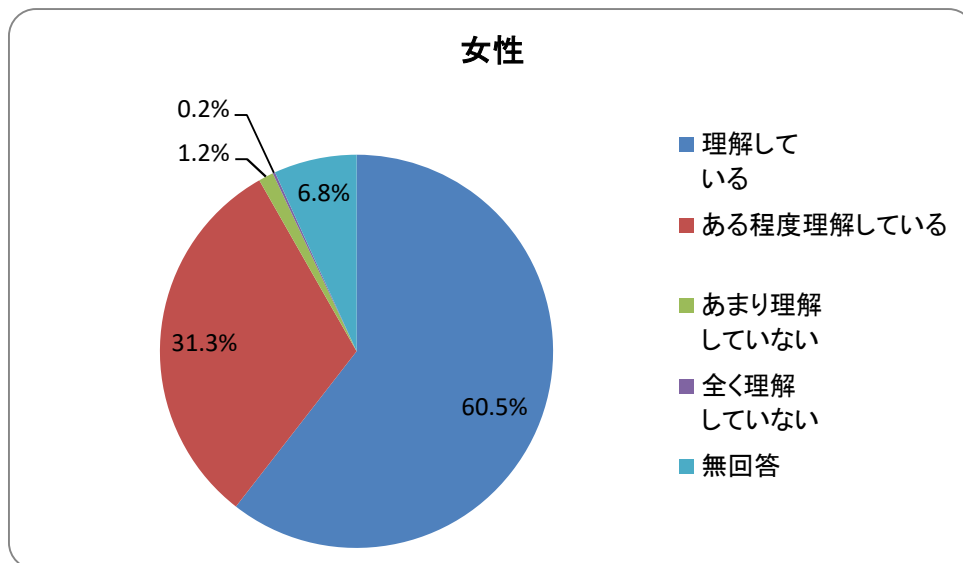
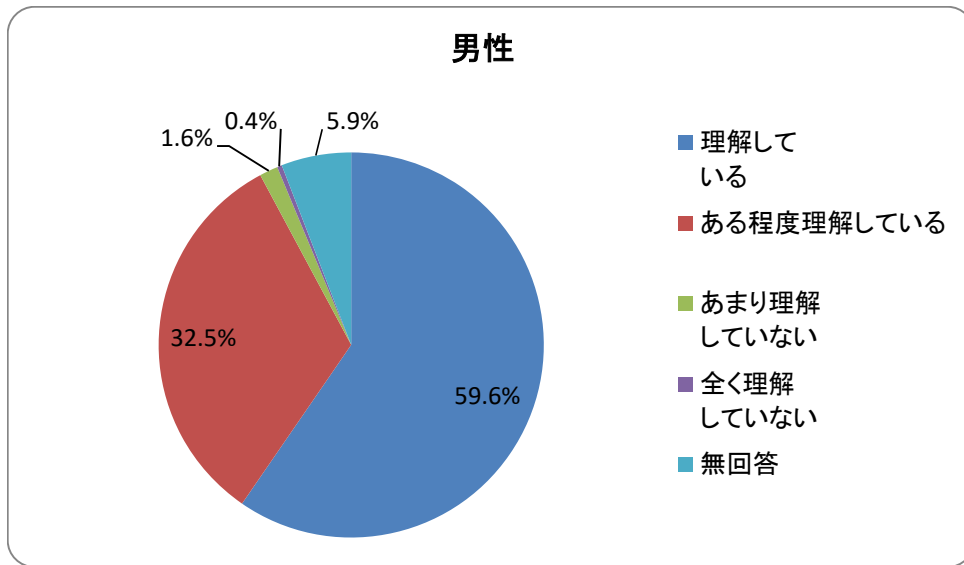
	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
回答数	527	235	12	0	45	819



【男女別検証】

男女別にみると、「理解している」と回答した人が、男性 59.6%、女性 60.5%と最も多く、次いで「ある程度理解している」と回答した人が、男性 32.5%、女性 31.3%となりました。

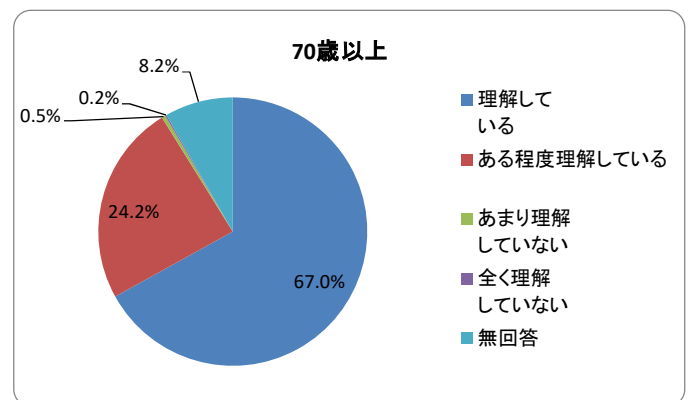
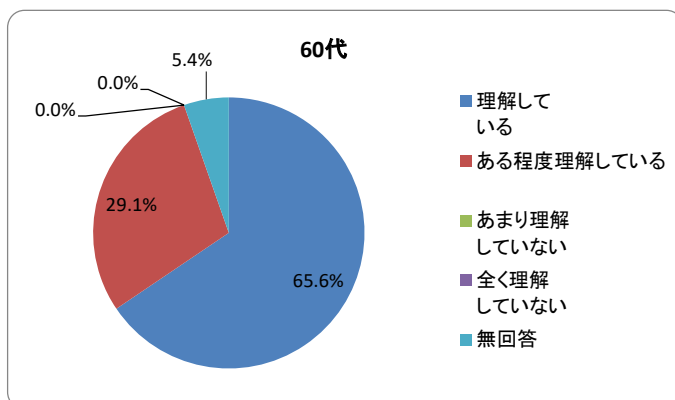
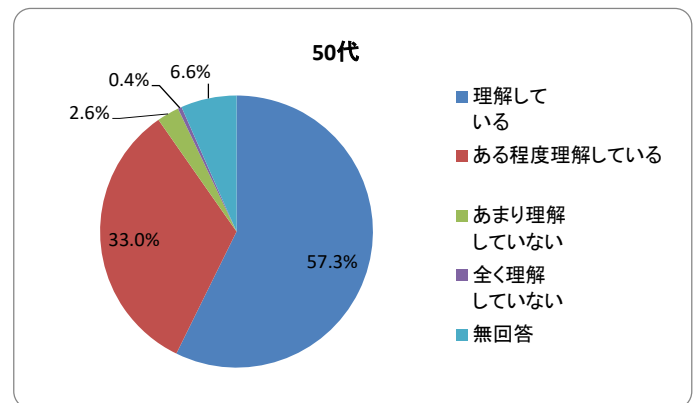
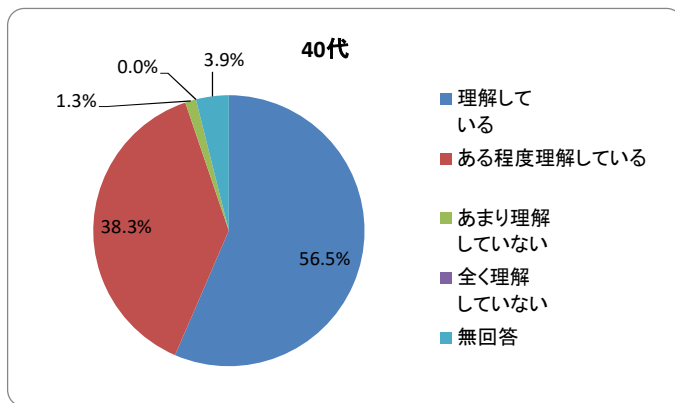
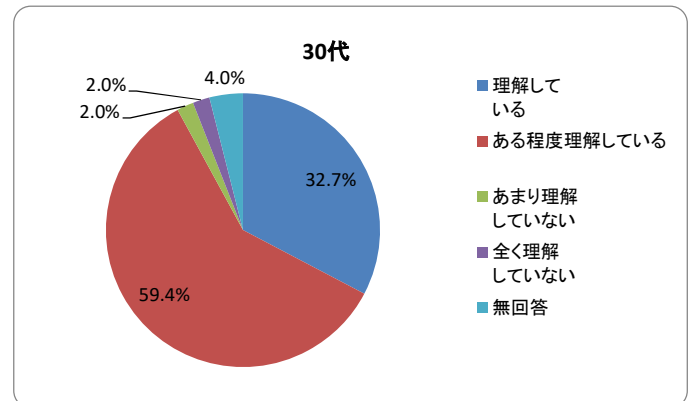
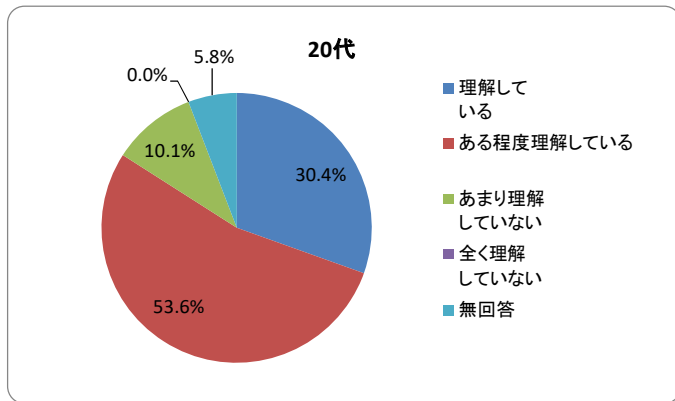
	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
男性	304	166	8	2	30	510
女性	603	311	12	2	69	997



【年齢別検証】

年齢別にみると、「理解している」「ある程度理解している」と回答した人は、20代では84.0%、30代では92.1%、40代では94.8%、50代では90.3%、60代では94.7%、70歳以上では91.2%となりました。

	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
20代	21	37	7	0	4	69
30代	33	60	2	2	4	101
40代	87	59	2	0	6	154
50代	130	75	6	1	15	227
60代	196	87	0	0	16	299
70歳以上	440	159	3	1	54	657
合計	907	477	20	4	99	1,507



問2. 現在のごみ収集回数について、あなたはどの程度理解していますか。

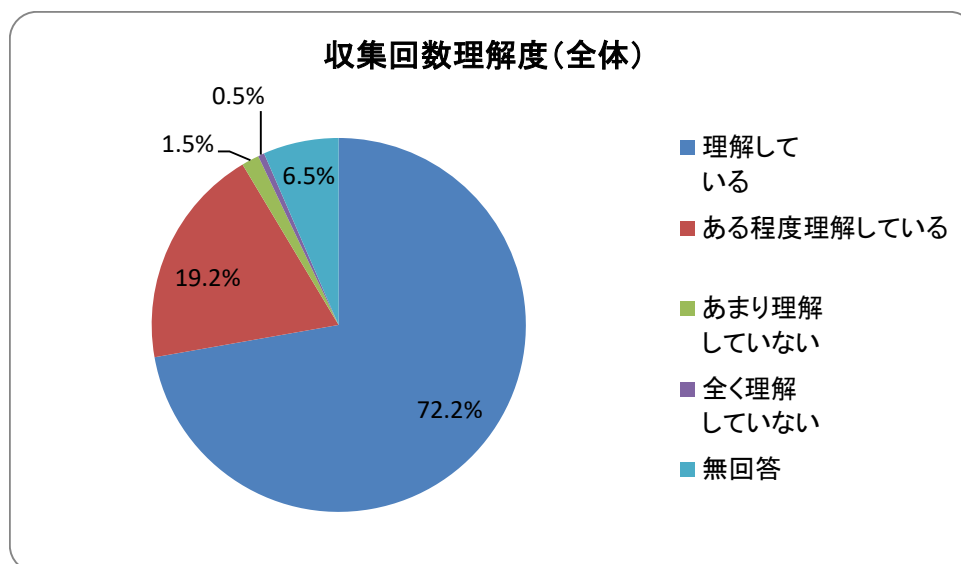
当てはまるものを1つお選び下さい。

- | | |
|---------------|---------------|
| 1 理解している | 2. ある程度理解している |
| 3. あまり理解していない | 4. 全く理解していない |

【検証】

全体をみると、「理解している」と回答した人が72.2%と最も多く、次いで「ある程度理解している」と回答した人が19.2%となりました。

	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
回答数	1,092	290	23	8	99	1,512

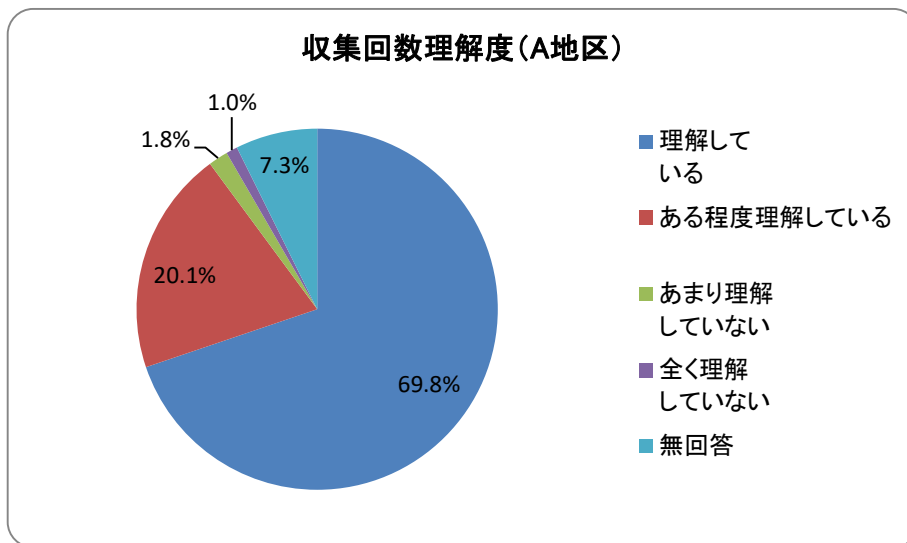


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「理解している」と回答した人が 69.8%と最も多く、次いで「ある程度理解している」と回答した人が 20.1%となりました。

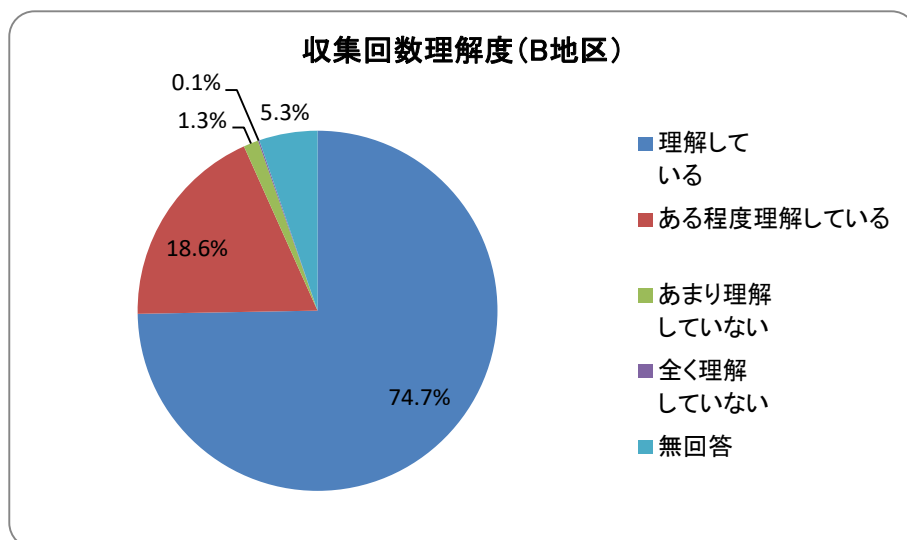
	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
回答数	476	137	12	7	50	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「理解している」と回答している人が 74.7%と最も多く、次いで「ある程度理解している」と回答している人が 18.6%となりました。

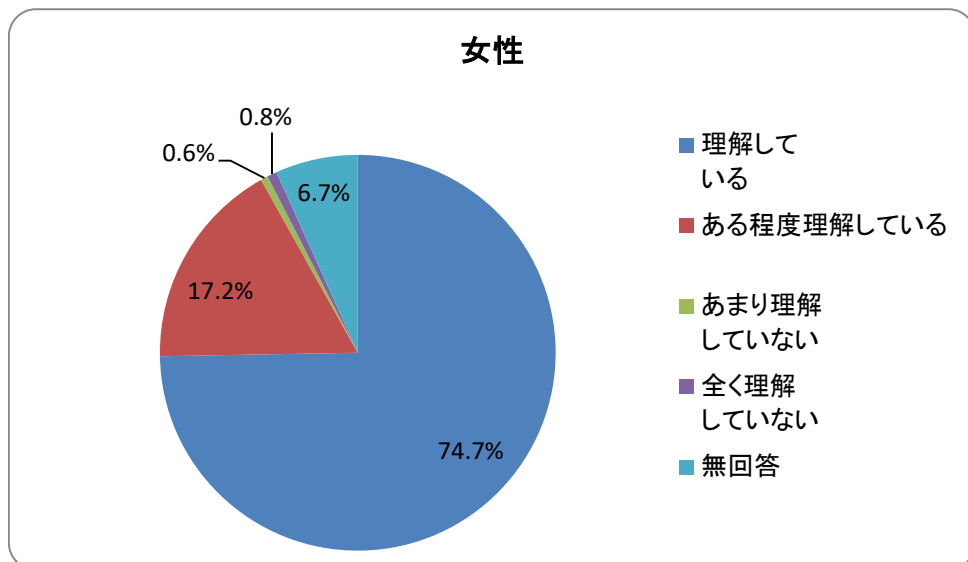
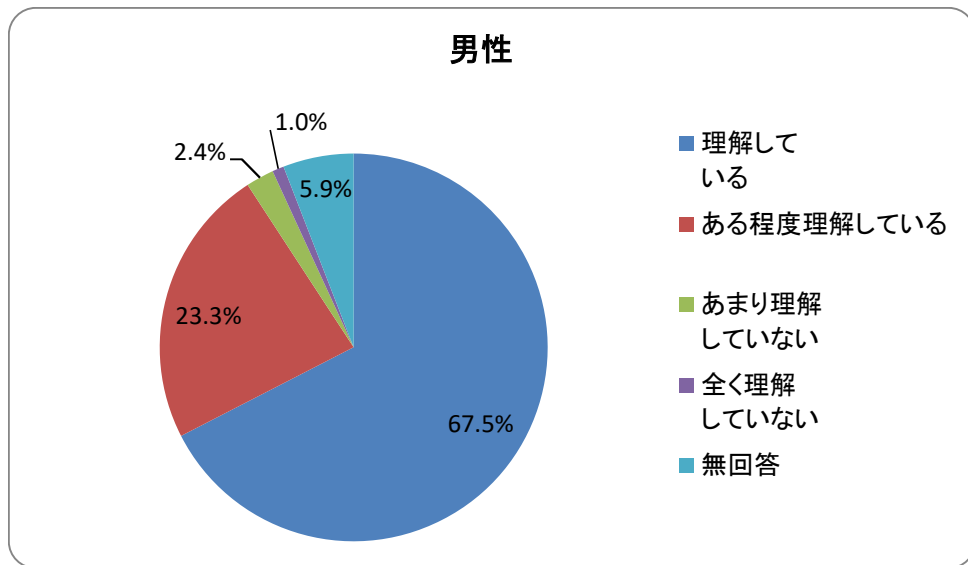
	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
人数	612	152	11	1	43	819



【男女別検証】

男女別にみると、「理解している」と回答した人が最も多く、男性 67.5%、女性 74.7%と女性がやや多く、次いで「ある程度理解している」と回答した人が、男性 23.3%、女性 17.2%となりました。

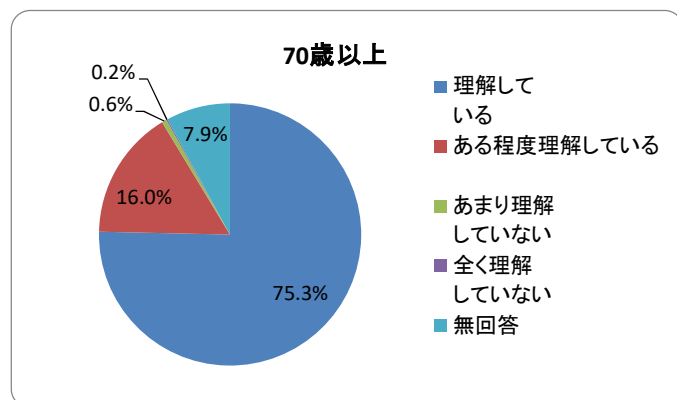
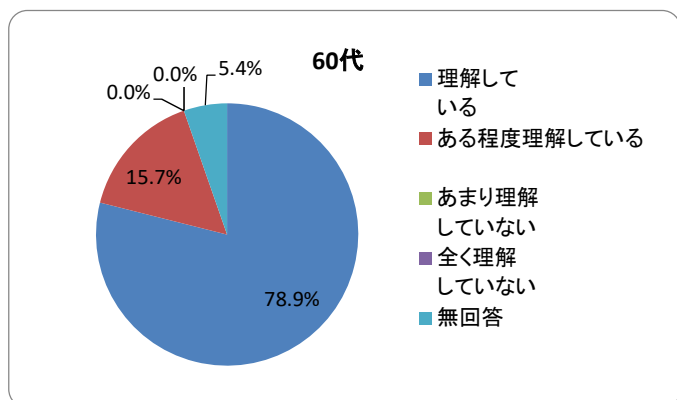
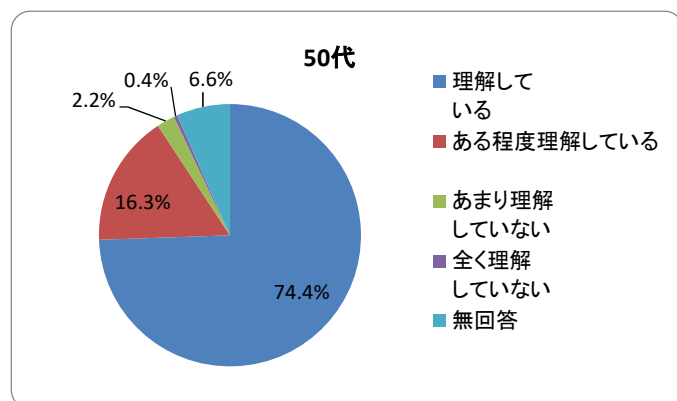
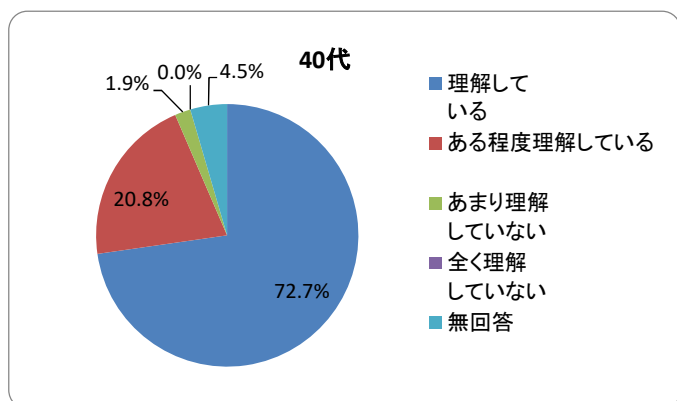
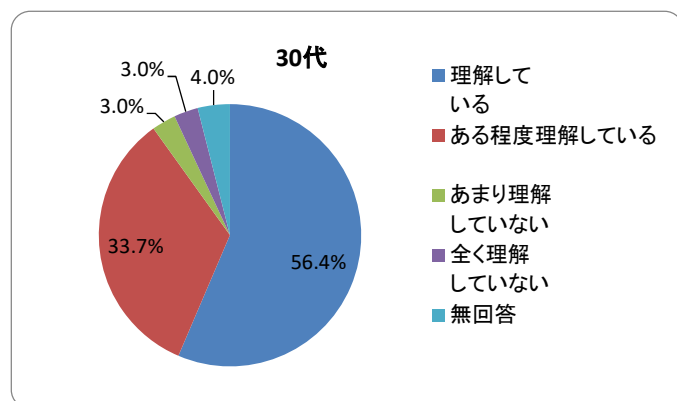
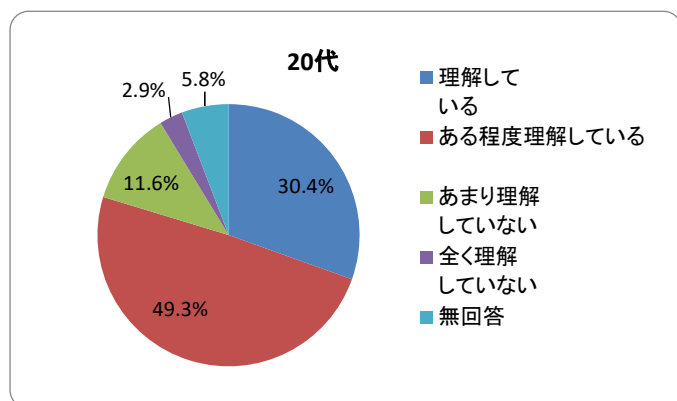
	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
男性	344	119	12	5	30	510
女性	745	171	6	8	67	997



【年齢別検証】

年齢別にみると、20代では「ある程度理解している」と回答した人が30.4%と最も多く、30代、40代、50代、60代、70歳以上では「理解している」と回答した人が、それぞれ56.4%、72.7%、74.4%、78.9%、75.3%と、最も多い結果となりました。

	理解している	ある程度理解している	あまり理解していない	全く理解していない	無回答	計
20代	21	34	8	2	4	69
30代	57	34	3	3	4	101
40代	112	32	3	0	7	154
50代	169	37	5	1	15	227
60代	236	47	0	0	16	299
70歳以上	495	105	4	1	52	657



問3. 家庭でのごみ袋等の使用枚数や頻度について、種類ごとに当てはまるものを選択し、数を記入して下さい。

【検証】

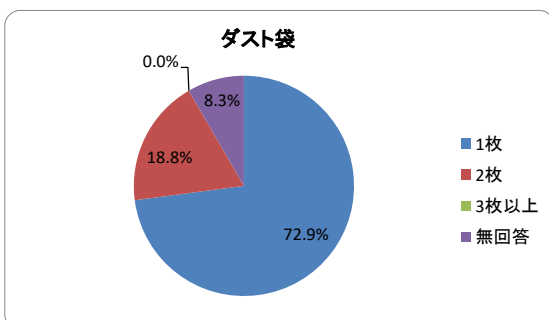
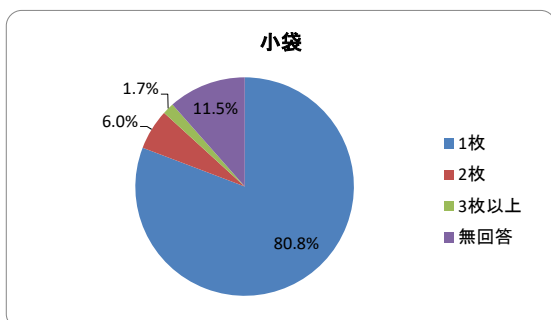
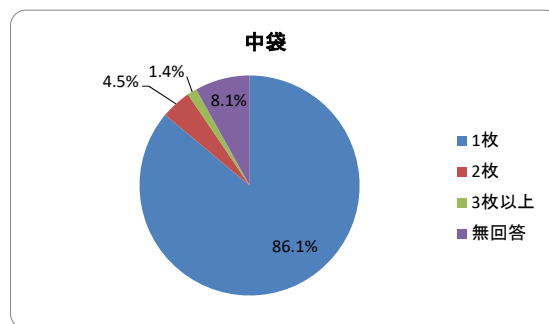
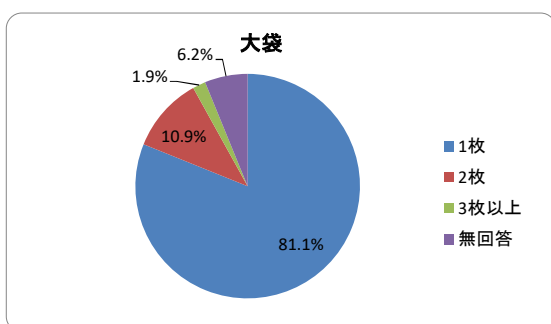
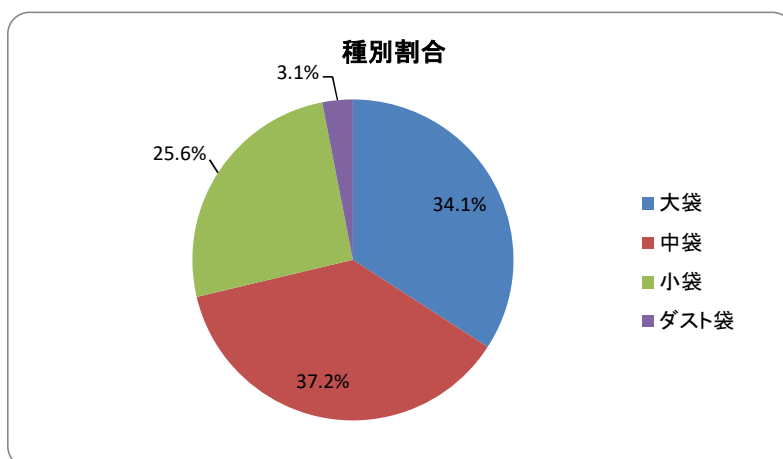
〈 もやすごみ 〉

もやすごみの使用サイズについては「中袋」が37.2%と最も多く、次いで「大袋」が34.1%となりました。

1回あたりの平均使用枚数については、「大袋」「中袋」「小袋」ともに1枚使用と回答した人が最も多く、それぞれ81.1%、86.1%、80.8%となりました。

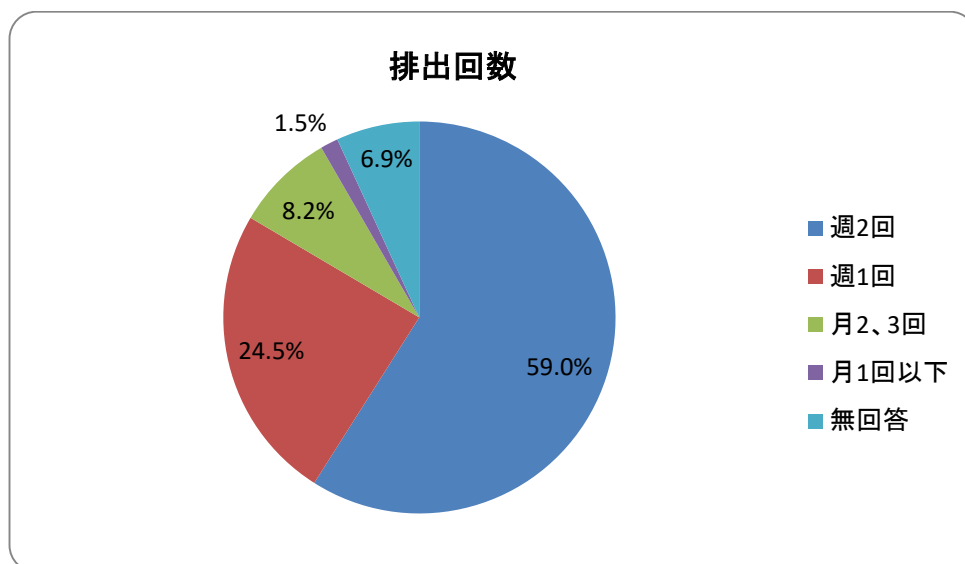
	1枚	2枚	3枚以上	無回答	計
大袋	433	58	10	33	534
中袋	501	26	8	47	582
小袋	324	24	7	46	401
ダスト袋	35	9	0	4	48

※使用サイズ、使用枚数については、複数の回答があるため総回答数とは同数になりません。



もやすごみの排出回数については、「週2回」と回答した人が59.0%と最も多く、次いで「週1回」と回答した人が24.5%となりました。

	週2回	週1回	月2、3回	月1回以下	無回答	計
回答数	892	370	124	22	104	1,512



【検証】

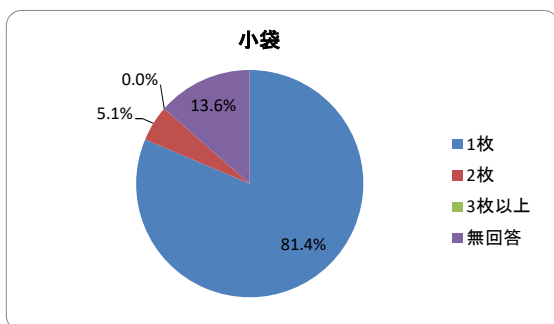
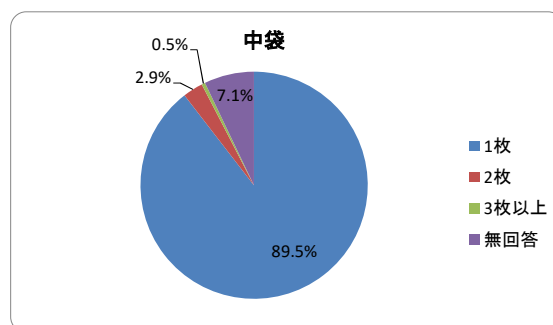
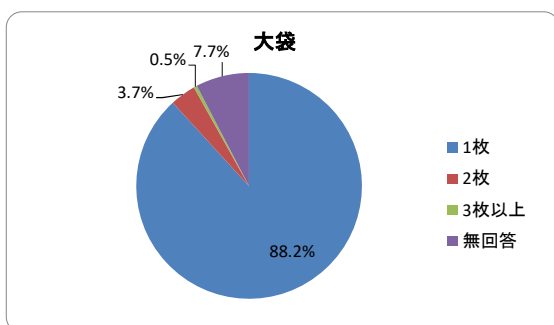
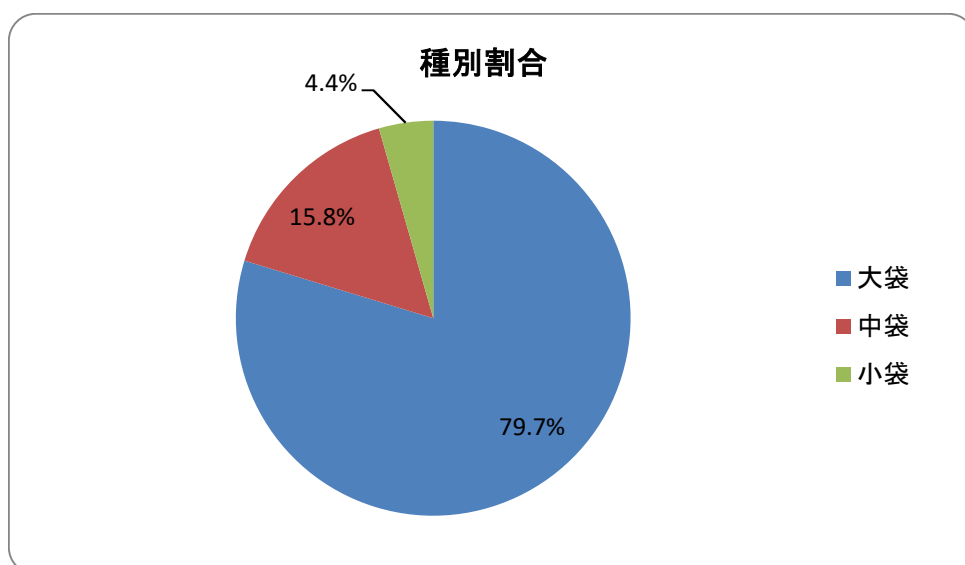
〈 もやさないごみ 〉

もやさないごみの使用サイズについては「大袋」が79.7%と最も多く、次いで「中袋」が15.8%となりました。

1回あたりの平均使用枚数については、「大袋」「中袋」「小袋」ともに1枚使用と回答した人が最も多く、それぞれ88.2%、89.5%、81.4%となりました。

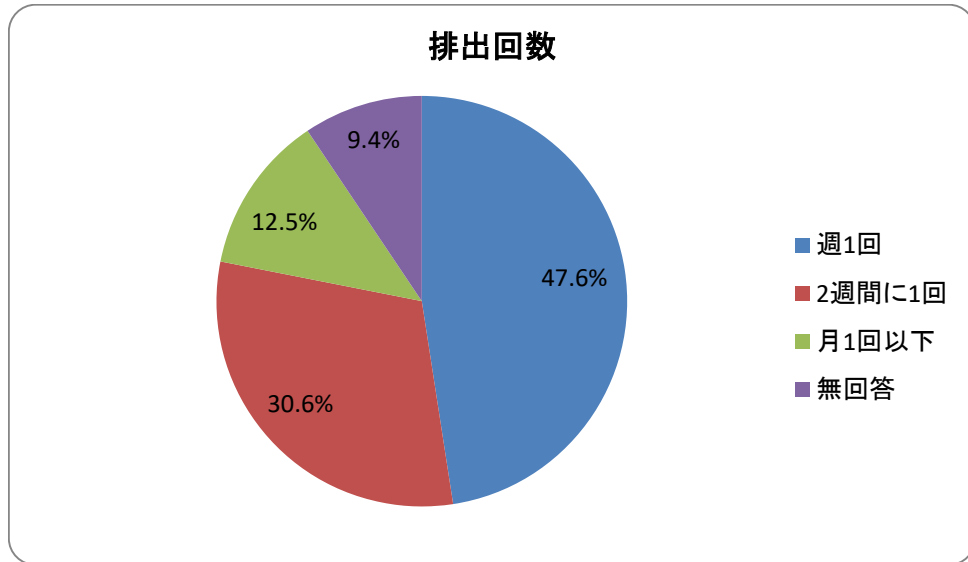
	1枚	2枚	3枚以上	無回答	計
大袋	932	39	5	81	1,057
中袋	188	6	1	15	210
小袋	48	3	0	8	59

※使用サイズ、使用枚数については、複数の回答があるため総回答数とは同数になりません。



もやさないごみの排出回数については、「週1回」と回答した人が47.6%と最も多く、次いで「2週間に1回」と回答した人が30.6%となりました。

	週1回	2週間に1回	月1回以下	無回答	計
回答数	719	462	189	142	1,512

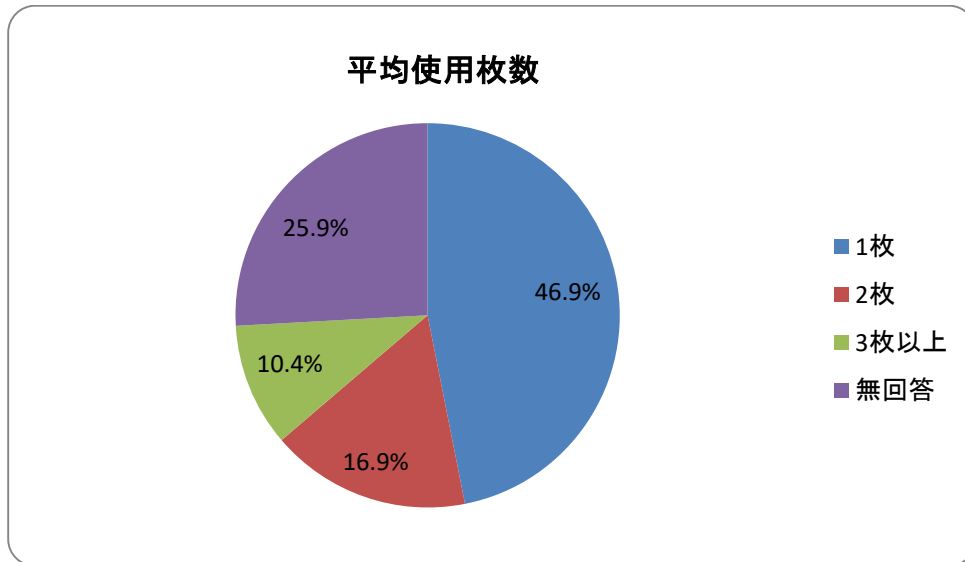


【検証】

〈 粗大ごみ 〉

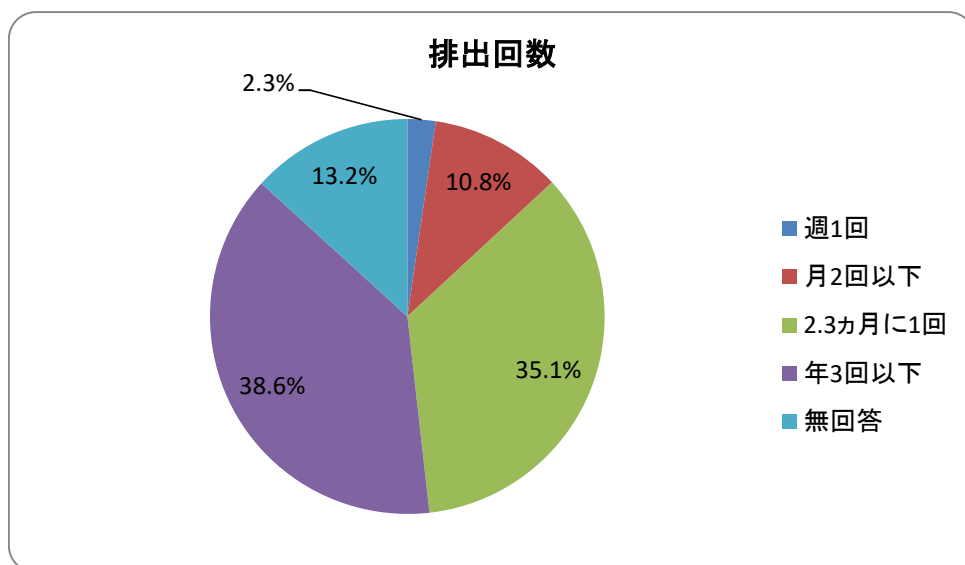
粗大ごみの1回あたりのシール平均使用枚数については、「1枚」使用と回答した人が46.9%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が25.9%となりました。

	1枚	2枚	3枚以上	無回答	計
回答数	709	255	157	391	1,512



粗大ごみの排出回数については、「年3回以下」と回答した人が38.6%と最も多く、次いで「2, 3ヵ月に1回」と回答した人が35.1%となりました。

	週1回	月2回以下	2,3ヵ月に1回	年3回以下	無回答	計
回答数	35	163	531	583	200	1,512

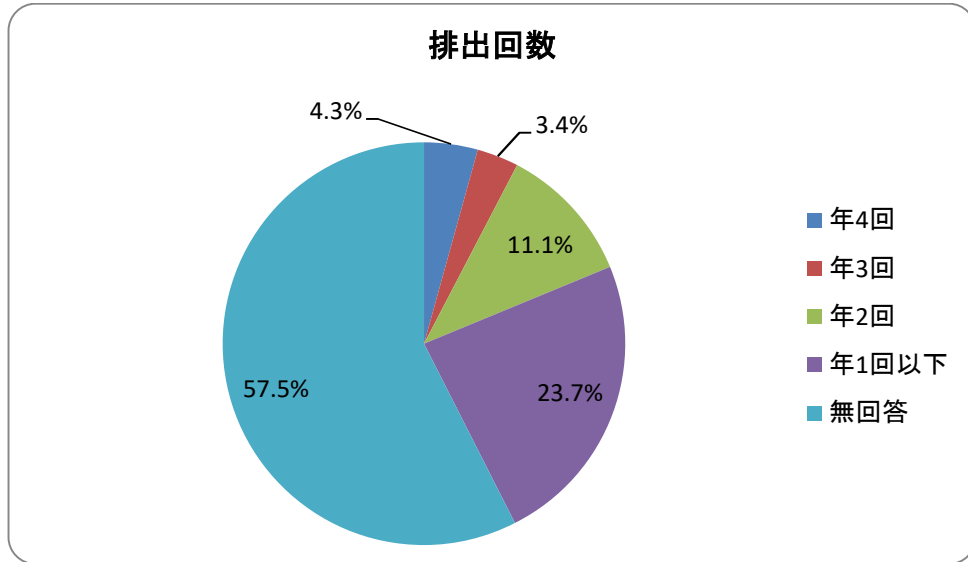


【検証】

〈 有害ごみ 〉

有害ごみの排出回数については、「無回答」と回答した人が57.5%と最も多く、次いで「年1回以下」と回答した人が23.7%となりました。

	年4回	年3回	年2回	年1回以下	無回答	計
回答数	65	51	168	359	869	1,512

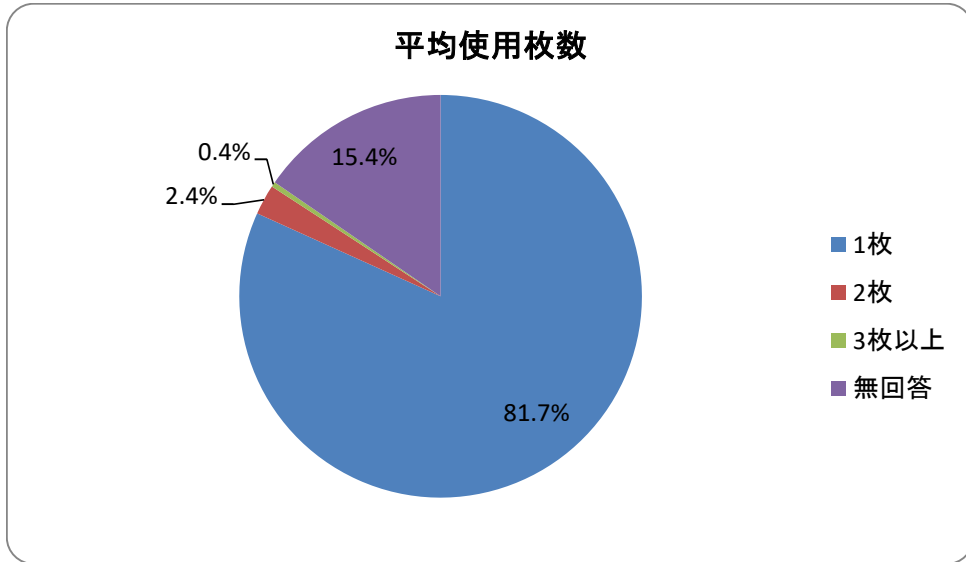


【検証】

〈 資源ごみ【かん・びん】 〉

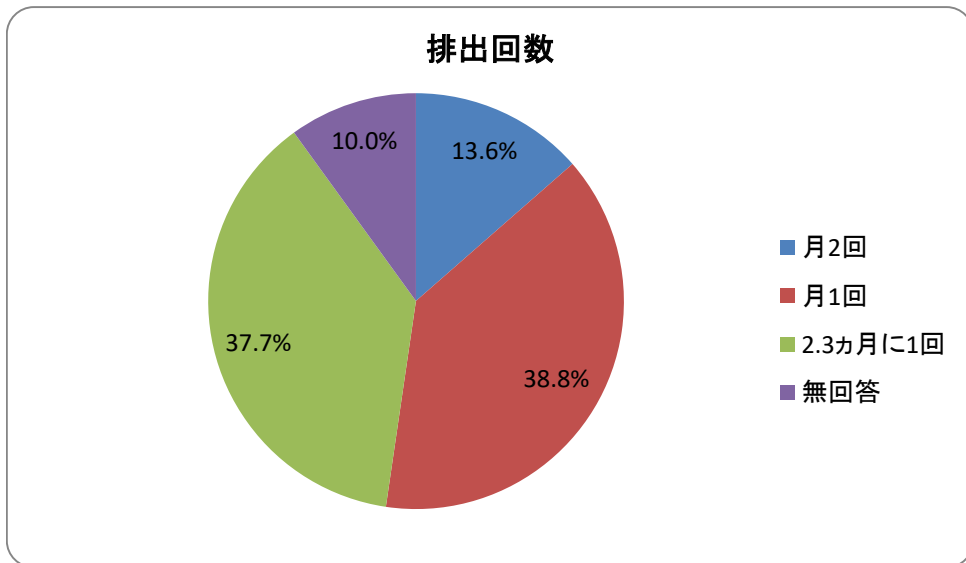
資源ごみ【かん、びん】の1回あたりの平均使用枚数については、「1枚」使用と回答した人が81.7%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が15.4%となりました。

	1枚	2枚	3枚以上	無回答	計
回答数	1236	37	6	233	1,512



資源ごみ【かん、びん】の排出回数については、「月1回」と回答した人が38.8%と最も多く、次いで「2,3ヵ月に1回」と回答した人が37.7%と、ほぼ同じ割合となりました。

	月2回	月1回	2,3ヵ月に1回	無回答	計
回答数	205	586	570	151	1,512

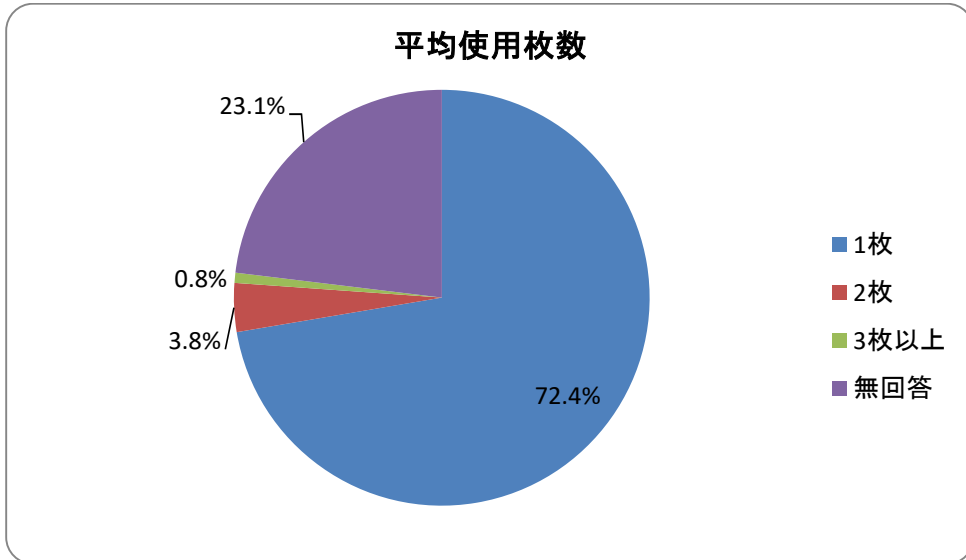


【検証】

〈 資源ごみ【ペットボトル】 〉

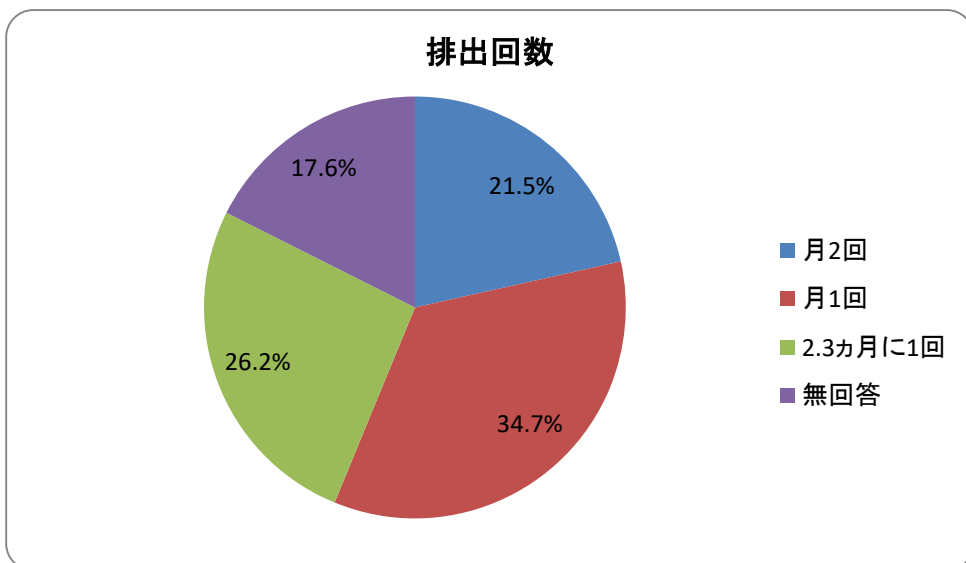
資源ごみ【ペットボトル】の1回あたりの平均使用枚数については、「1枚」使用と回答した人が72.4%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が23.1%となりました。

	1枚	2枚	3枚以上	無回答	計
回答数	1,094	57	12	349	1,512



資源ごみ【ペットボトル】の排出回数については「月1回」と回答した人が34.7%と最も多く、次いで「2,3カ月に1回」と回答した人が26.2%となりました。

	月2回	月1回	2,3カ月に1回	無回答	計
回答数	325	525	396	266	1,512



Ⅲ. 集団資源回収について

問1. あなたは、集団資源回収のことを知っていますか。

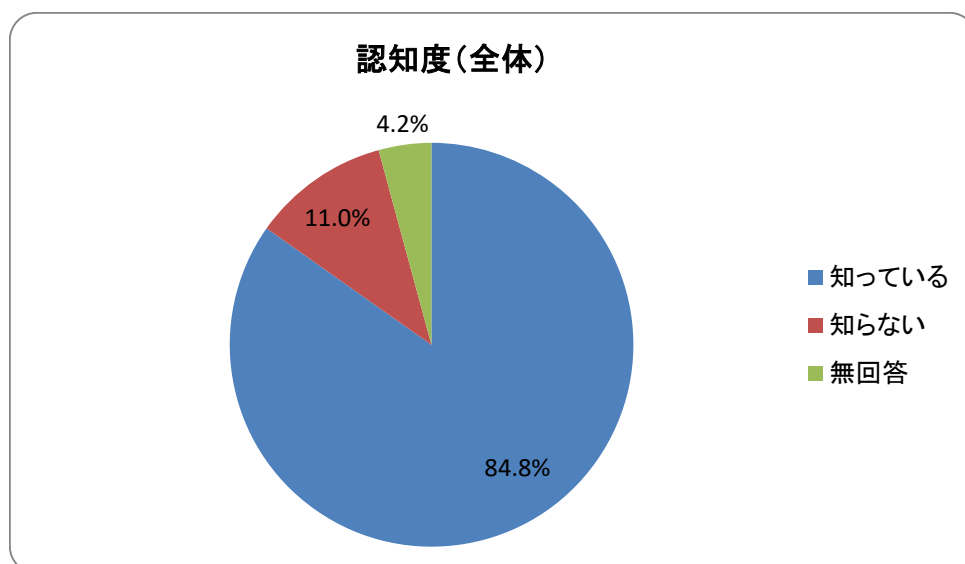
1. 知っている

2. 知らない

【検証】

全体をみると、「知っている」と回答した人が84.8%と多く、「知らない」と回答した人は11.0%となりました。

	知っている	知らない	無回答	計
回答数	1,281	166	65	1,512

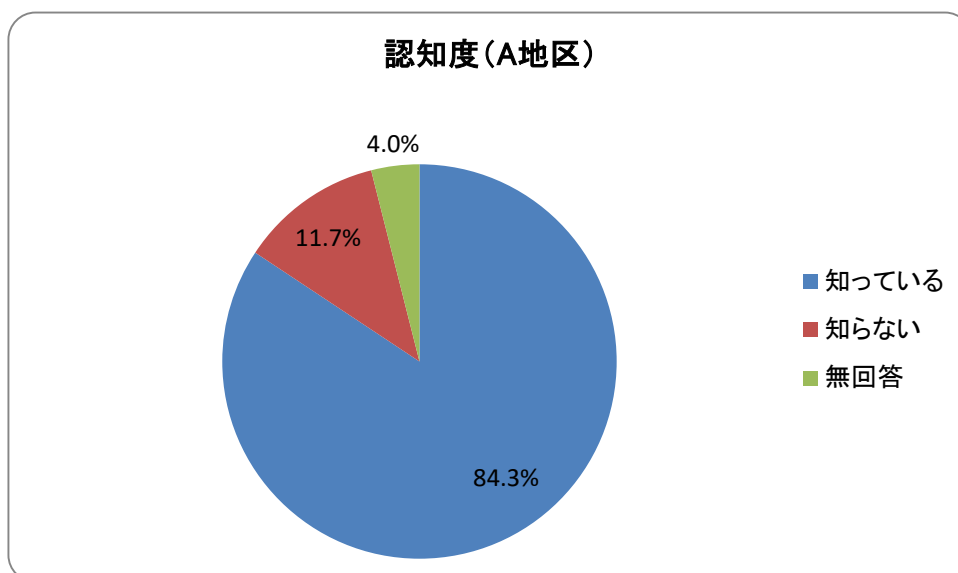


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「知っている」と回答した人が 84.3%と多く、「知らない」と回答した人は 11.7%となりました。

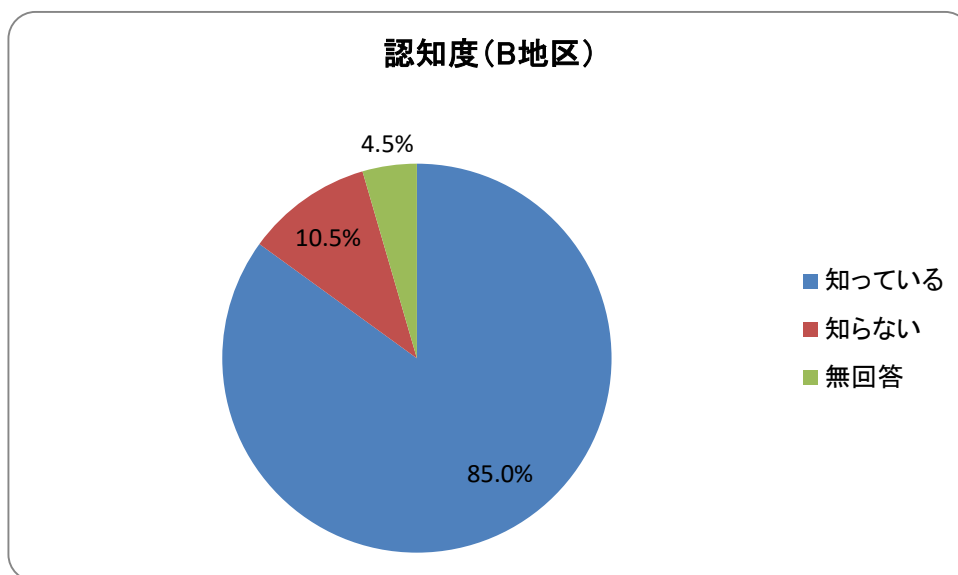
	知っている	知らない	無回答	計
回答数	575	80	27	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「知っている」と回答した人が 85.0%と多く、「知らない」と回答した人は 10.5%となりました。

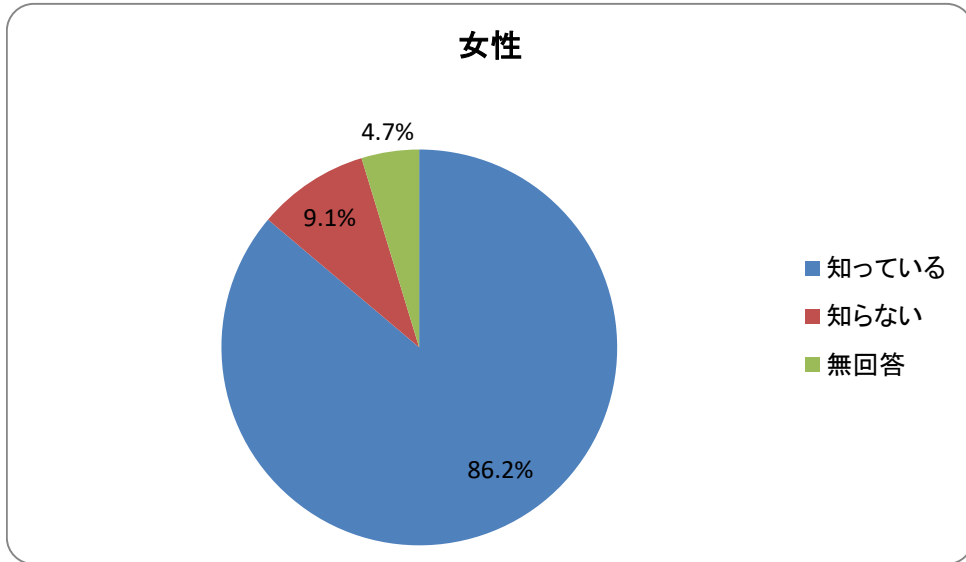
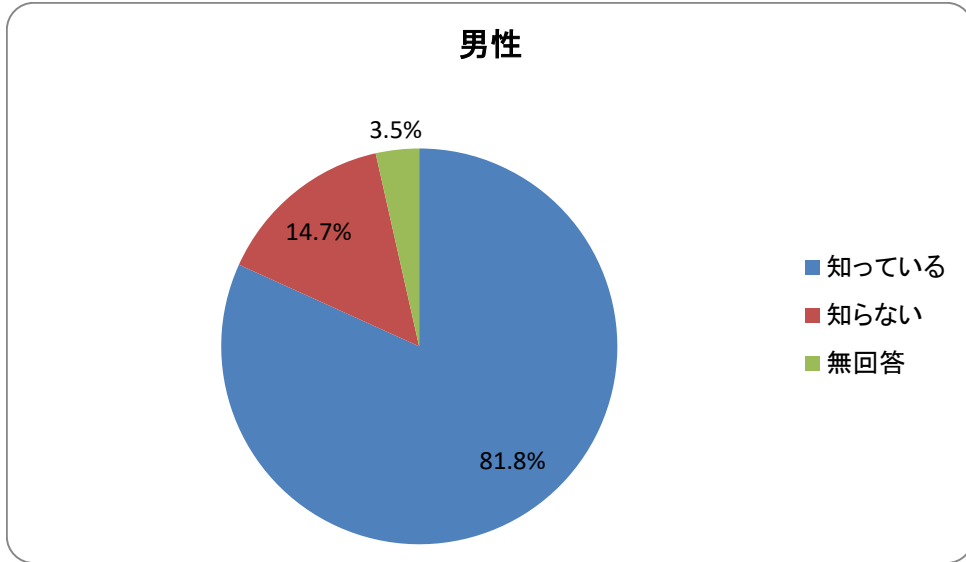
	知っている	知らない	無回答	計
回答数	696	86	37	819



【男女別検証】

男女別にみると、「知っている」と回答した人は、男性が81.8%、女性が86.2%と、女性が若干多い結果となりました。

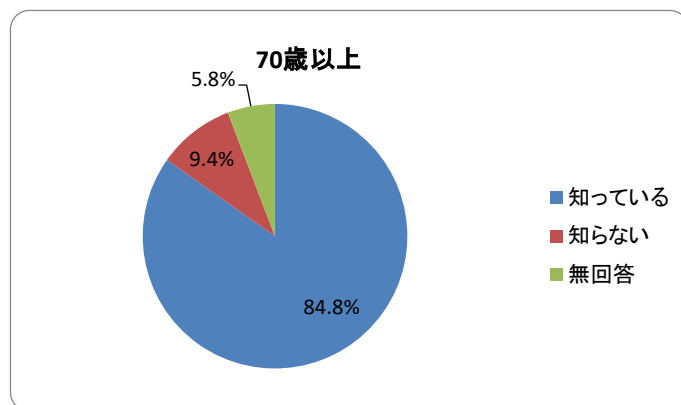
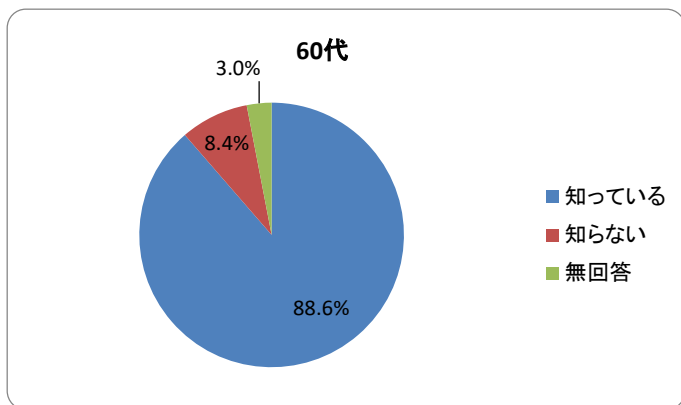
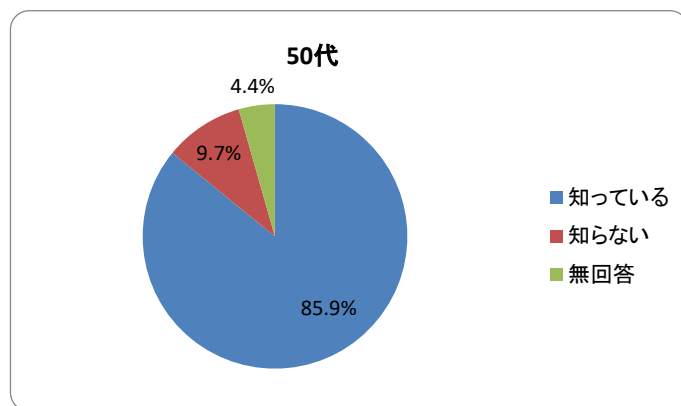
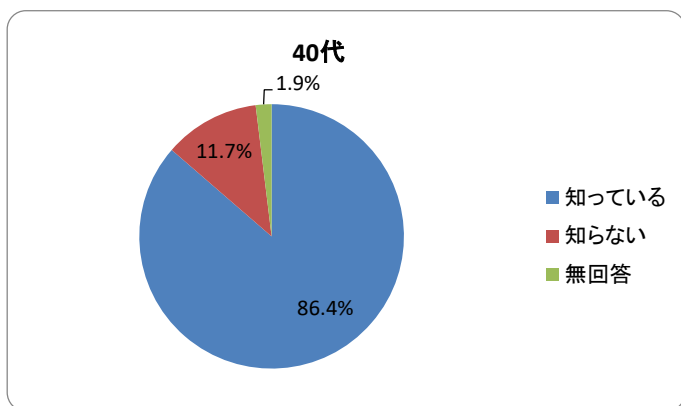
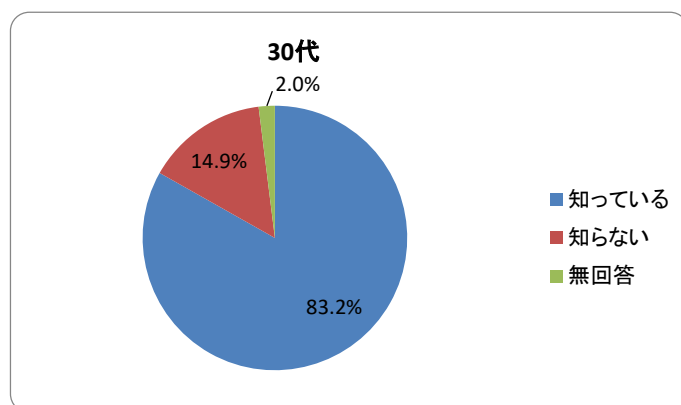
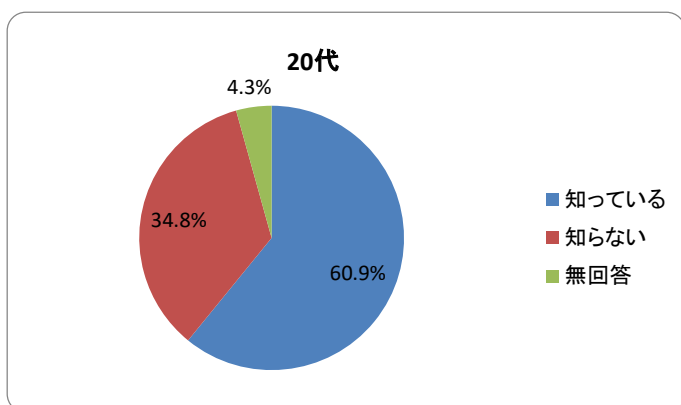
	知っている	知らない	無回答	計
男性	417	75	18	510
女性	859	91	47	997



【年齢別検証】

年齢別にみると、「知っている」と回答した人は、20代では60.9%、30代では83.2%、40代では86.4%、50代では85.9%、60代では88.6%、70歳以上では84.8%となりました。

	知っている	知らない	無回答	計
20代	42	24	3	69
30代	84	15	2	101
40代	133	18	3	154
50代	195	22	10	227
60代	265	25	9	299
70歳以上	557	62	38	657



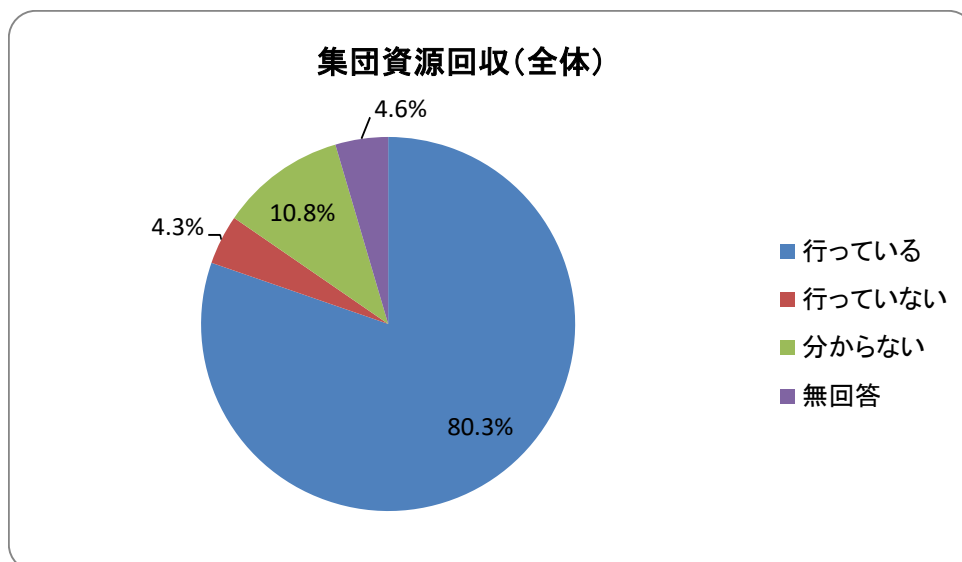
問2. あなたがお住まいの地域では、集団資源回収を行っていますか。

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 行っている | 2. 行っていない |
| 3. 分からない | |

【検証】

全体をみると、「行っている」と回答した人が80.3%と最も多く、次いで「分からない」と回答した人が10.8%となりました。

	行っている	行っていない	分からない	無回答	計
回答数	1,214	65	164	69	1,512

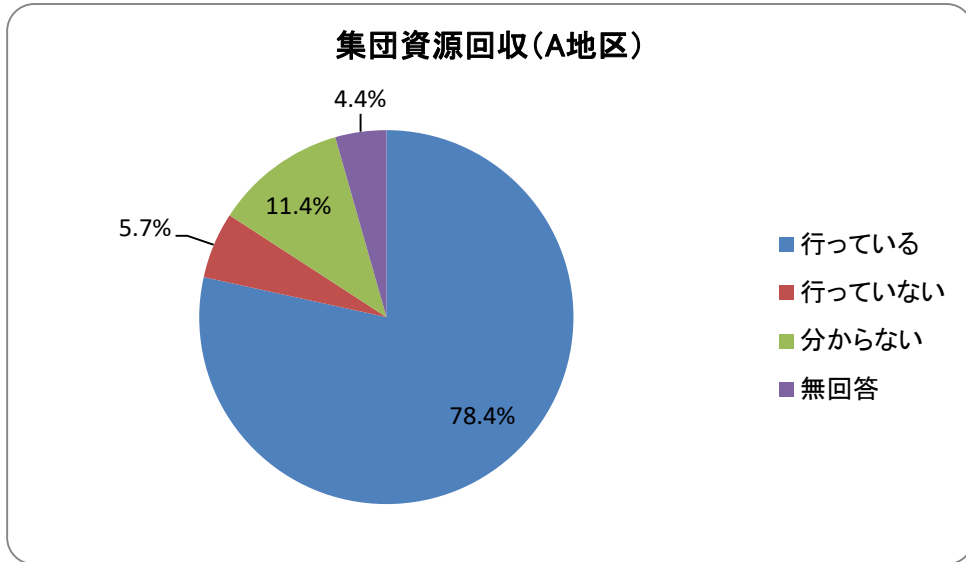


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「行っている」と回答した人が 78.4%と最も多く、次いで「分からない」と回答した人が 11.4%となりました。

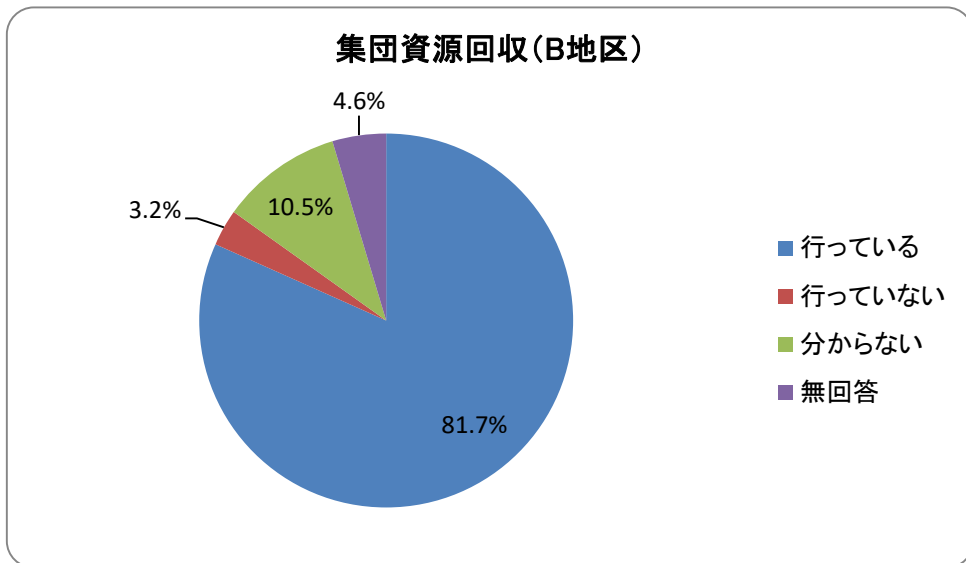
	行っている	行っていない	分からない	無回答	計
回答数	535	39	78	30	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「行っている」と回答した人が 81.7%で最も多く、次いで「わからない」と回答した人が 10.5%となりました。

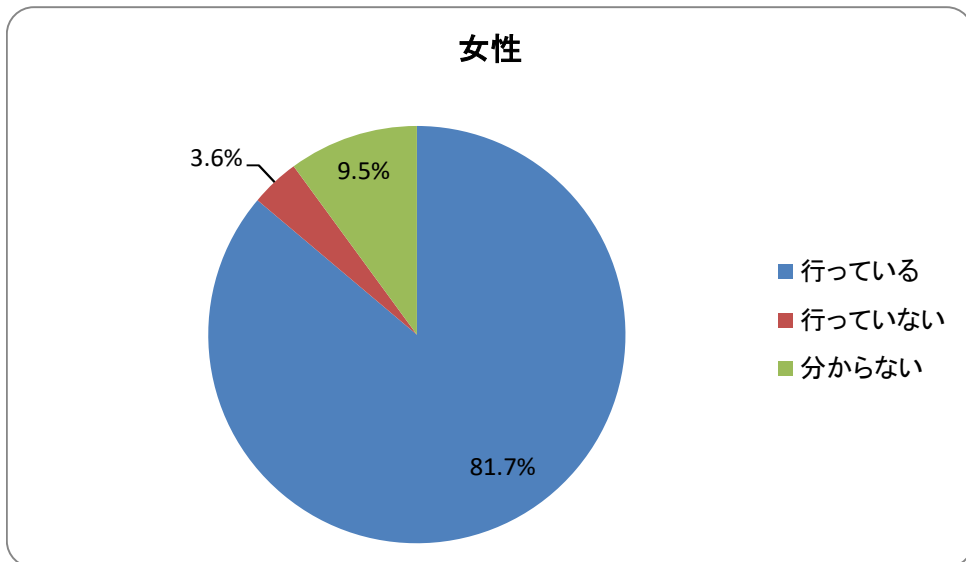
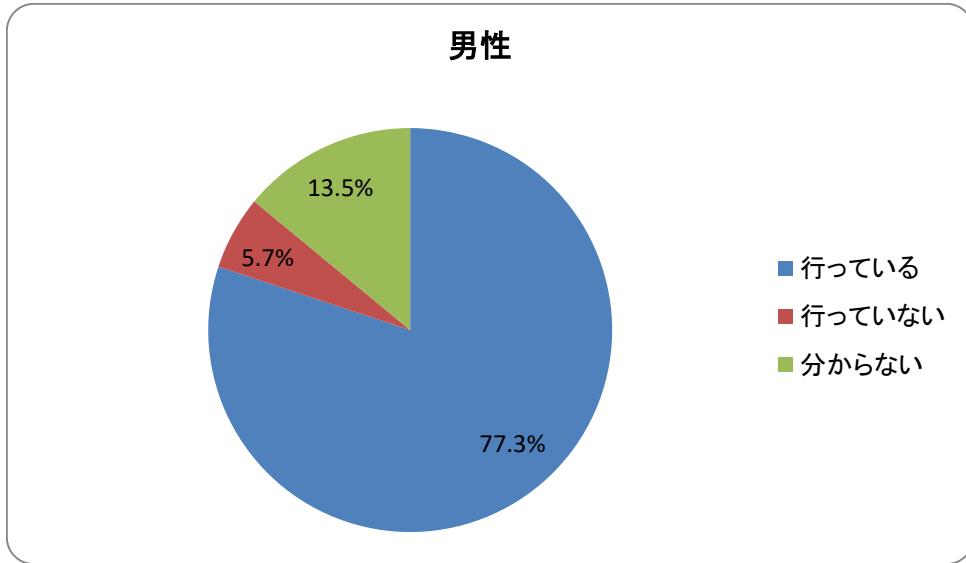
	行っている	行っていない	分からない	無回答	計
回答数	669	26	86	38	819



【男女別検証】

男女別にみると、「行っている」と回答した人は、男性が77.3%、女性が81.7%と、女性の方が多い結果となりました。

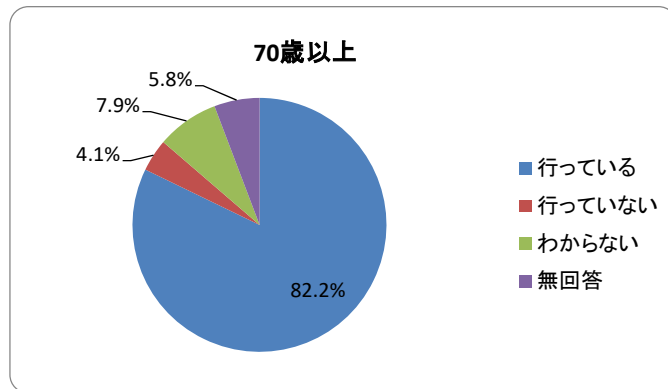
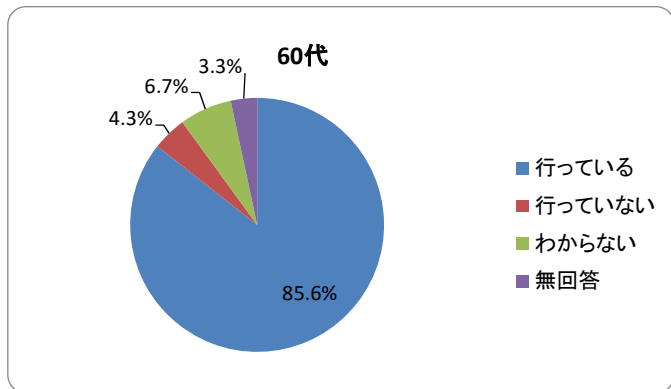
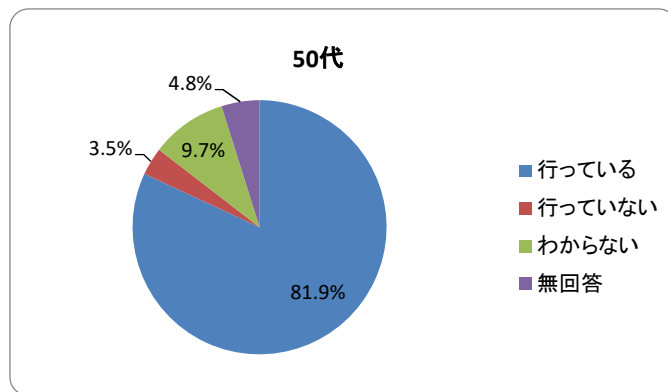
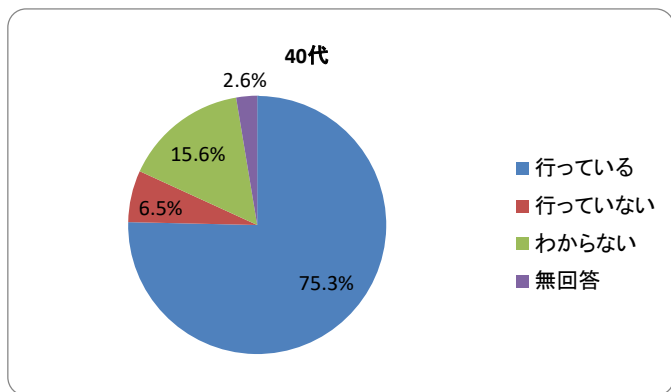
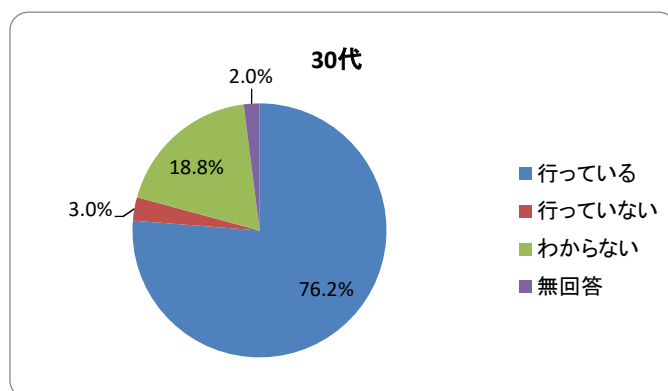
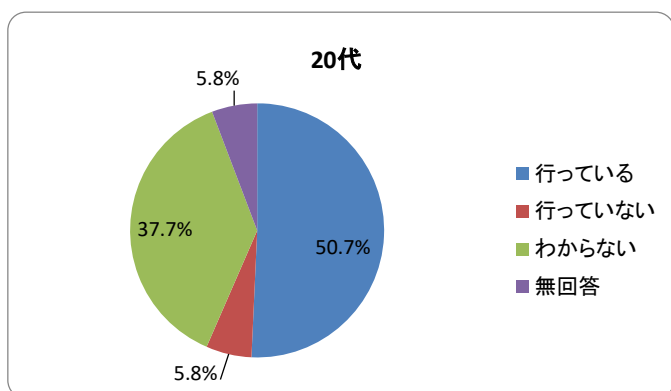
	行っている	行っていない	分からない	無回答	計
男性	394	29	69	18	510
女性	815	36	95	51	997



【年齢別検証】

年齢別にみると、「行っている」と回答した人は、20代では50.7%、30代では76.2%、40代では75.3%、50代では81.9%、60代では85.6%、70歳以上では82.2%となりました。

	行っている	行っていない	わからない	無回答	計
20代	35	4	26	4	69
30代	77	3	19	2	101
40代	116	10	24	4	154
50代	186	8	22	11	227
60代	256	13	20	10	299
70歳以上	540	27	52	38	657



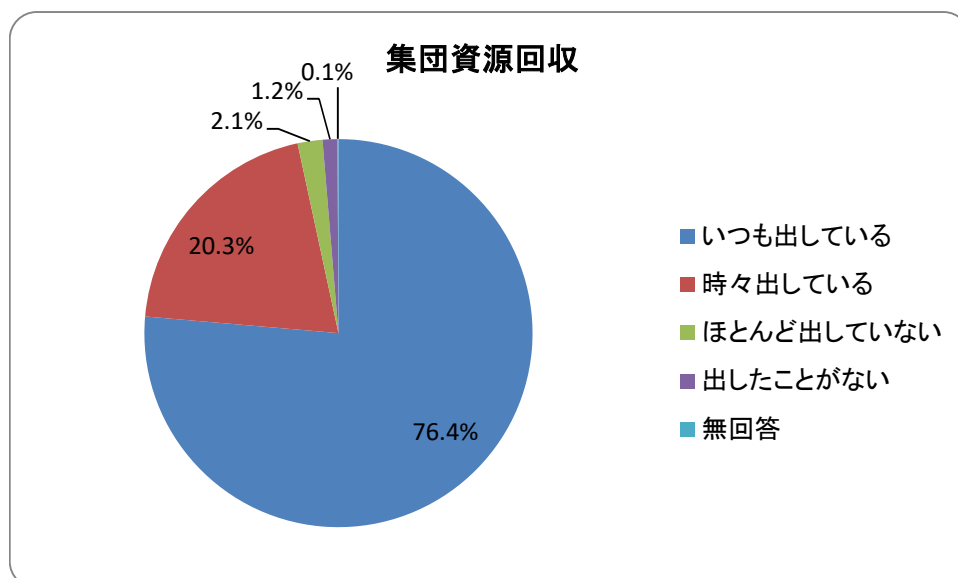
問3. 問2で「1. 行っている」とお答えの方にお聞きします。あなたは集団資源回収に資源を出していますか。当てはまるものを1つお選び下さい。

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. いつも出している | 2. 時々出している |
| 3. ほとんど出していない | 4. 出したことがない |

【検証】

「いつも出している」と回答した人が76.4%と最も多く、次いで「時々出している」と回答した人が20.3%となりました。

	いつも出している	時々出している	ほとんど出していない	出したことがない	無回答	計
回答数	927	246	25	15	1	1,214



—参考—

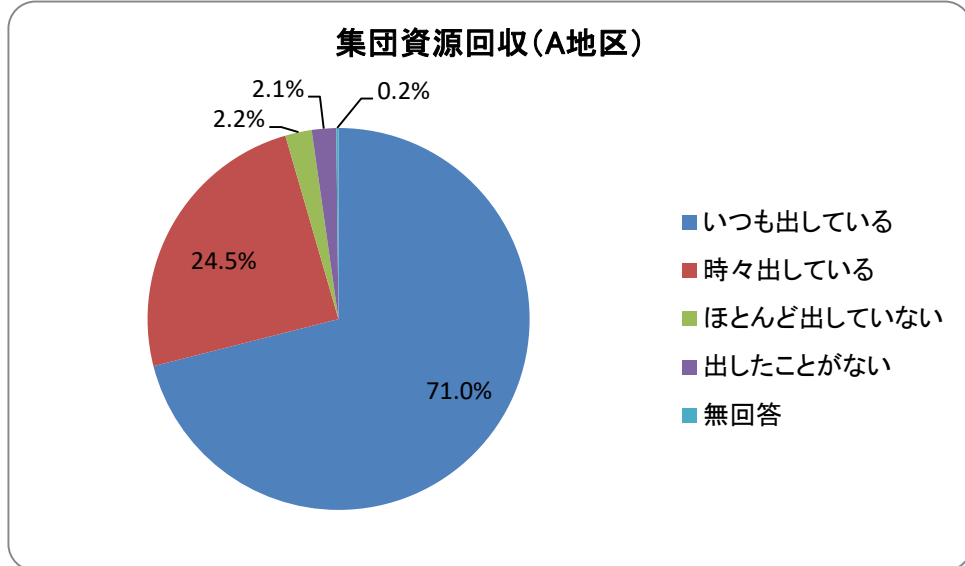
	いつも出している	時々出している	ほとんど出していない	出したことがない	無回答	計
回答全人数に対する割合	61.3%	16.3%	1.7%	1.0%	0.1%	80.3%

【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「いつも出している」と回答した人が 71.0%と最も多く、次いで「時々出している」と回答した人が 24.5%となりました。

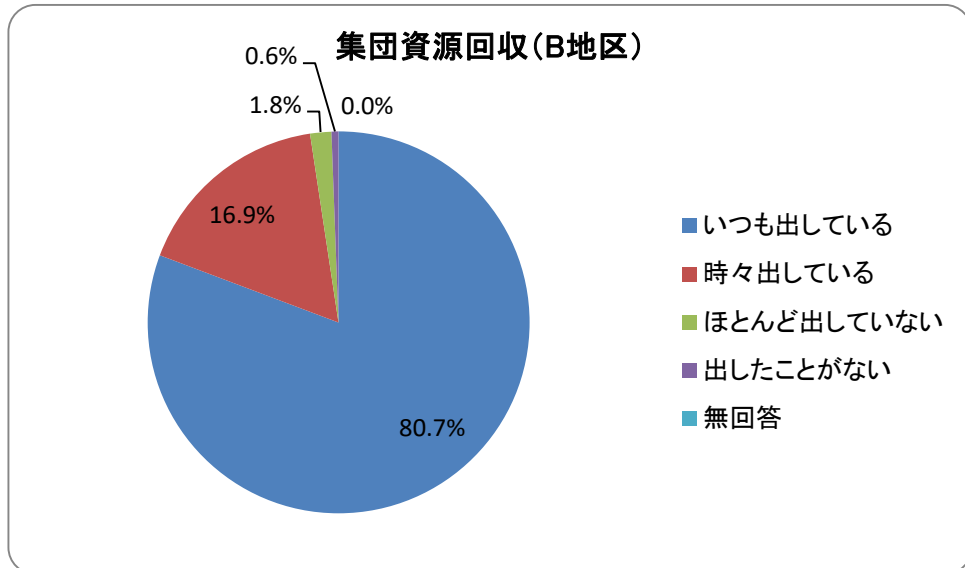
	いつも出している	時々出している	ほとんど出していない	出したことがない	無回答	計
回答数	380	131	12	11	1	535



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「いつも出している」と回答した人が 80.7%と最も多く、次いで「時々出している」と回答した人が 16.9%となりました。

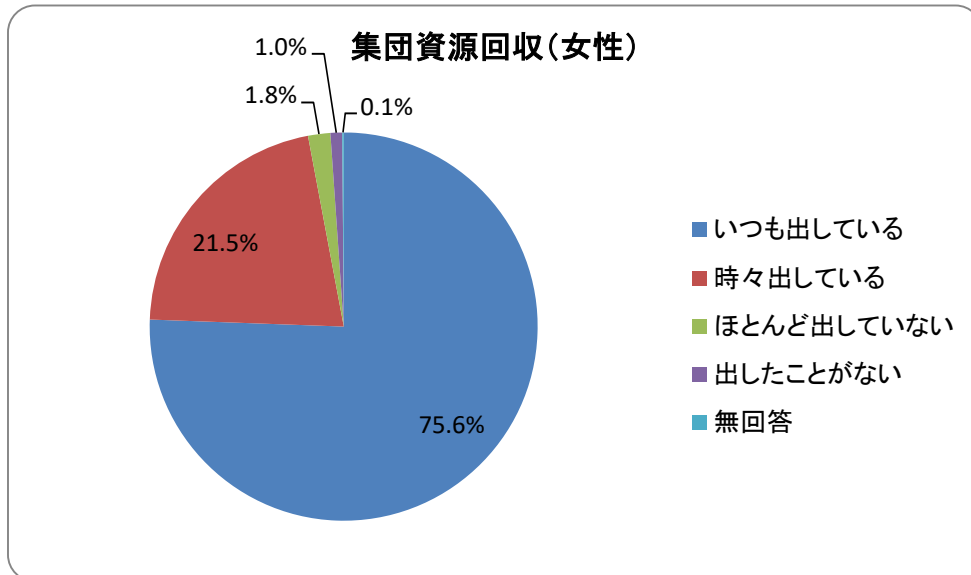
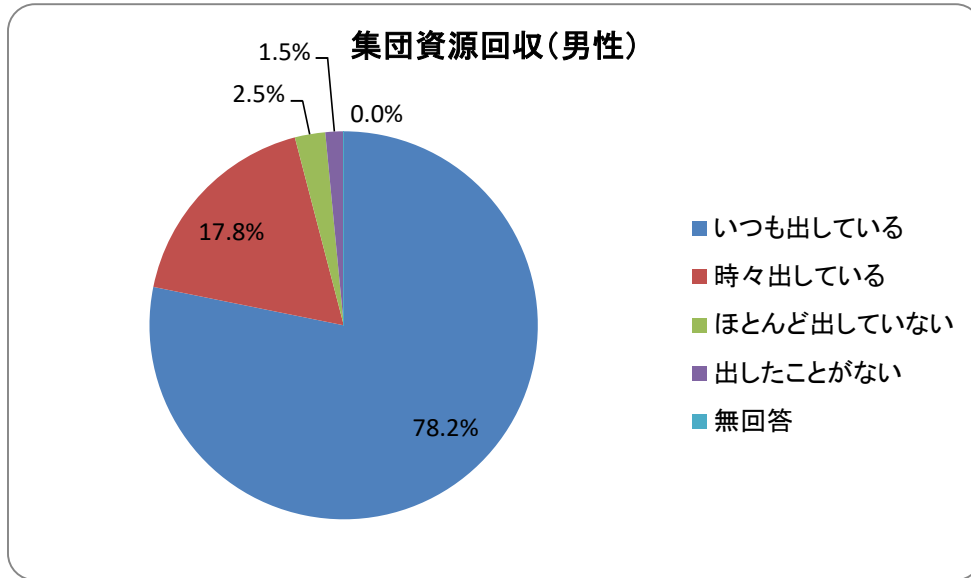
	いつも出している	時々出している	ほとんど出していない	出したことがない	無回答	計
回答数	540	113	12	4	0	669



【男女別検証】

男女別にみると、「いつも出している」と回答した人は、男性が78.2%、女性が75.6%と、男性の方が多い結果となりました。

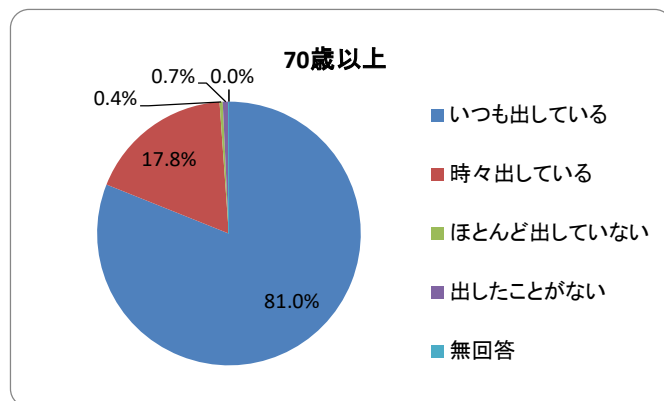
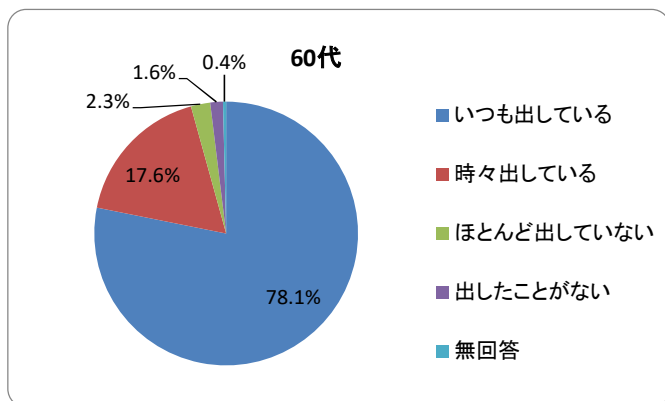
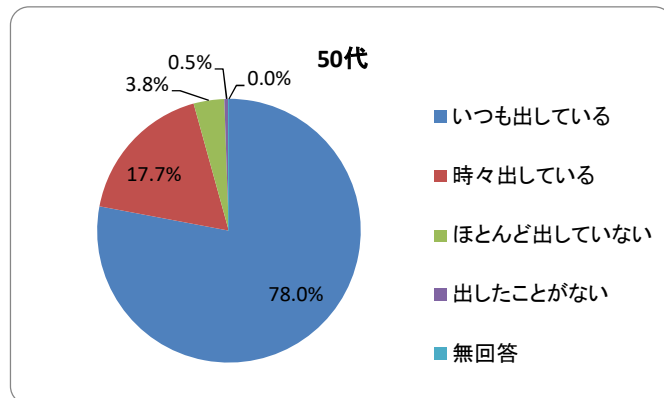
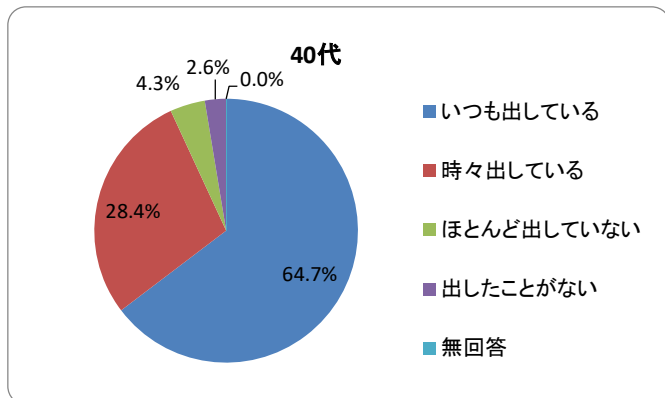
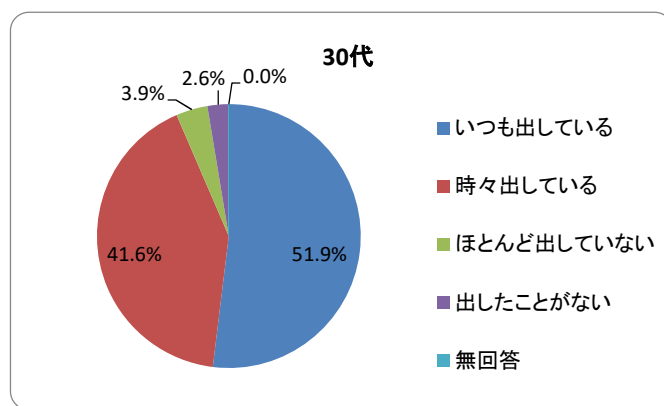
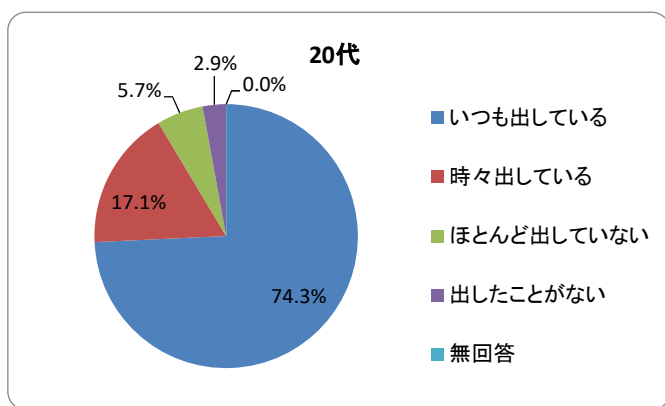
	いつも出している	時々出している	ほとんど出していない	出したことがない	無回答	計
男性	308	70	10	6	0	394
女性	616	175	15	8	1	815



【年齢別検証】

いずれの年齢においても、「いつも出している」と回答した人は、20代では74.3%、30代では51.9%、40代では64.7%、50代では78.0%、60代では78.1%、70歳以上では81.0%となりました。

	いつも出している	時々出している	ほとんど出していない	出したことがない	無回答	計
20代	26	6	2	1	0	35
30代	40	32	3	2	0	77
40代	75	33	5	3	0	116
50代	145	33	7	1	0	186
60代	200	45	6	4	1	256
70歳以上	436	96	2	4	0	538



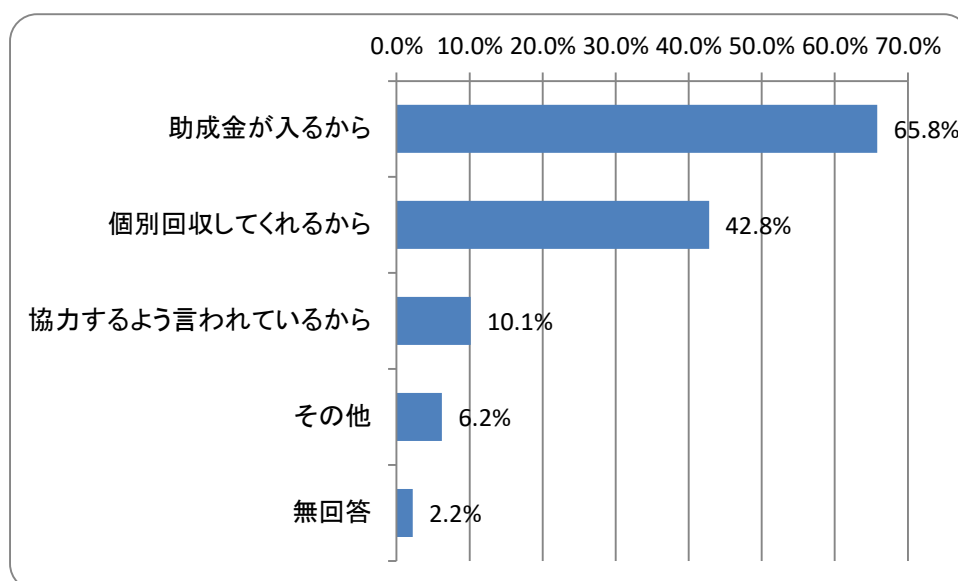
問4. 問3で、「1.いつも出している」「2時々出している」とお答えの方にお聞きします。
 集団資源回収に排出する理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。

1. 回収する団体に助成金が入るから
2. 個別に回収してくれるから
3. 回収する団体の担当者から集団資源回収に協力と（出すように）言われているから
4. その他（ ）

【検証】

「助成金が入るから」と回答した人が65.8%と最も多く、次いで「個別回収してくれるから」と回答した人が42.8%となりました。

	助成金が入るから	個別回収してくれるから	協力するよう言われているから	その他	無回答
回答数	772	502	119	73	26



—参考—

	助成金が入るから	個別回収してくれるから	協力するよう言われているから	その他	無回答	計
回答全人数に対する割合	51.1%	33.2%	7.9%	4.8%	1.7%	98.7%

【その他内容】

資源のリサイクルができる、回収場所が近くあり出しやすい。再利用に役立つから、ごみが資源として活用できるから、資源の有効利用のため、資源回収するから、リサイクルに役立ててほしい、リサイクルされ環境の為になると思っている、確実にリサイクルされると思うから、資源の有効過大のため、資源を無駄にしない為、ゴミを減らす為、リサイクルに協力したいから、リサイクルに使ってくれるから、資源化すべきだから、ごみは減らすべきだから、資源ごみだから 当り前、ごみが少しでもリサイクル出来たら良いのにと考えています、資源として生かせるから、どうせ捨てる物なら、資源としてくれるほうが環境のためになって良いから、資源を無駄にしない様に、資源ごみだからごみを出す方も協力すべきことだから、資源になるなら、ゴミとして 出すよりは いいと思うから、資源の有効活用になるから、ゴミがへらせるから、①もそうですが ゴミに出すより資源に協力した方がよしいから、回収に出す方がリサイクルにつながる気がするから
集団回収
協力したいから
ダンボール・新聞などゴミには出しづらいから
自治会の活動資金になるから、子ども会の費用になると思っていた。助成金の件は認識不足、少しでも自治会のお金になるから、少しでも子供会に入金されるから、自治会の収入子供会の資金になると聞き協力している
新聞紙、段ボール、古着を持って行ってくれるから
個別ではないが、回収してくれるから
ゴミの減量化につながるの、町のゴミ回収の減量になるから、ごみを減らせる、もやすごみの減少に役立つから、前向きにゴミの減量再利用につながるため
新聞紙や段ボール、本などはリサイクル可能であるし、排出量も多いので集団資源回収をしてもらえるのはありがたい、新聞紙、段ボール、古着を持って行ってくれるから、必要なくなった古着類を引き取って欲しいから！、段ボールや新聞紙は、集団資源回収に出すものと思っていた 助成金の件は知らなかった、他に出し方がわからない
捨てるには量が多いため
新聞紙・雑誌・段ボール・かん
助成金はどこに入るのか？（大字 or 町）？
新聞など不用になるので
ゴミ袋代節約のため
ゴミとして出すのは心苦しい
民間業者に委託している様なので直接自治会に入れる様なので協力している
新聞紙、段ボールなど回収してもらえるのは有りがたいです
通常のごみ出しの一環であるとの認識
回収する業者がていねいで良いと思っている
サティ（イーオン）に出したものの助成金はどこへ入りますか？
知人がやっているのを見て

エコのため、環境に良いから、環境問題に貢献する、ごみ袋の使用が減る事と資源回収はエコだと思う
地方自治体が回収するとコストがかかるから。その分を別の目的に使ってほしい
そういうきまりだと思っているから
資源ごみ回収日が掲示されており、資源ゴミは掲示された日に出すものだと思っていたので
町からの家庭ごみの出し方に示されているから
良い取り組みだと思うから
有害物などの分別をする
家の前に出すので便利
ゴミにすれば税金が使われる、資源にすれば有効利用される
ある程度新聞等溜まってから出す
ゴミ処理を宛名の本人がしていない、家族がしている
もえるゴミに出したら有料袋を使うことになる
自治体で協力してほしいと回覧が入る

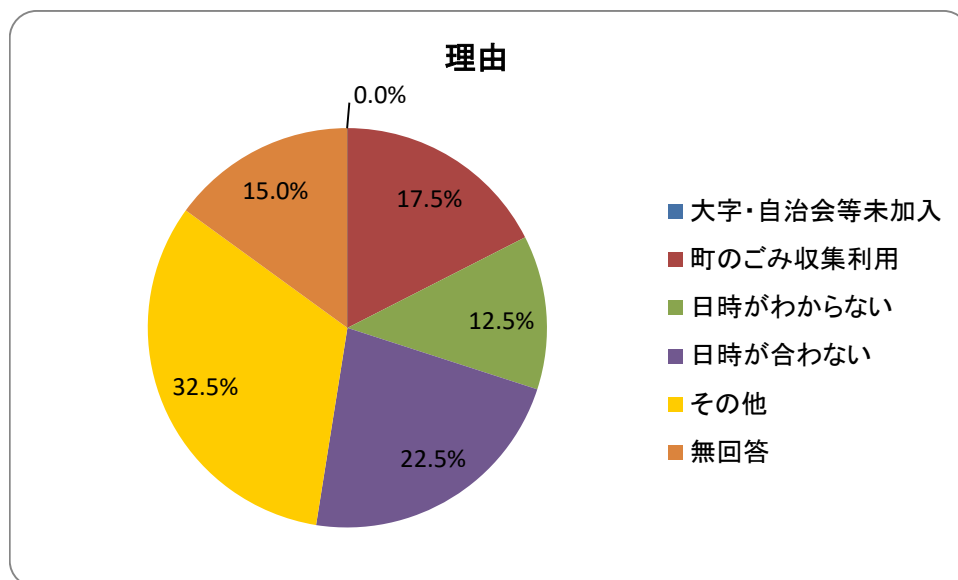
問5. 問3で、「3.ほとんど出していない」「4.出したことがない」とお答えの方にお聞きします。集団資源回収を利用しない理由は何ですか。主な理由を1つだけお選び下さい。

1. 大字・自治会等に参加していないから
2. 町のごみ収集に排出できるから
3. 回収する日時が分からないから
4. 回収する日時が合わないから
5. その他 ()

【検証】

「その他」と回答した人が32.5%と最も多く、次いで「日時が合わない」と回答した人が22.5%となりました。

	大字・自治会等未加入	町のごみ収集利用	日時がわからない	日時が合わない	その他	無回答	計
回答数	0	7	5	9	13	6	40



—参考—

	大字・自治会等未加入	町のごみ収集利用	日時がわからない	日時が合わない	その他	無回答	計
回答全人数に対する割合	0.0%	0.5%	0.3%	0.6%	0.9%	0.4%	2.6%

【その他内容】

たまるのがいやなのですぐに捨てたい。(イオンの買い物に持参)、スーパーなどの回収集に出してる、近隣の業者が無料で引取りに来てもらえる、スーパー**のリサイクルボックスに返却します
障害施設に渡しているから、他の団体に搬出している→子供会とは名ばかりで収集実態がない!、」作業所にだしている
ユーカリにもって行く
場所が分からない、今はどこで出せるのかわからない
遠くまで持っていかなくてはいけないので
回収場所が分かりません
家族が処分してる
そこまで資源ゴミはない、ほとんど出す物が無い、特に出すものもないので、あまりそのゴミがでない
回収に出す整理がいきしだい出すつもりです
集団というより個人でゴミ置場に出しているが助成金はもらったことはない
資源回収に協力している
介護付、老人ホームの為必要なし
いつでも出せる場所ができたので
集団住宅の集積所に家族が出している
場所が遠い
出す日を忘れる

IV. ごみの減量（3R）への取り組みについて

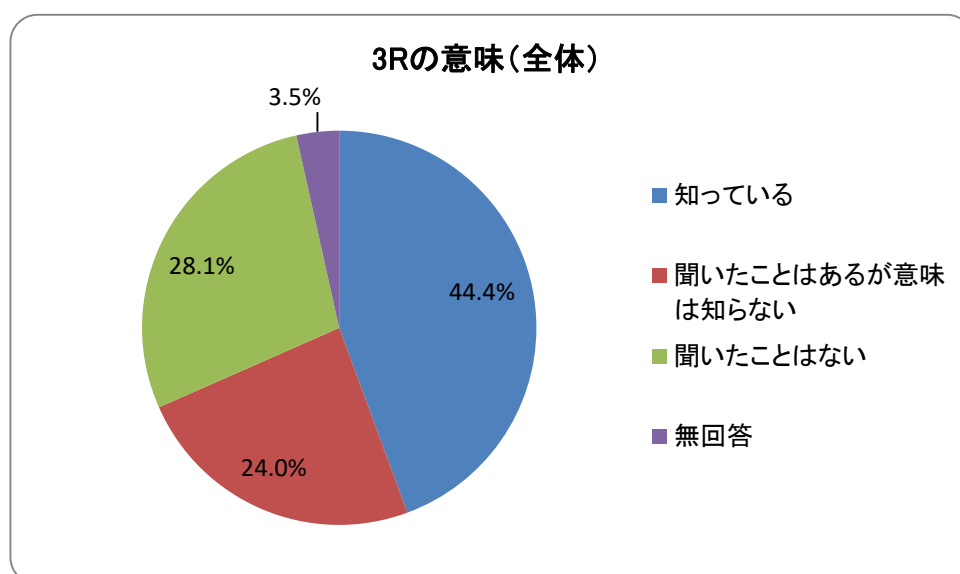
問1. あなたは、「3R」の言葉の意味を知っていますか。当てはまるものを1つお選び下さい。

1. 言葉の意味を知っている
2. 言葉を聞いたことはあるが、意味は知らなかった
3. 聞いたことがない

【検証】

全体をみると、「知っている」と回答した人が44.4%と最も多く、次いで「聞いたことはない」と回答した人が28.1%、「聞いたことはあるが意味は知らない」と回答した人が24.0%となりました。

	知っている	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことはない	無回答	計
回答数	671	363	425	53	1,512

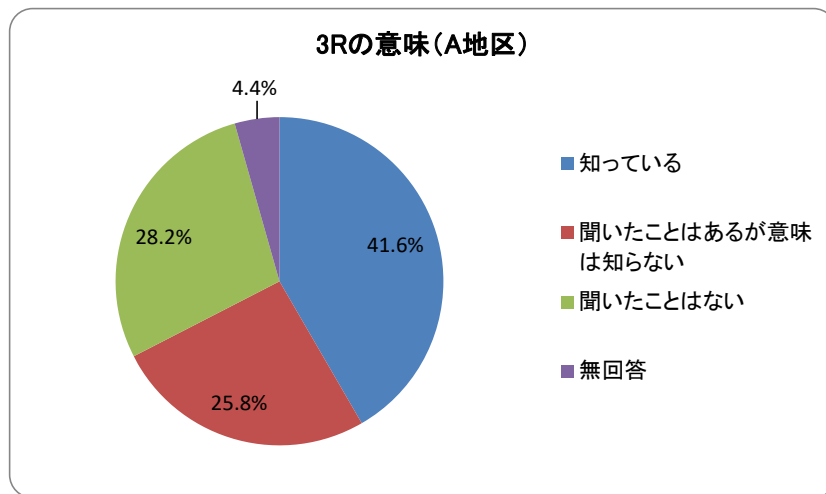


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「知っている」と回答した人が 41.6%と最も多く、次いで「聞いたことはない」と回答した人が 28.2%、「聞いたことはあるが意味は知らない」と回答した人が 25.8%となりました。

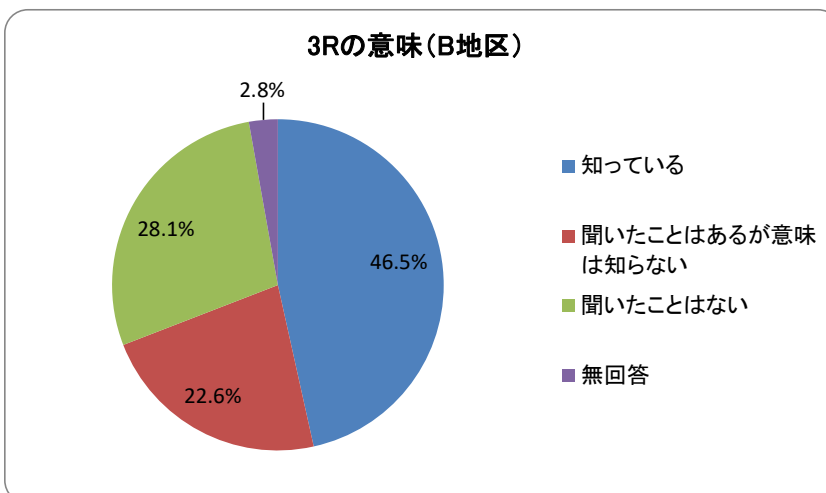
	知っている	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことはない	無回答	計
回答数	284	176	192	30	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「知っている」と回答した人が 46.5%と最も多く、次いで「聞いたことはない」と回答した人が 28.1%、「聞いたことはあるが意味は知らない」と回答した人が 22.6%となりました。

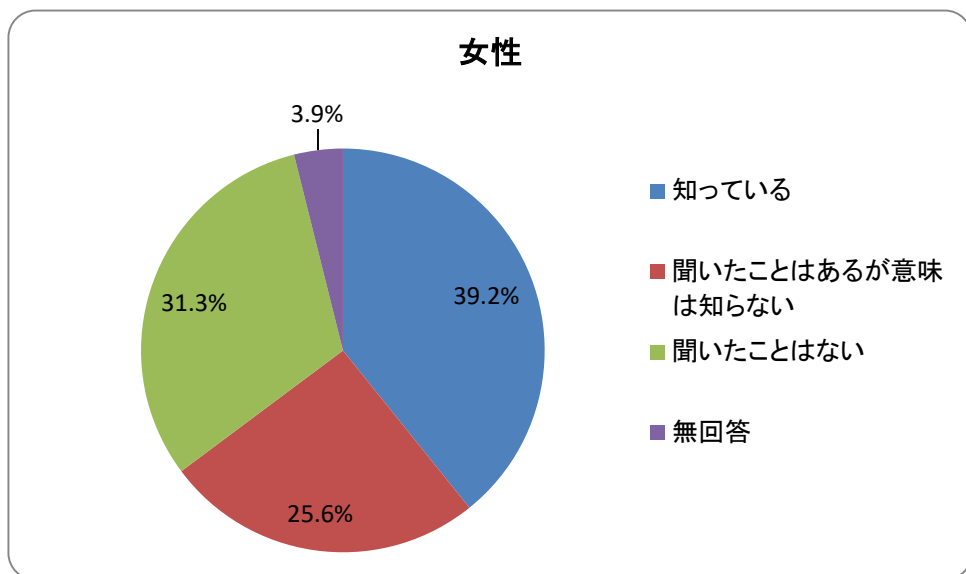
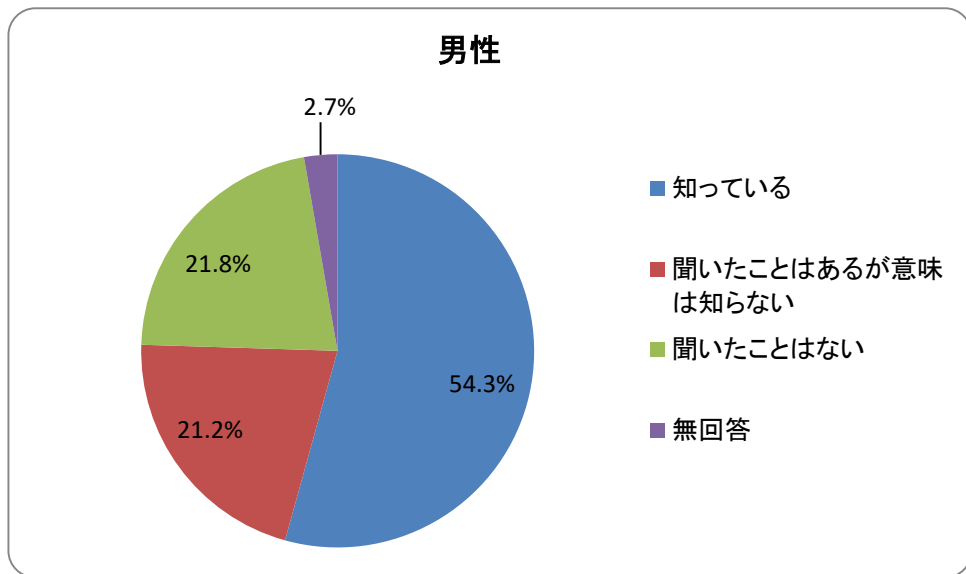
	知っている	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことはない	無回答	計
回答数	381	185	230	23	819



【男女別検証】

男女別にみると、「知っている」と回答した人は、男性 54.3%、女性 39.2%であり、男性の方が多い結果となりました。

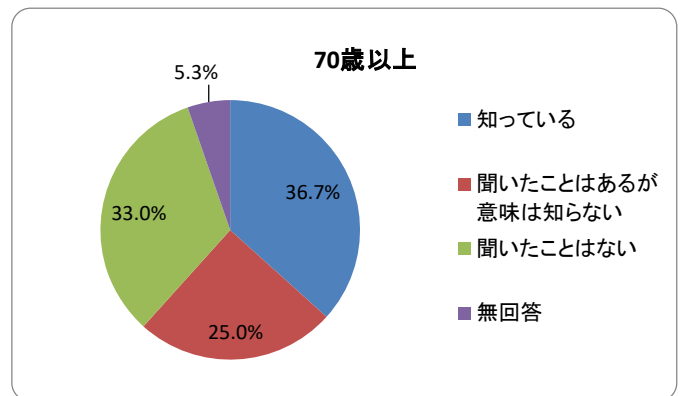
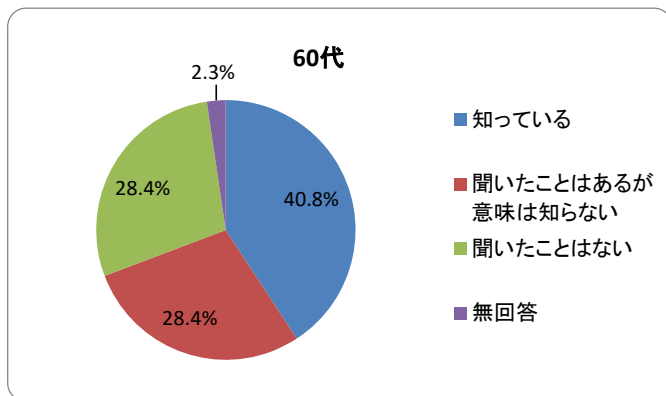
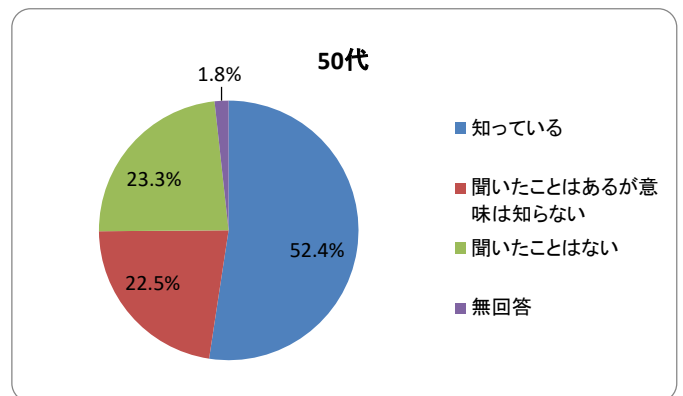
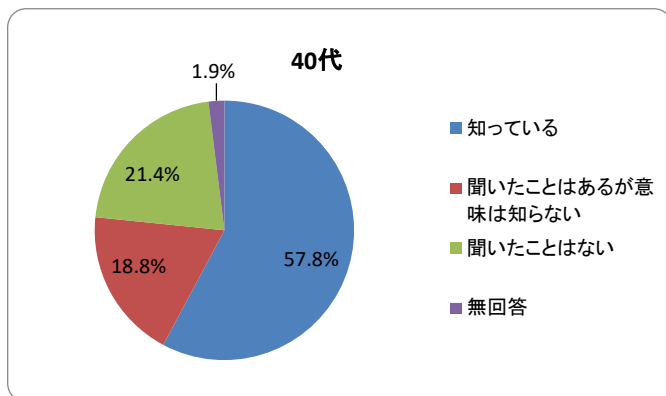
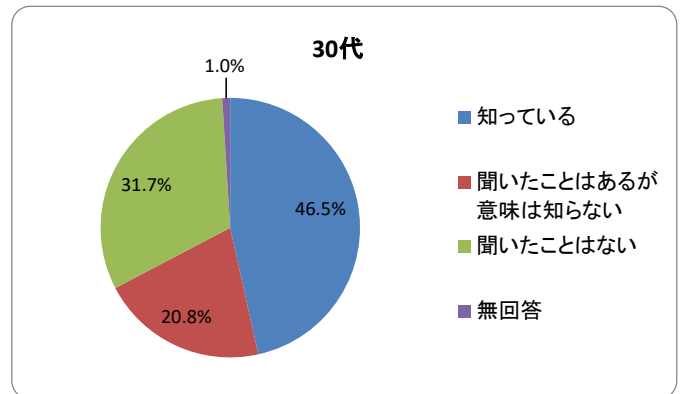
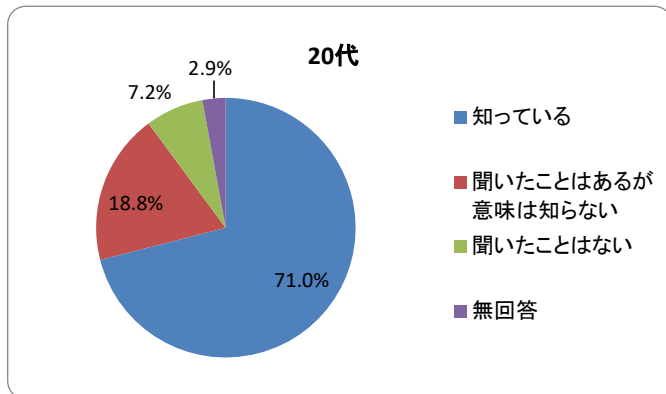
	知っている	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことはない	無回答	計
男性	277	108	111	14	510
女性	391	255	312	39	997



【年齢別検証】

年齢別にみると、いずれの年代も「知っている」と回答した人が最も多かったが、30代、60代、70歳以上では「聞いたことはあるが意味は知らない」「聞いたことはない」と回答した人が「知っている」と回答した人を上回っている結果となりました。

	知っている	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことはない	無回答	計
20代	49	13	5	2	69
30代	47	21	32	1	101
40代	89	29	33	3	154
50代	119	51	53	4	227
60代	122	85	85	7	299
70歳以上	241	164	217	35	657



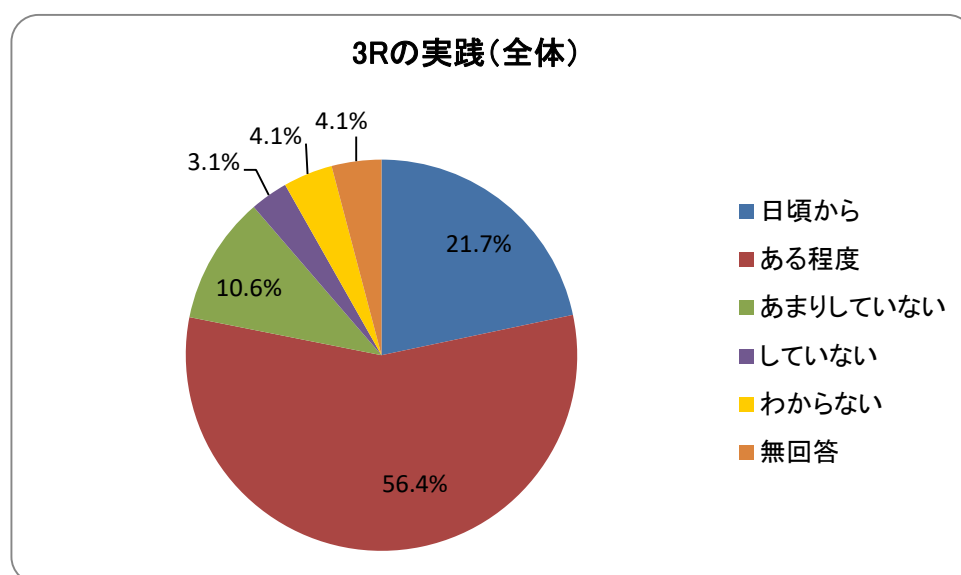
問2. あなたは、「3R」の実践していますか。当てはまるものを1つお選び下さい。

1. 日頃から実践している
2. ある程度実践している
- 3 必要だとは思いますが、あまり実践していない
4. 実践していない
5. わからない

【地区別検証】

「ある程度実践している」と回答した人が56.4%と最も多く、次いで「日頃から実践している」と回答した人が21.7%となりました。

	日頃から	ある程度	あまりして いない	していない	わからない	無回答	計
回答数	328	853	160	47	62	62	1,512

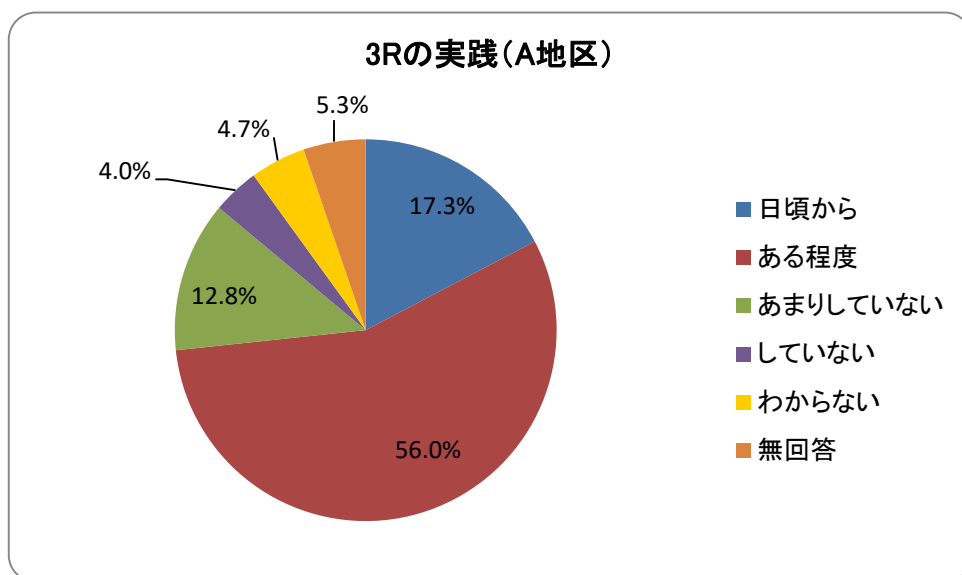


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「ある程度実践している」と回答した人が 56.0%と最も多く、次いで「日頃から実践している」と回答した人が 17.3%となりました。

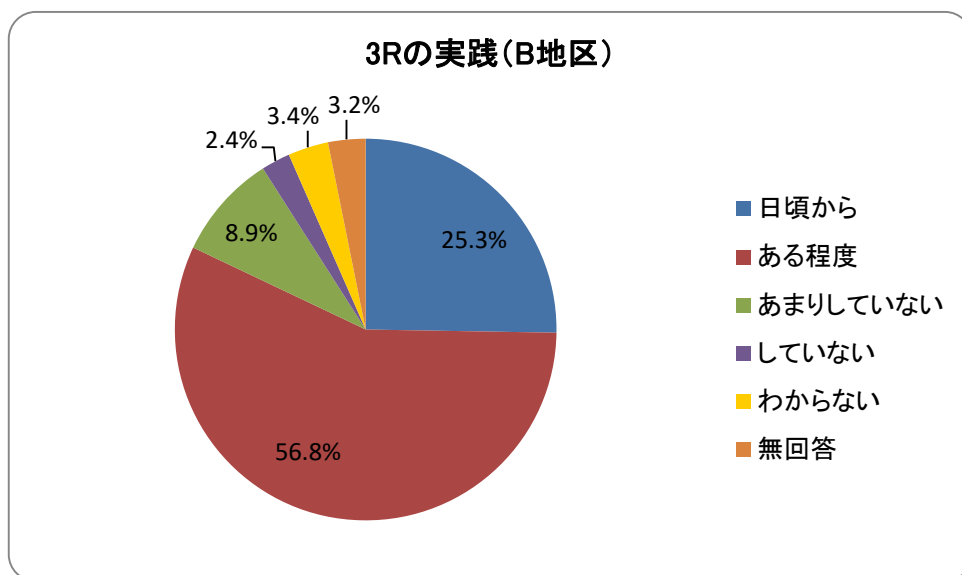
	日頃から	ある程度	あまりしていない	していない	わからない	無回答	計
回答数	118	382	87	27	32	36	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「ある程度実践している」と回答した人が 56.8%と最も多く、次いで「日頃から実践している」と回答した人が 25.3%となりました。

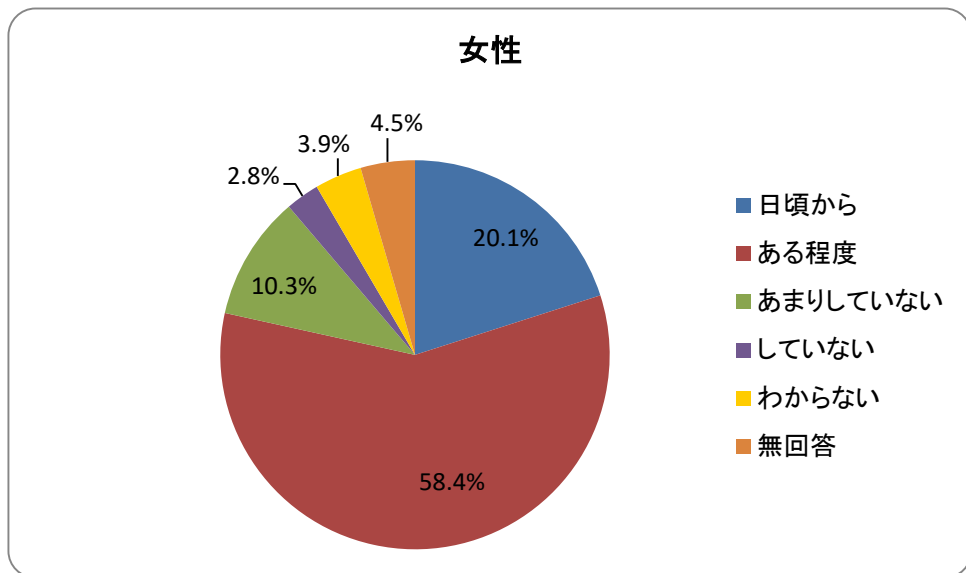
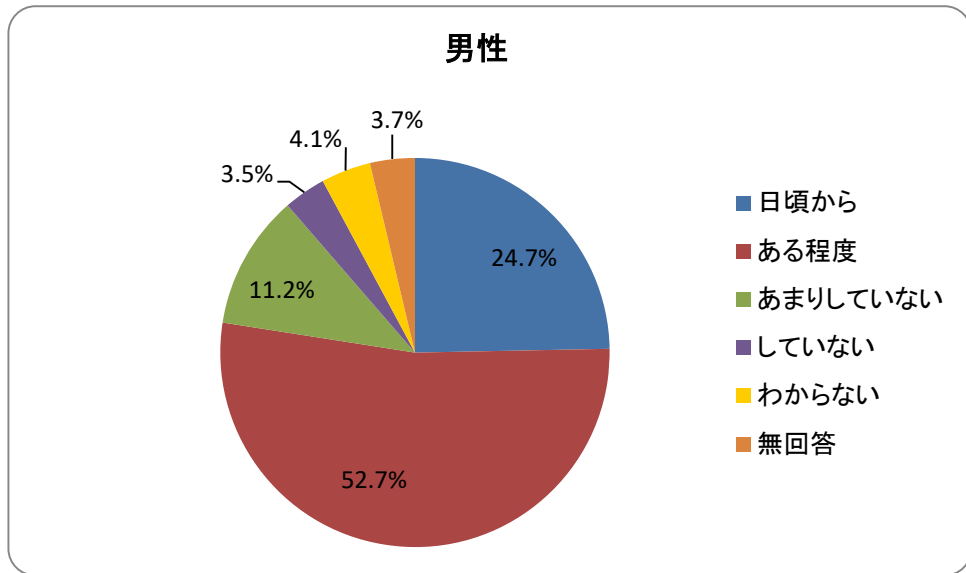
	日頃から	ある程度	あまりしていない	していない	わからない	無回答	計
回答数	207	465	73	20	28	26	819



【男女別検証】

男女別にみると、「ある程度実践している」と回答した人が、男性が52.7%、女性が58.4%となりました。

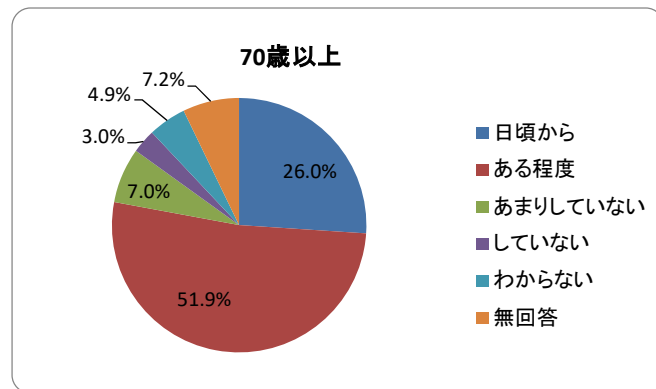
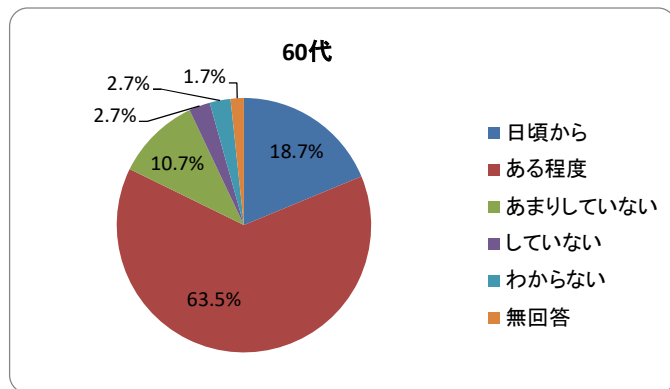
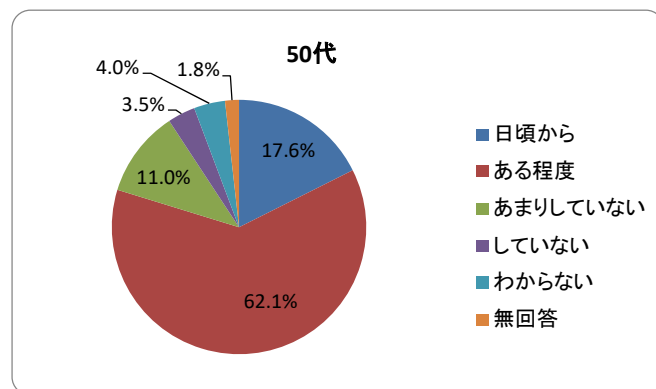
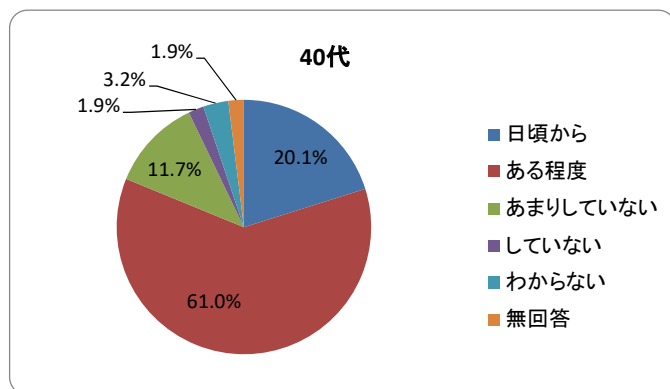
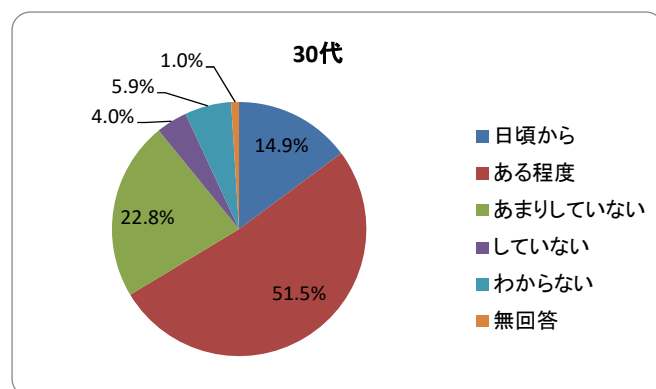
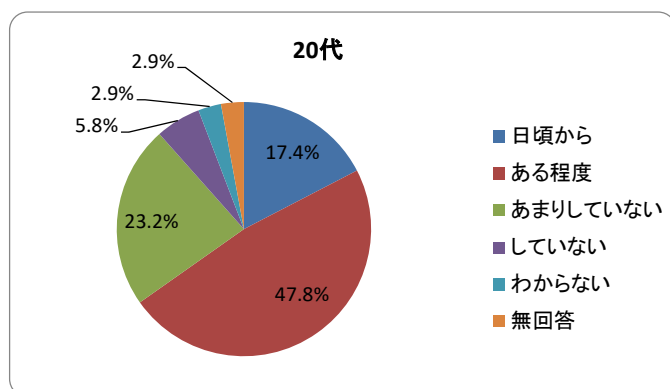
	日頃から	ある程度	あまりしていない	していない	わからない	無回答	計
男性	126	269	57	18	21	19	510
女性	200	582	103	28	39	45	997



【年齢別検証】

年齢別にみると、「ある程度実践している」と回答した人は、20代では47.8%、30代では51.5%、40代では61.0%、50代では62.1%、60代では63.5%、70歳以上では51.9%となりました。

	日頃から	ある程度	あまりしていない	していない	わからない	無回答	計
20代	12	33	16	4	2	2	69
30代	15	52	23	4	6	1	101
40代	31	94	18	3	5	3	154
50代	40	141	25	8	9	4	227
60代	56	190	32	8	8	5	299
70歳以上	171	341	46	20	32	47	657



問3. 問2で、「1. 日頃から実践している」又は「2. ある程度実践している」とお答えの方にお聞きします。あなたがごみの減量やリユース、リサイクルのため、具体的に取り組んでいることは何ですか。当てはまるものを全てお選び下さい。

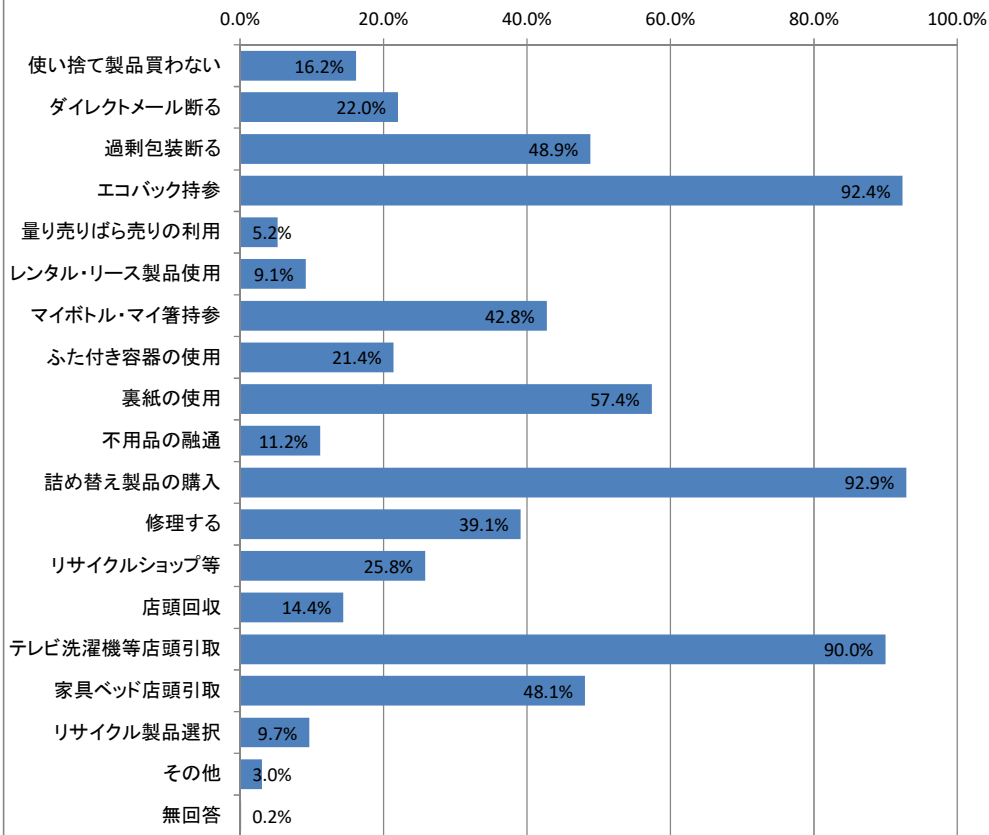
1. 使い捨て製品を買わない
2. ダイレクトメールは、断るようになっている
3. 過剰包装は、断るようになっている
4. 買い物にはエコバックを持参し、レジ袋はもらわない
5. 買い物の際は、量り売りやばら売りを利用している
6. 無駄な製品をできるだけ買わないよう、レンタル・リースの製品を使う
7. 外出する時は、マイボトルやマイ箸を持参する
8. ラップを使わず、ふた付き容器を使用している
9. チラシなどの裏紙をメモ用紙などに使用している
10. 友人や知人などと、不用品を融通し合う
11. 洗剤やシャンプーなどは、詰め替え製品を買うようになっている
12. 壊れたものは修理して長く使う
13. 不要になったものは、リサイクルショップやバザー、フリーマーケット、インターネット等で売る・譲る
14. 衣類などは、販売店等の店頭回収に持っていき、引き取ってもらう
15. テレビや洗濯機等を買った時は、お店に引き取ってもらう
16. 家具やベッド等お買い替えた時は、お店に引き取ってもらう
17. 買い物の際は、リサイクル製品（エコマークのついている製品等）を積極的に選ぶ
18. その他（ ）

【検証】

「詰め替え製品の購入」と回答した人が14.3%と最も多く、次いで「エコバッグ持参」が14.2%、「テレビ洗濯機等店頭引取」が13.9%の順となりました。

	使い捨て製品買わない	ダイレクトメール断る	過剰包装断る	エコバック持参	量り売りばら売りの利用	レンタル・リース製品使用			
回答数	191	260	577	1,091	62	108			
		マイボトル・マイ箸持参	ふた付き容器の使用	裏紙の使用	不用品の融通	詰め替え製品の購入	修理する		
		505	253	678	132	1,097	462		
		リサイクルショップ等	店頭回収	テレビ洗濯機等店頭引取	家具ベッド店頭引取	リサイクル製品選択	その他	無回答	
		305	170	1,063	568	114	36	2	

回答割合



—参考—

	使い捨て製品買わない	ダイレクトメール断る	過剰包装断る	エコバック持参	量り売りばら売りの利用	レンタル・リース製品使用			
回答全人数に対する割合	12.6%	17.2%	38.2%	72.2%	4.1%	7.1%			
		マイボトル・マイ箸持参	ふた付き容器の使用	裏紙の使用	不用品の融通	詰め替え製品の購入	修理する		
		33.4%	16.7%	44.8%	8.7%	72.6%	30.6%		
		リサイクルショップ等	店頭回収	テレビ洗濯機等店頭引取	家具ベッド店頭引取	リサイクル製品選択	その他	無回答	
		20.2%	11.2%	70.3%	37.6%	7.5%	2.4%	0.1%	

【その他内容】

トレ-他の物は店へ、スーパーに牛乳パックや発泡スチロール容器を洗って出している、ペットボトル・牛乳パック・ビール等のアルミカン・発泡スチロールは、リサイクル箱のあるスーパーに出している！、トレ-・ペットボトル・牛乳パックは洗って回収箱へもっていく、子ども会の廃品回収へもっていく プラ容器はスーパーの回収にもっていく、回収BOXがある物は積極的に利用する、食品トレ-は、スーパーの回収を利用する、買ったお店のゴミ処理ボックスに入れる、牛乳パック プラトレ-はスーパーの回収BOXへもっていく、パック（トレ-）、牛乳パック、ペットボトルのキャップ等スーパーにあるエコ回収を利用
ロスはほとんどなし
共働きや単身者など、平日昼間の手続きは面倒です。ごみ出しの手紙を増やすと不法投棄が増えませんか。土日、ネットで予約等できれば良いです
ほしい人が居たら引き取ってもらう
衣類はウェスに
牛乳パックや食品トレ-等は、リサイクルに出している
持ち帰りの食品をあまりかわない
生ゴミは肥料にする、家庭の生ゴミは庭の木の肥料にしているのでほとんどゴミで出していません、生ゴミ処理機を使っている、生ゴミ等はコンポストを利用し堆肥を作っている
個別包装を避けるようにしている
子どもの玩具は廃材などで工夫して作り やみくもに買わず、ゴミを増やさない。食品ロスを出さない。又、ジュースやヨーグルト、みそなど、自分で作るとゴミが減っています
1人ですの物はイラナイです
外出先でのゴミの分別など
余り買物はしない。
紙は原則として裏紙を利用したあと廃棄するようにはしている
少し高くても良い物を買って長く使うよう心がけている
炭酸水は家で作る
消費自体をおさえる
なるべくモノを所持しない暮らしを心掛けている
極力プラスチック製品を避け、天然素材等の製品を買う
はい品から手作り品を作っている、米のとぎじるを水やりひりょうに

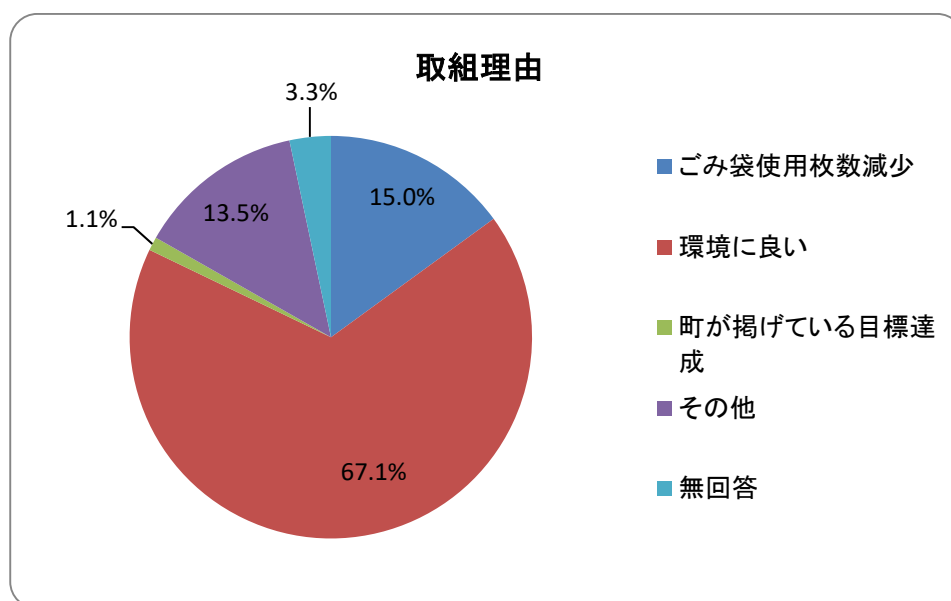
問4. 問2で、「1. 日頃から実践している」又は「2. ある程度実践している」とお答えの方にお聞きします。あなたがごみの減量やリユース、リサイクルに取り組む理由は何ですか。最もあてはまるものを1つお選び下さい。

- | | |
|---------------------|---------------|
| 1. ごみ袋の使用枚数が減るから | 2. 環境に良いことだから |
| 3. 町が掲げている目標を達成するため | 4. その他 () |

【検証】

「環境に良い」と回答した人が67.1%と最も多く、次いで「ごみ袋の使用枚数が減るから」と回答した人が15.0%となりました。

	ごみ袋使用枚数減少	環境に良い	町が掲げている目標達成	その他	無回答	計
回答数	177	793	13	159	39	1,181



—参考—

	ごみ袋使用枚数減少	環境に良い	町が掲げている目標達成	その他	無回答
回答全人数に対する割合	11.7%	52.4%	0.9%	10.5%	2.6%

【その他内容】

気持ち
もったいない、もったいない精神で、習慣、服など、もったいないから**に作り使用している、常にもったいない意識がある ケチのように思われることもありもったいない意識をPRすべきです
経済的だから、むだをなくしたいから、節約のため、自分のお金の節約につながると思う、金銭的な負担が減るから。例えば 問3 の 9 だと、メモ帳を買うより裏紙を使うほうが、コストがかからないから
なんとなく？
集団資源回収
本当に必要か考えて買う
良識と考えるから
自然を守りたい、地球温暖化対策のため、CO2の排出を減らしたい、地球のため
意識していない日常
処分に困るから
今あるものを尊重して長く使いたいから
持込まない、持出さない
フリマーケット収益金を寄付できるから
とことん使う
資源ロスをなくす
あたり前の事、あたり前になってる
ごみの減量化のため、ゴミを出さないように、少しでもゴミを減らしたいから
そのように育ったから、もともとやっていたから
ドイツの分別に感銘を受けた
ゴミ出しが面倒だから
電動自転車、スマホ、タブレットで失敗したから 他にもあります
シンプルライフを心がけている、シンプルに暮し
お茶は家でつくり、ペットボトルを買わない
ごみ出しに大変だから
衛生的だから
家庭内の物量を少なくできるから
子供の未来の為
過剰に必要ないので

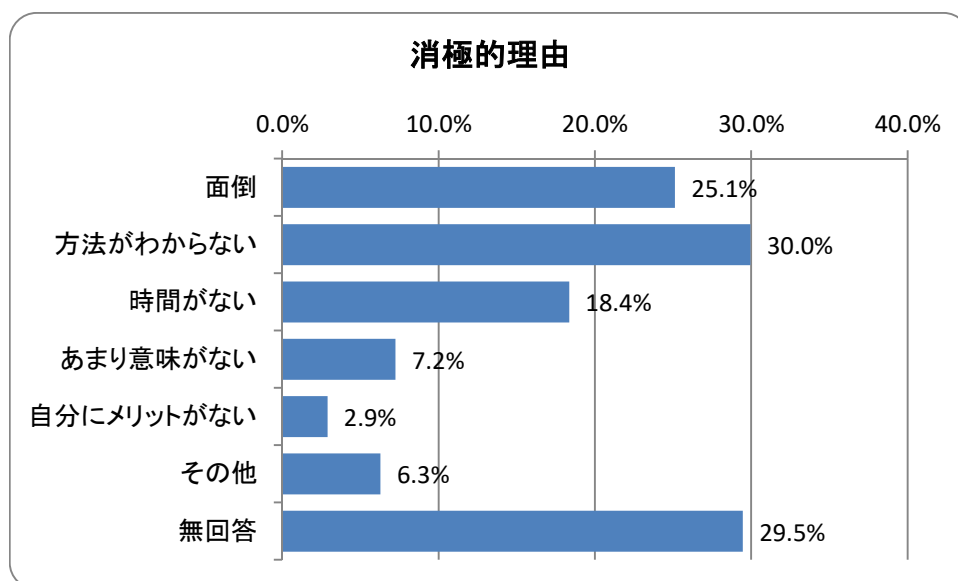
問5. 問2で、「3. 必要だとは思いますが、あまり実践していない」又は「4. 実践していない」とお答えの方にお聞きします。あなたがごみの減量やリユース、リサイクルに消極的な理由は何ですか。最もあてはまるものを2つまでお選び下さい。

1. 面倒だから 2. 方法がわからないから 3. 時間がないから
 4. あまり意味がないから 5. 自分にメリットがないから
 6. その他（ ）

【検証】

「方法がわからない」と回答した人が30.0%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が29.5%となりました。

	面倒	方法がわからない	時間がない	あまり意味がない	自分にメリットがない	その他	無回答
回答数	52	62	38	15	6	13	61



—参考—

	面倒	方法がわからない	時間がない	あまり意味がない	自分にメリットがない	その他	無回答
回答全人数に対する割合	3.4%	4.1%	2.5%	1.0%	0.4%	0.9%	4.0%

【その他内容】

着物など、何に使用するか？なかなか進まない
色々と考え実践しているが言葉そのものが知らなかった
指定ゴミ袋は、無駄です。(奈良市、郡山市、他、はないです) 指定ゴミ袋本当に意味があるのか町民のため？利権業者のため
リデュースについて具体的な方法がわからないから
前ページの具体的内容は5項目位は実践している
足がない
目にとまれば 必要に応じて実効したいと思う
判らない
消極的ではないのですがこれから心がけます
問3で○している所は実践しています
不用な衣類など売りたいが、現実引き取ってもらえるものは少ない 又、年齢的に持っていったり、インターネットで売ることが困難
金が無いから (使い捨ての方が安い)
個人の責任でゴミの減量効果はあまりない

V. 生ごみの減量について

問1. あなたは「食品ロス」という言葉を知っていましたか。当てはまるものを1つお選び下さい。

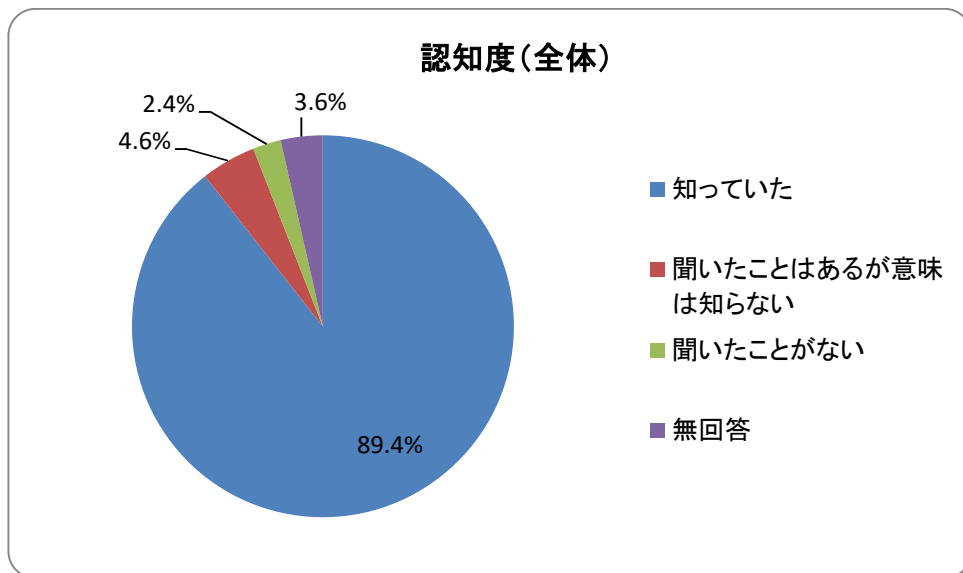
1. 言葉の意味を知っていた
2. 言葉を聞いたことはあるが、意味は知らなかった
3. 聞いたことがない

「食品ロス」とは、本来食べられるはずなのに廃棄されてしまった食品のことをいいます。食品ロスの主な原因は、手つかずの食品や食べ残し、過剰除去（例えば大根の皮をむくとき、必要以上に厚くむくこと等）です。

【検証】

「知っていた」と回答した人が89.4%と最も多く、次いで「聞いたことはあるが意味は知らない」と回答した人が4.6%となりました。

	知っていた	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことがない	無回答	計
回答数	1,352	70	36	54	1,512

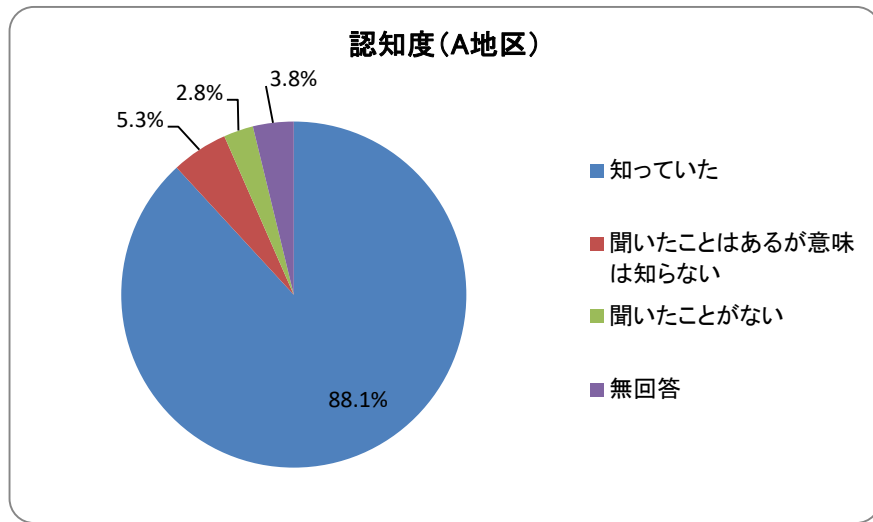


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「知っていた」と回答した人が 88.1%と最も多く、次いで「聞いたことはあるが意味は知らない」と回答した人が 5.3%となりました。

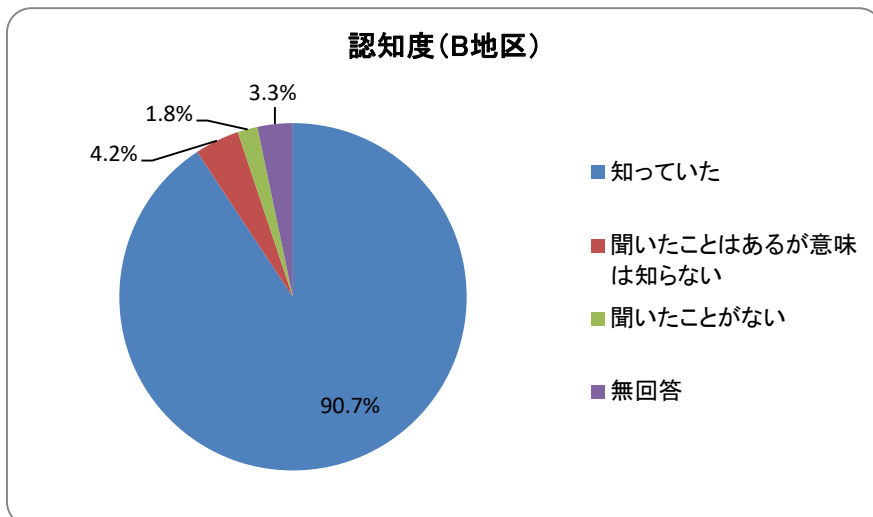
	知っていた	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことがない	無回答	計
回答数	601	36	19	26	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「知っていた」と回答した人が 90.7%と最も多く、次いで「聞いたことはあるが意味は知らない」と回答した人が 4.2%となりました。

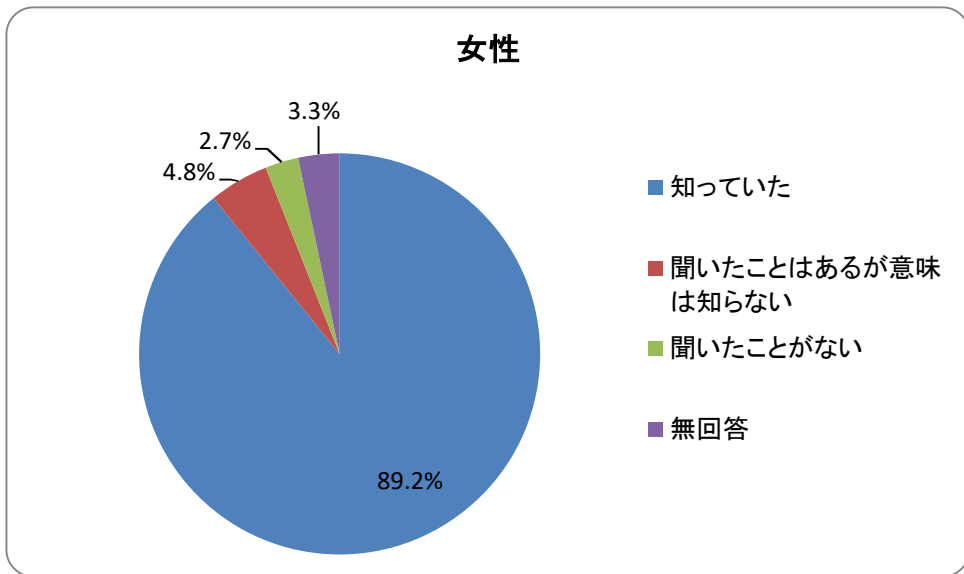
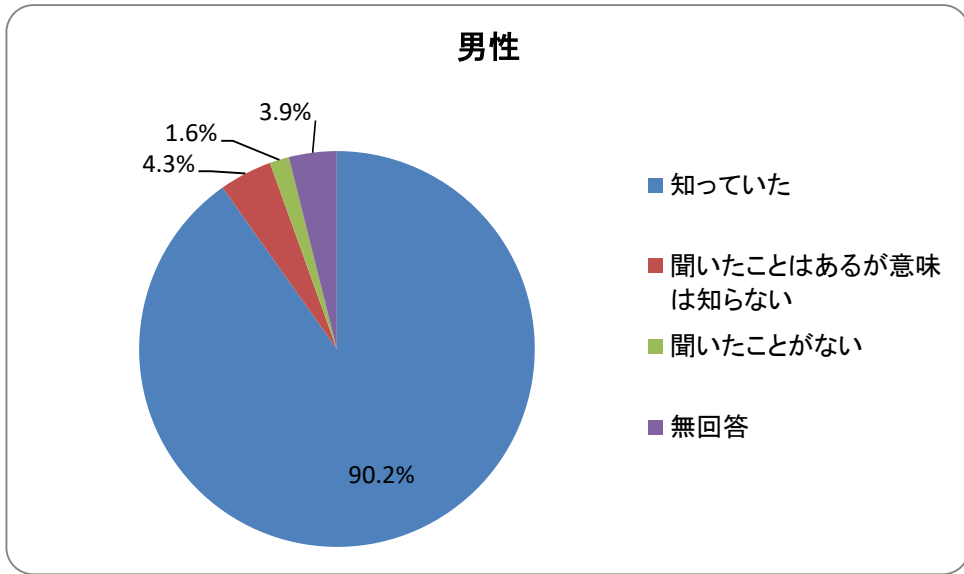
	知っていた	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことがない	無回答	計
回答数	743	34	15	27	819



【男女別検証】

男女別にみると、「知っていた」と回答した人が男性 90.2%、女性 89.2%と、ほぼ同じ割合となりました。

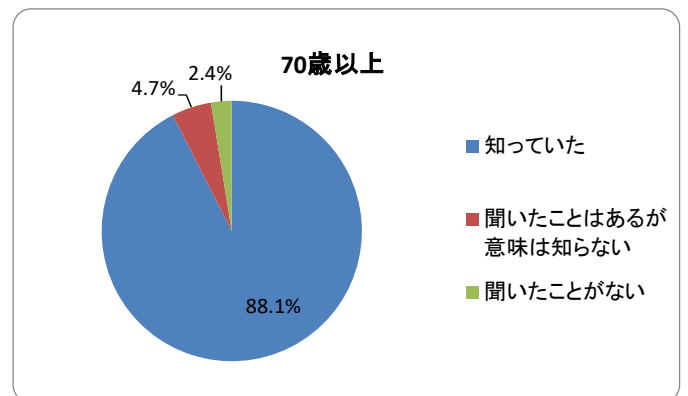
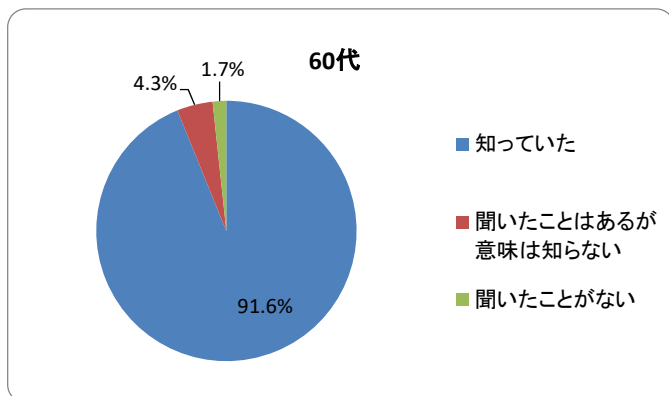
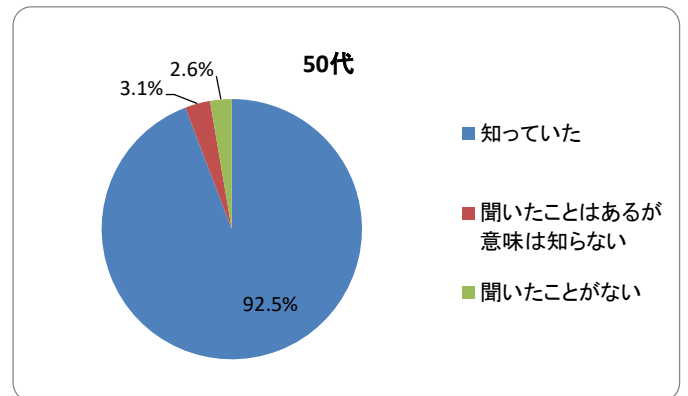
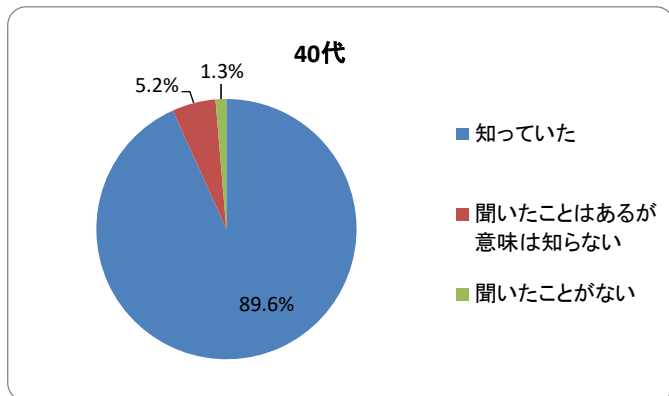
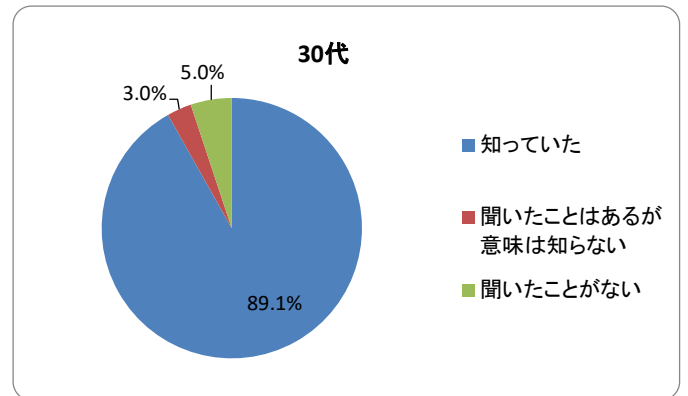
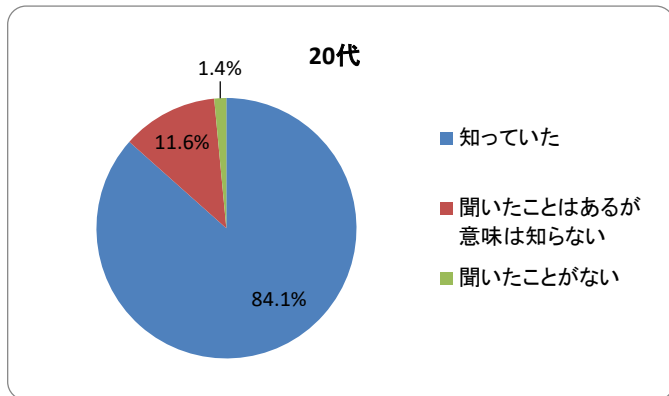
	知っていた	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことがない	無回答	計
男性	460	22	8	20	510
女性	889	48	27	33	997



【年齢別検証】

年齢別にみると、「知っていた」と回答した人は、20代では84.1%、30代では89.1%、40代では89.6%、50代では92.5%、60代では91.6%、70歳以上では88.1%となりました。

	知っていた	聞いたことはあるが意味は知らない	聞いたことがない	無回答	計
20代	58	8	1	2	69
30代	90	3	5	3	101
40代	138	8	2	6	154
50代	210	7	6	4	227
60代	274	13	5	7	299
70歳以上	579	31	16	31	657



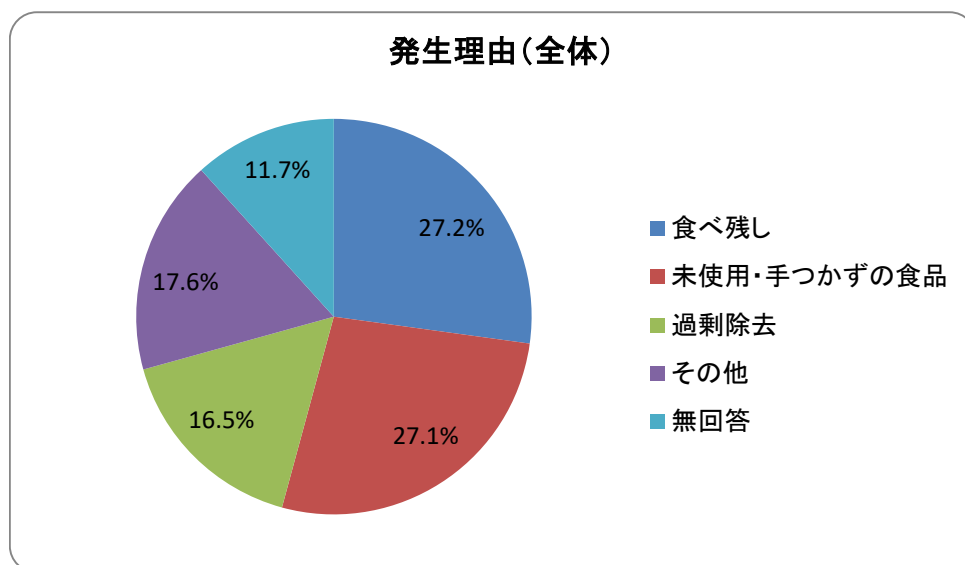
問2. あなたの家庭で発生する食品ロスは、主にどのようなものが多いですか。最も多いと思われるものを1つお選び下さい。

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. 食べ残し | 2. 未使用・手つかずの食品 |
| 3. 過剰除去（野菜の皮のむきすぎなど） | 4. その他（ ） |

【検証】

「食べ残し」と回答した人が27.2%と最も多く、次いで「未使用・手つかずの食品」と回答した人が27.1%、「その他」と回答した人が17.6%となりました。

	食べ残し	未使用・手つかずの食品	過剰除去	その他	無回答	計
回答数	411	409	249	266	177	1,512

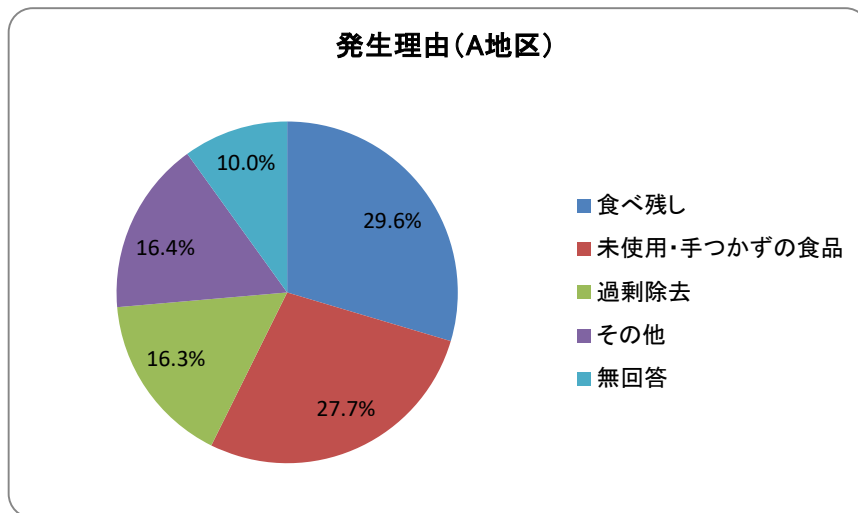


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「食べ残し」と回答した人が 29.6%と最も多く、次いで「未使用・手つかずの食品」と回答した人が 27.7%、「その他」と回答した人が 16.4%となりました。

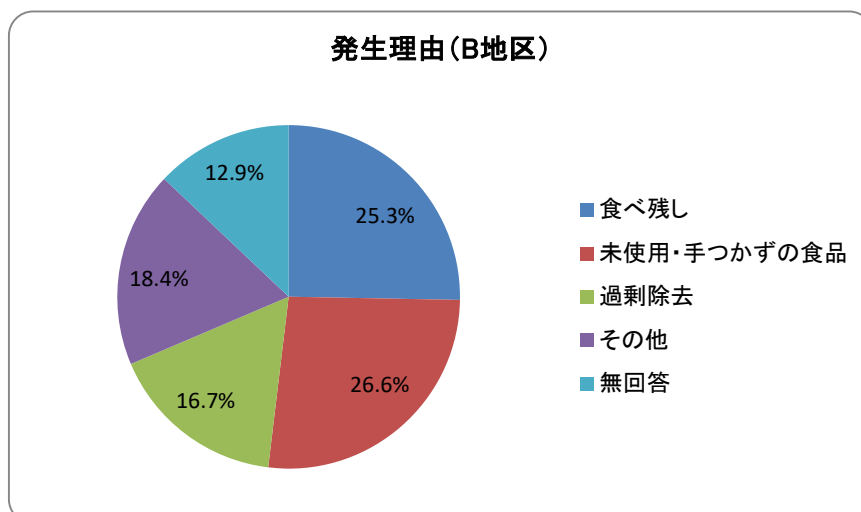
	食べ残し	未使用・手つかずの食品	過剰除去	その他	無回答	計
回答数	202	189	111	112	68	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「未使用・手つかずの食品」と回答した人が 26.6%と最も多く、次いで「食べ残し」と回答した人が 25.3%、「その他」と回答した人が 18.4%となりました。

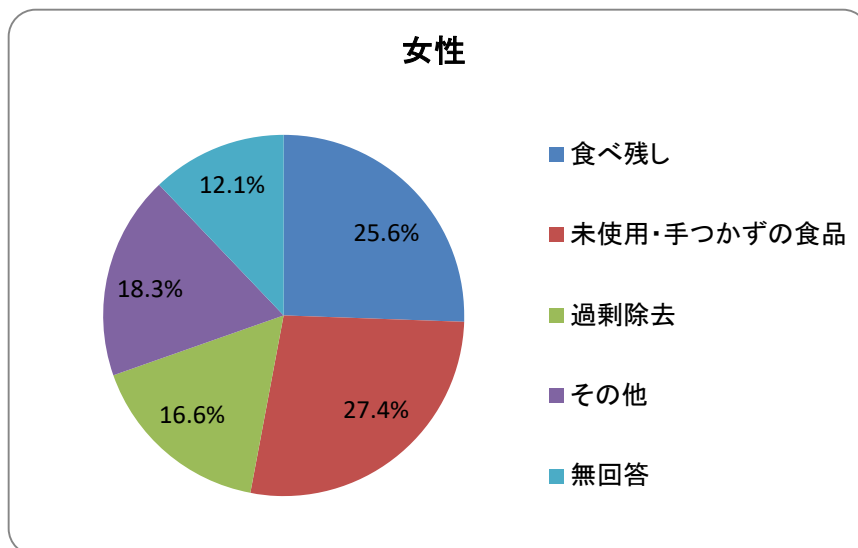
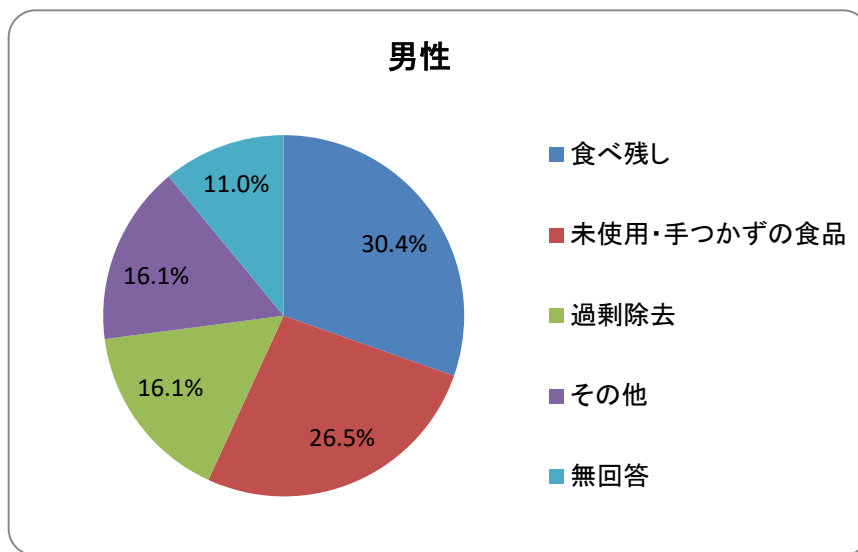
	食べ残し	未使用・手つかずの食品	過剰除去	その他	無回答	計
回答数	207	218	137	151	106	819



【男女別検証】

男女別にみると、「食べ残し」と回答した人が、男性 30.4%、女性 25.6%であり、「未使用・手つかずの食品」と回答した人が男性 26.5%、女性 27.4%となりました。

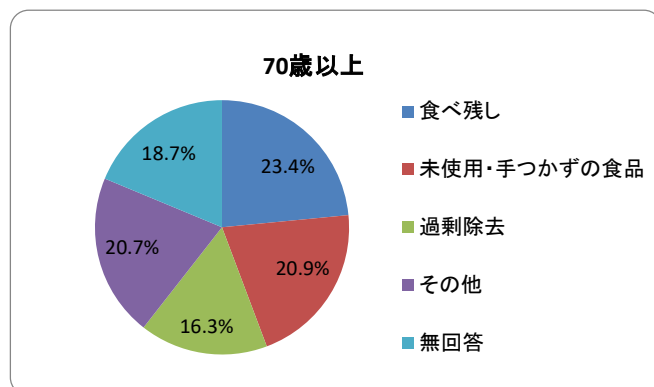
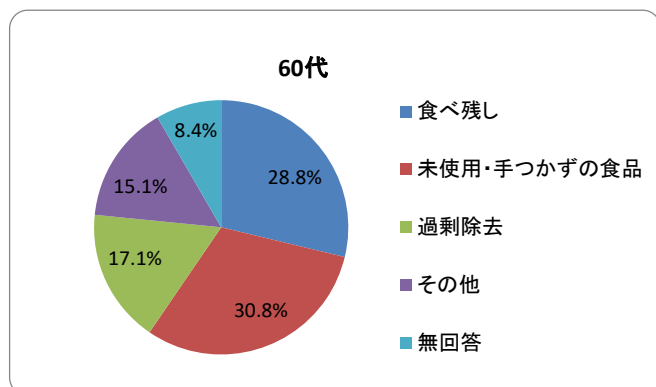
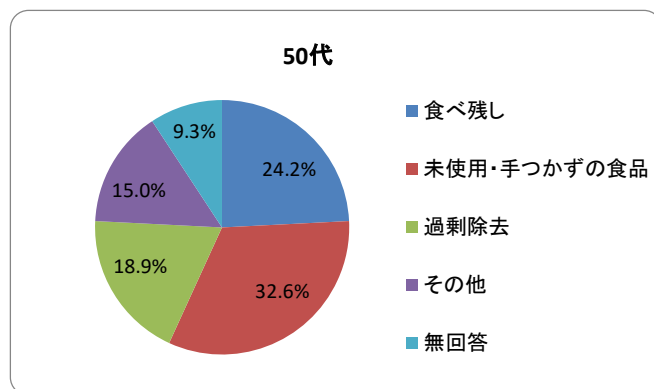
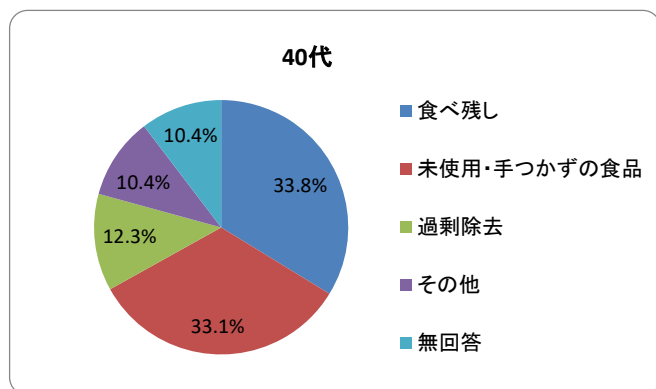
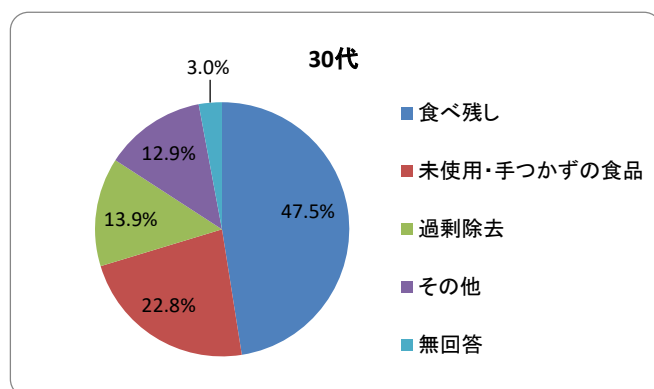
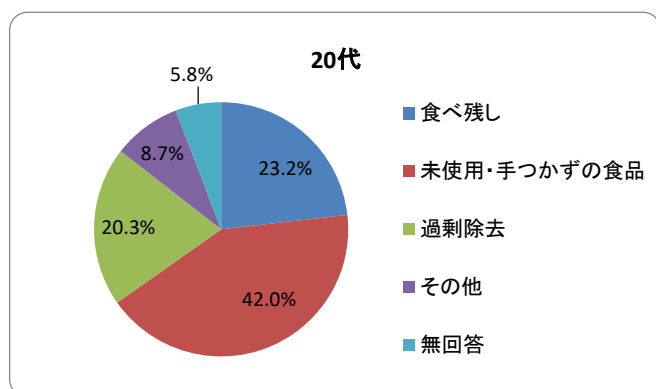
	食べ残し	未使用・手つかずの食品	過剰除去	その他	無回答	計
男性	155	135	82	82	56	510
女性	255	273	166	182	121	997



【年齢別検証】

年代別にみると、「未使用・手つかずの食品」と回答した人は、20代では42.0%、30代では22.8%、40代では33.1%、50代では32.6%、60代では30.8%、70歳以上では20.9%であり、「食べ残し」と回答した人は、20代では23.2%、30代では47.5%、40代では33.8%、50代では24.2%、60代では28.8%、70歳以上では23.4%となりました。

	食べ残し	未使用・手つかずの食品	過剰除去	その他	無回答	計
20代	16	29	14	6	4	69
30代	48	23	14	13	3	101
40代	52	51	19	16	16	154
50代	55	74	43	34	21	227
60代	86	92	51	45	25	299
70歳以上	154	137	107	136	123	657



【その他内容】

食品ロスを出さない、ロスのないよう気をつけている、なるべく出ない様になっている、食べ残しはしない、食べ物を捨てる事はもったいなくて考えてしている、食べ残さない、レストラン利用
古くなったもの
食品ロスはあまりないと思う、特になし、食品ロスは無、食べ残しなし、ほとんどない、食べ残しはなく、食品は使い切る、独りぐらしなので ロスはない、食品ロスはありません、考えて、買物をしている、ほぼなし、必要な分しか購入していません、大切に使用しているのでロスが少い、買って作る時間がなくなってあまり食品ロスはないです。
こぼしたもの 子どもが床にこぼしてしまうもの
野菜くず（皮等）、くだものの皮、皮つきのまま調理すればいいと思うが コロナ（今はやってるから等で皮をむいてしまう、野菜のヘタ・皮など、野菜をよく食べるのでヘタや皮等、食材処理・・・主に野菜類の皮
傷んだ食品
買ったことわすれてる 日*が年過ぎて
食べ忘れる
野菜
畑で出来すぎた野菜、家庭菜園でとれすぎた野菜、多く収穫してたべきれない時、農家で作りすぎのため
賞味期限切れ、消費期限切れ品、買いすぎ、期限切れ、使用しているが、消費期限切れ期限切れの食品を捨てること、賞味期限切れの調味料
たくさん作りすぎて、くさらせてしまう
すべて残らず調理して使い切る
冷蔵庫の奥に入ってしまうくさらず
冷凍しすぎて忘れてしまったもの
買物へ行く日を減らす
保存しすぎていたんだもの
堆肥にしているので、ロスは発生しない、もし残ったら庭へうめる
食材のチェックをする様にしている
出来合い弁当や外食が多いのでナイ
あてはまらない（1～3）
食品を買いすぎた時

いただき物が重なった時
使うタイミングをのがし忘れてしまった時
皮むきで、身のみを食べる
野菜、野菜がくさってしまった、料理が傷んでしまうことがある、傷んだ食品、食材の傷み
ほとんど上記に当てはまらない
口に合わなかった
判らない
調理後 美味でなく放置したため
使用頻度低い調味量
開封してしまった調味料など。
買い過ぎ、忘れてしまっていたもの
いただきもの
甘い菓子類
あまり感じたことはない
料理をしない人が勝手にめんどうなものを買ってくる
予定通りに料理が出来なかった（身体問題）
使い忘れ
ほとんどありませんが、たまに野菜がくさった時
買える単位が多すぎて（大きすぎて）使い切れない

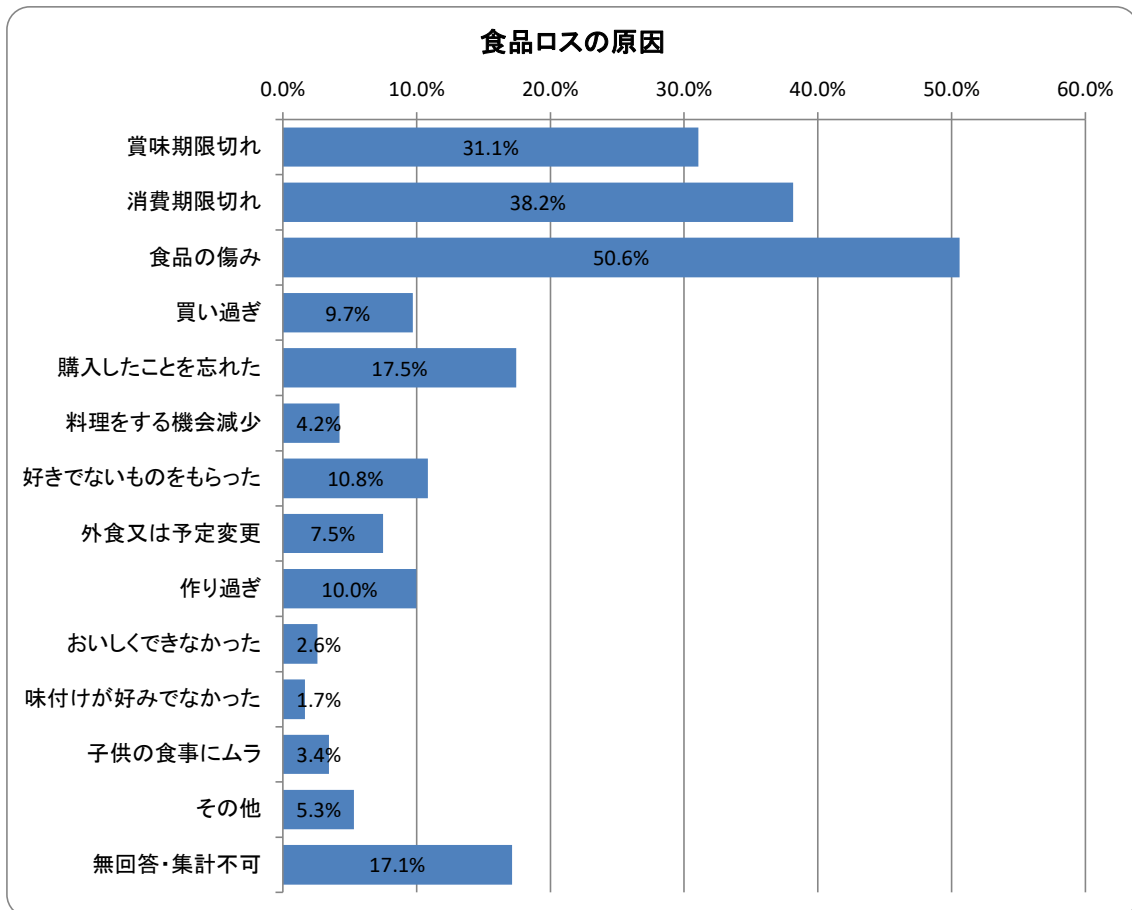
問3. あなたの家庭で食品ロスが発生するのは、どのようなことが原因ですか。最も当てはまるものを3つまでお選び下さい。

1. 賞味期限が切れてしまい食べなかった
2. 消費期限が切れてしまい食べなかった
3. 食品が傷んでしまったから
4. 食材を買い過ぎたため
5. 食材を購入したことを忘れたため
6. 料理をする機会が少なくなったため
7. あまり好きでないものをもらってしまったため
8. 急な外食があったため又は家族の予定が変わったから
9. 料理を作り過ぎたため
10. 料理があまりおいしくできなかったため
11. 味付けが好みでなかったから
12. 子供の食事にムラがあるため
- 13 その他 ()

【検証】

「食品の傷み」と回答した人が50.6%と最も多く、次いで「消費期限切れ」と回答した人が38.2%、「賞味期限切れ」と回答した人が31.1%の順となりました。

	賞味期限切れ	消費期限切れ	食品の傷み	買い過ぎ	購入したことを忘れた	料理をする機会減少				
回答数	470	577	765	147	264	64				
		好きでないものをもらった	外食又は予定変更	作り過ぎ	おいしくできなかった	味付けが好みでなかった	子供の食事にムラ	その他	無回答・集計不可	
		164	113	151	39	25	52	80	259	



【その他内容】

あまり食品ロスはしていない、食品ロスなどしたことがない。毎日食べれることに感謝しているからです、基本、食品ロスはない、たべ切る、ロスをしないう様にしている
たまにある
基本的には皮のむきすぎ etc 切った野菜のロスのみで上記のどれにもあてはまらない、果物の皮や野菜の皮など、野菜の皮は食べないため、果物の皮 野菜の茎 など
冷蔵庫の奥へ入ってしまった気がつかなかった
食品ロスがない様に料理に工夫している（日本人の精心）
必要な物以外買わない
主人が突然入院して 何時もの様に出来なかった（毎年の事**）
使用しようと思ったが結局使わないで古くなってしまった
多く収穫できるとき
ほとんど発生しない
農家で野菜を作ってますが少しの虫つき他で販売できない
商品の1個あたりの容量が多いため
仏壇のお供え
食べないもらい物（塩コンブ、カンピョウ等）
不良品であった場合。例えば 大根のス、中の不良果物

料理の腕が低いから、料理がへただから
家族の体調によって食べ残すことがある
野菜の作りすぎ
家族が食べ残すから
食品ロスよりも包装ゴミが大
食べきれなかった、食べ残し
入院中です そのため冷ぞうこの食品を捨てました
他人が作って、頂いた物は食べるが気持ち悪くて捨てる
一応答えているが 食べきる、使いきるの
友人等より野菜を多量にもらう
個食なのですが、スーパー等のパック食品に少量の品物がほとんどない
冷蔵事の扉に、食品名と、賞味期限を書いたメモをはっておく。買い物の時、それを参考に、むだのない食品の、買物をする
家庭菜園でできすぎて使いきれない
冷凍冷蔵保存品があったのを忘れていた
①②⑨→2~3ヶ月に1回程です
老人の食事にムラがあるため
体調を崩して買っていたものが食べられなかった

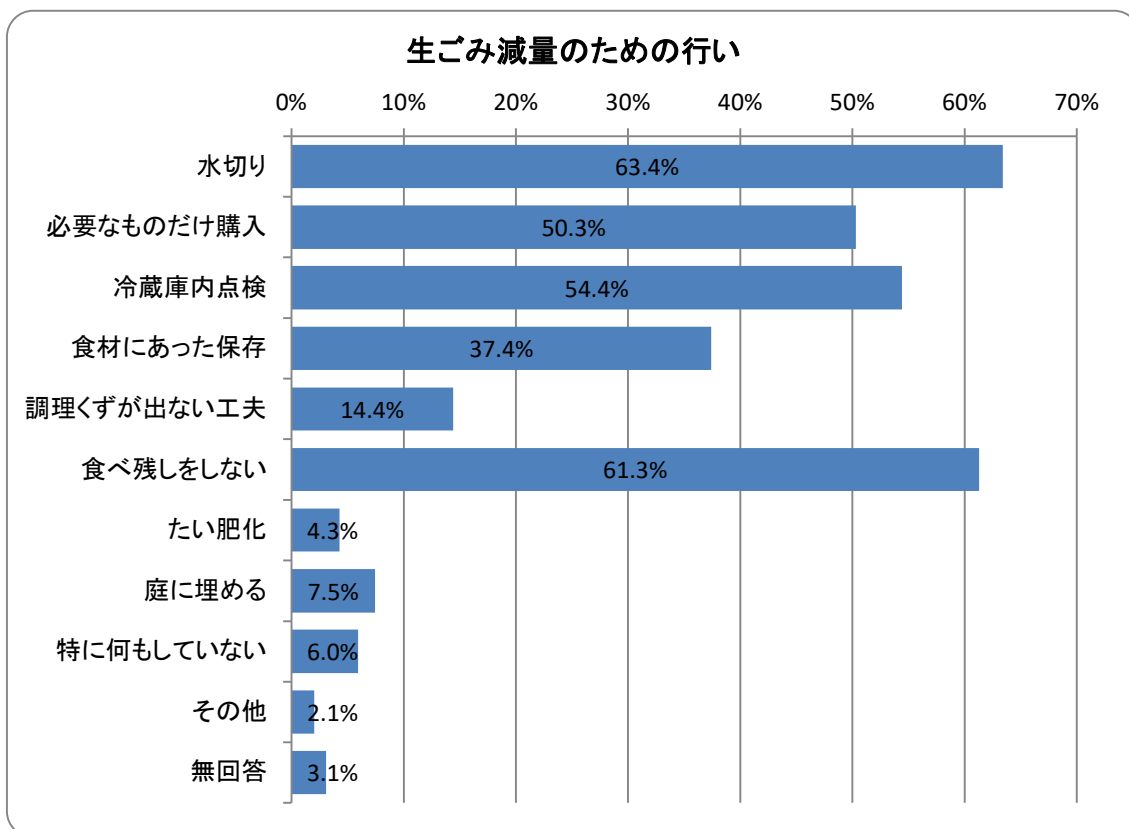
問4. あなたはご家庭で、生ごみを減らすために行っていることはありますか。当てはまるものを全てお選び下さい。

1. 水切りをしている
2. 必要なものだけを買っている
3. 冷蔵庫の残り物は、定期的に点検している
4. 食材にあった保存をするように心がけている
5. 調理くずが出ない料理に工夫をしている
6. 食べ残しをしないようにしている
7. 生ごみ処理機等で堆肥化している
8. 生ごみは庭に埋めている
9. 特に何もしていない
10. その他 ()

【検証】

「水切り」と回答した人が63.4%と最も多く、次いで「食べ残しをしない」と回答した人が61.3%、「冷蔵庫内点検」と回答した人が54.4%となりました。

	水切り	必要なもの だけ購入	冷蔵庫内 点検	食材にあっ た保存	調理くずが 出ない工夫		
回答数	959	761	823	566	218		
		食べ残し をしない	たい肥化	庭に埋め る	特に何もし ていない	その他	無回答
		927	65	113	90	31	47



【その他内容】

野菜の残りは、畑に持っていく、生ごみは畑へもっていき、畑に入れる、生ごみは茶園に埋めている、生ゴミは畑に埋めている、畑に捨てる、つぶせる物はつぶして水でうすめ庭にやる、野菜くずは畑に
野菜の葉、根、皮～干して減らしてすてる
作った物は、食べてしまうまで食たくに出す、もらった野菜を食べ切るようにしてる
買いすぎた物（もらった物（野菜等）は調理して冷凍保存
生ごみは袋に入れ水切り後、紙くず類と共に新聞紙に包んで、ゴミ袋にする
小動物に与えている
買い物は週1～2回にして 使い切る 冷凍も
献立を考えながら買物している
野菜の皮等はぬか漬け等にする
塩分が入ってないものは、畑で処理している
毎日の生ゴミは新聞紙に包んで出している
飼い犬にエサとして与えている

VI. 今後、求めるごみの排出方法について

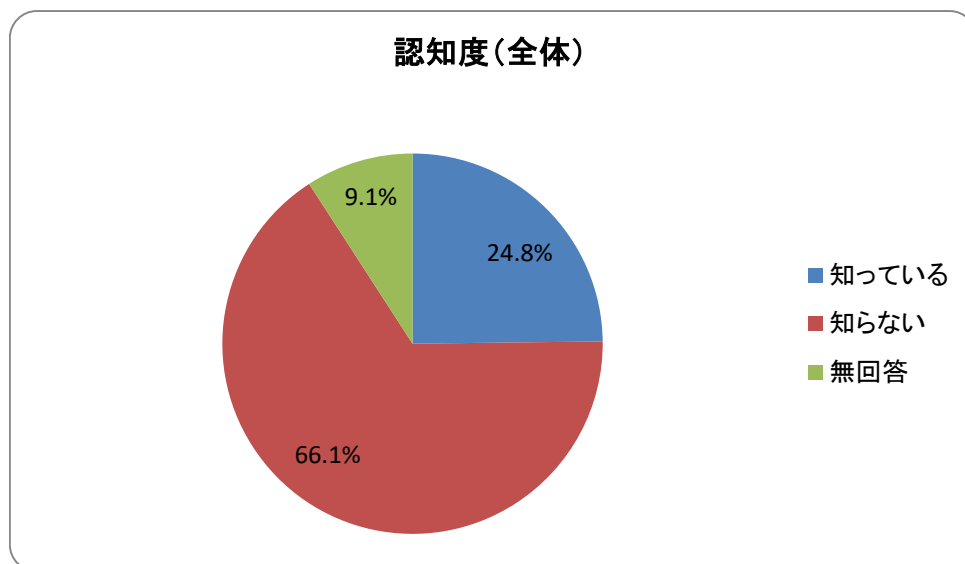
問1. あなたは、ごみ処理の広域化、共同化のことを知っていますか。

1. 知っている 2. 知らない

【検証】

全体をみると、「知らない」と回答した人が66.1%と最も多く、次いで「知っている」と回答した人が24.8%となりました。

	知っている	知らない	無回答	計
回答数	375	999	138	1,512

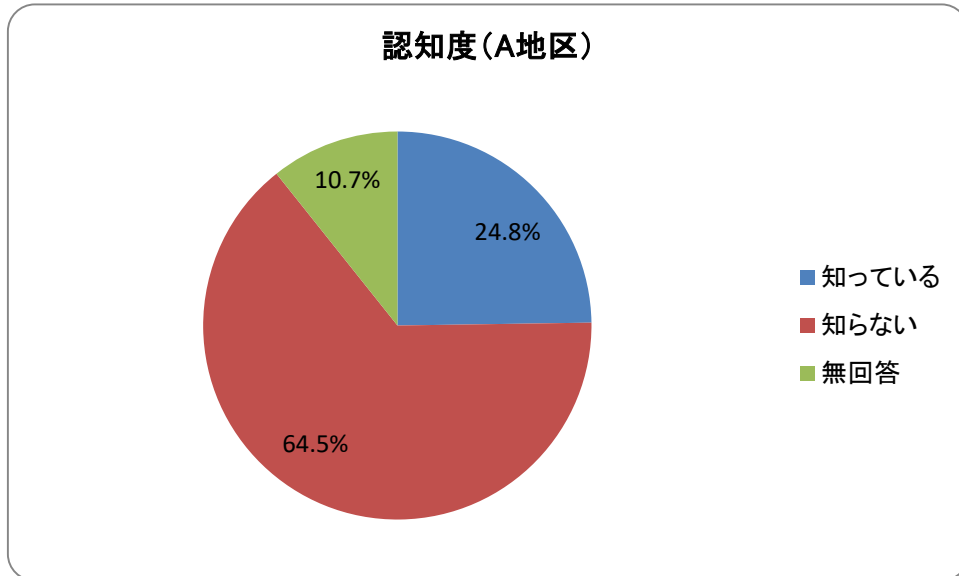


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「知らない」と回答した人が 64.5%と多く、「知っている」と回答した人が 24.8%となりました。

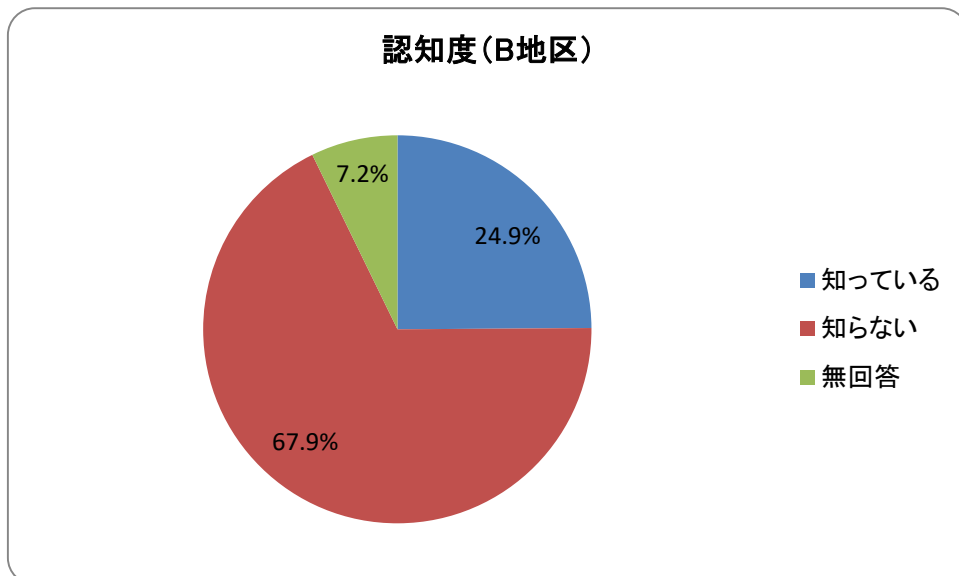
	知っている	知らない	無回答	計
回答数	169	440	73	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「知らない」と回答した人が 67.9%と多く、「知っている」と回答した人が 24.9%となりました。

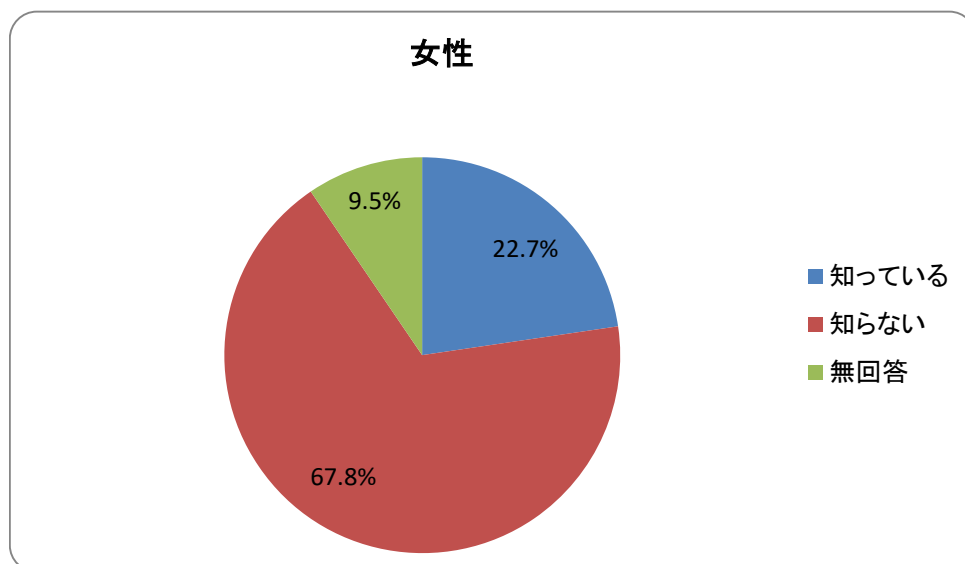
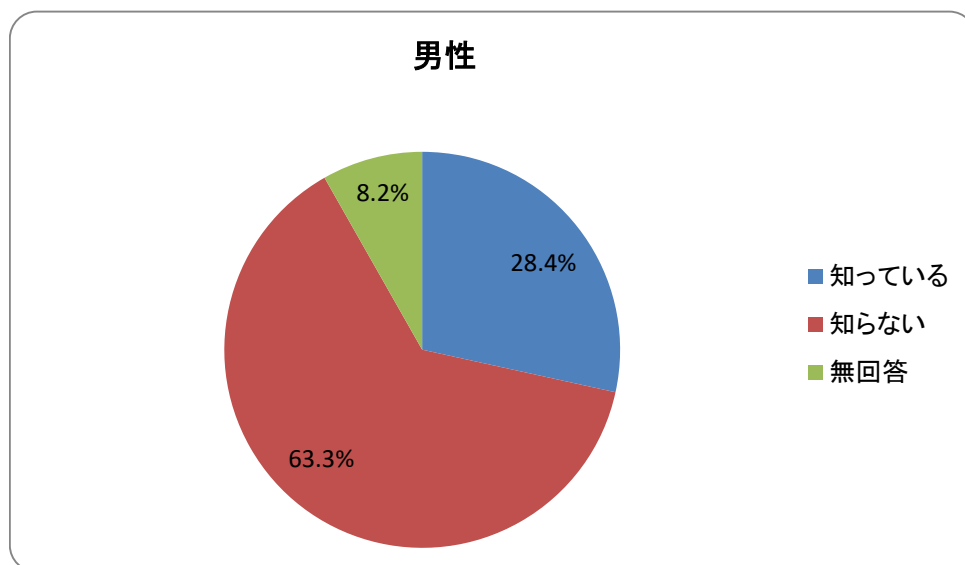
	知っている	知らない	無回答	計
回答数	204	556	59	819



【男女別検証】

男女別にみると、「知らない」と回答した人は、男性が63.3%、女性が67.8%と、女性が多い結果となりました。

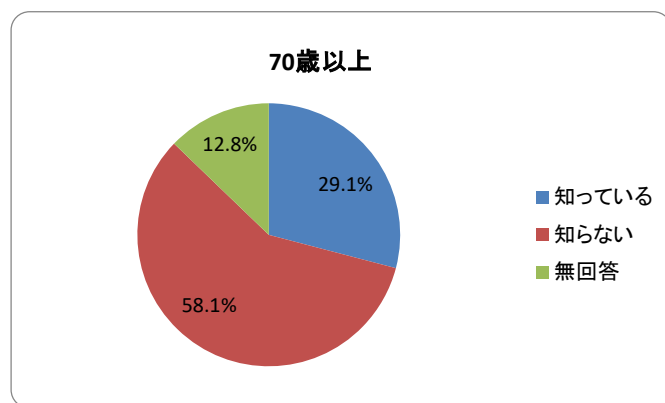
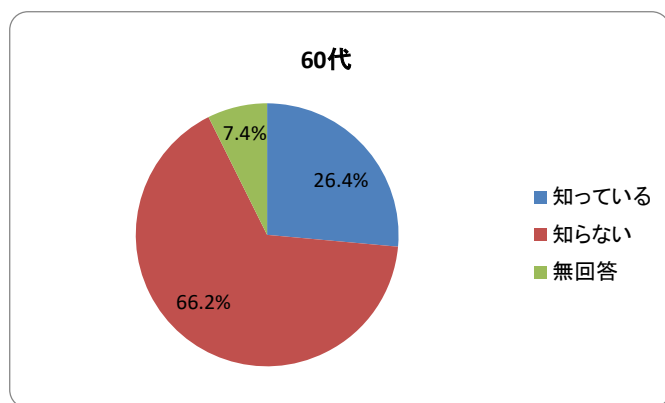
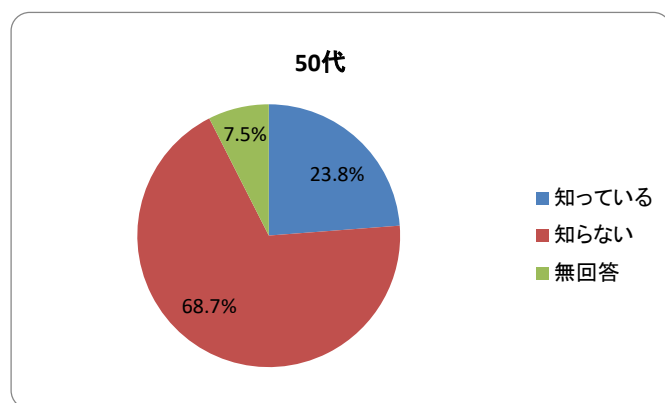
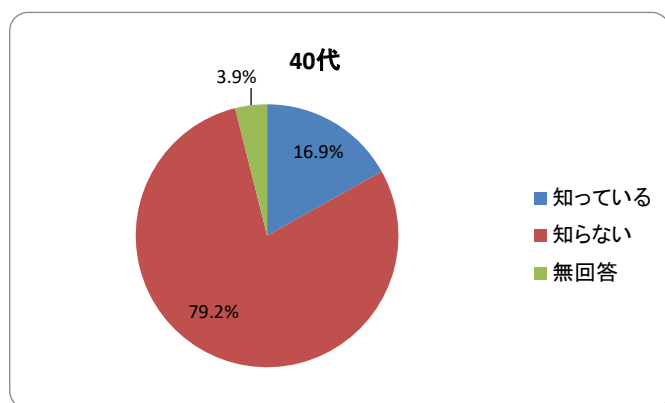
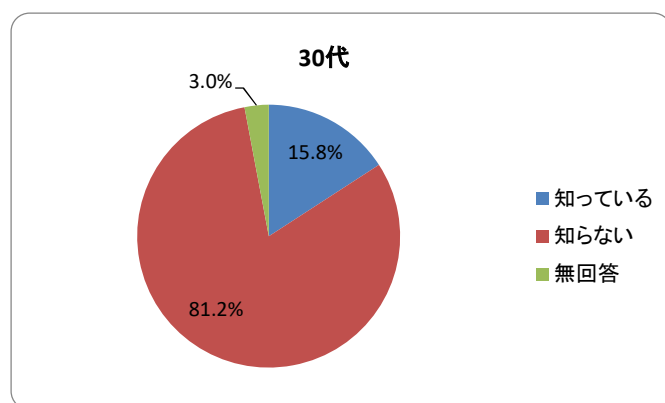
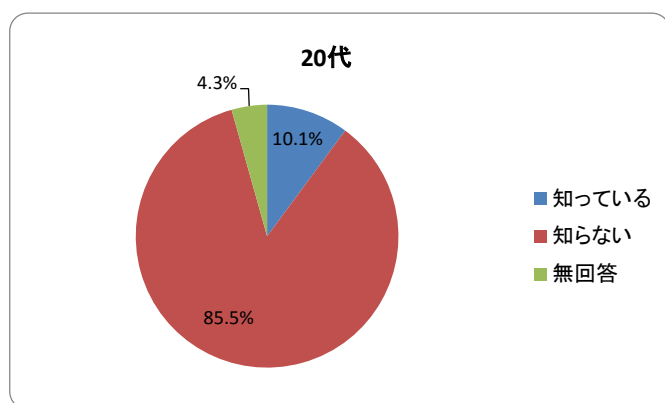
	知っている	知らない	無回答	計
男性	145	323	42	510
女性	226	676	95	997



【年齢別検証】

年代別にみると、「知らない」と回答した人は、20代では85.5%、30代では81.2%、40代では79.2%、50代では68.7%、60代では66.2%、70歳以上では58.1%となりました。

	知っている	知らない	無回答	計
20代	7	59	3	69
30代	16	82	3	101
40代	26	122	6	154
50代	54	156	17	227
60代	79	198	22	299
70歳以上	191	382	84	657



問2. 今後、求めるごみの分別（排出）による収集回数について、あなたはどのように思いますか。全ての項目（ごみ）において当てはまるものを選択し、記入して下さい。

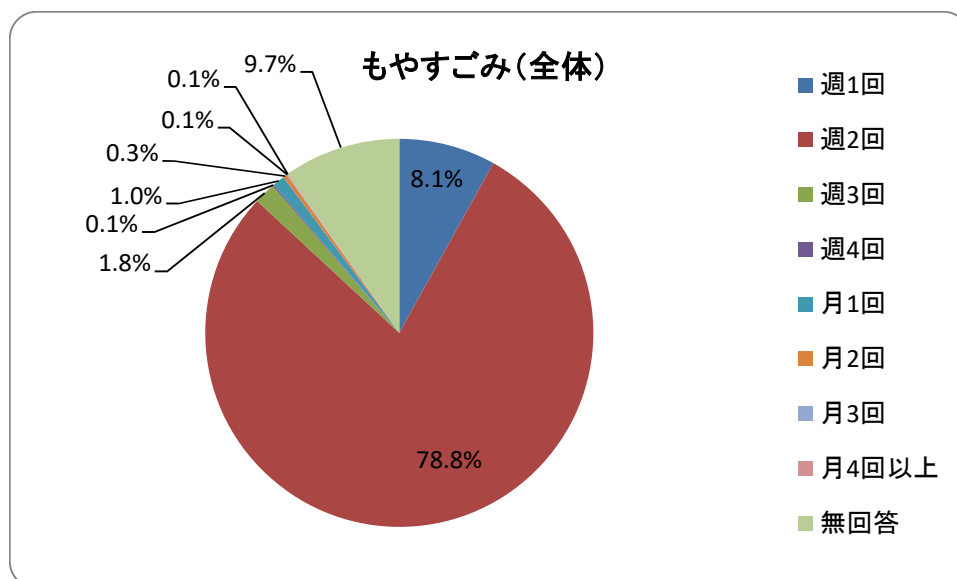
もやすごみ【プラスチック、ビニール類、生ごみ、紙くず、木くず、布くず、布団類】	週 回・月 回
もやさないごみ【スプレー缶、金属類、ガラス、瀬戸物類】	週 回・月 回
粗大ごみ【家具類、建具類、大型家電製品（指定袋に入らないもの）】	月 回・個別予約
有害ごみ【水銀電池、乾電池、蛍光灯、水銀体温計】	月 回・年 回
資源ごみ【プラスチック製容器包装（プラの識別マークが付されているもの）】	週 回・月 回
資源ごみ【小型家電製品（制度対象品目）】	週 回・月 回
資源ごみ【かん】	週 回・月 回
資源ごみ【びん】	週 回・月 回
資源ごみ【ペットボトル】	週 回・月 回
資源ごみ【新聞紙、雑誌等】	週 回・月 回
資源ごみ【ダンボール、牛乳パック】	週 回・月 回
資源ごみ【古着類】	週 回・月 回

【検証】

〈 もやすごみ 〉

全体をみると、もやすごみの収集回数では、「週2回」と回答した人が78.8%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が9.7%、「週1回」と回答した人が8.1%となりました。

	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	無回答	計
回答数	122	1,192	27	2	15	5	1	1	147	1,512

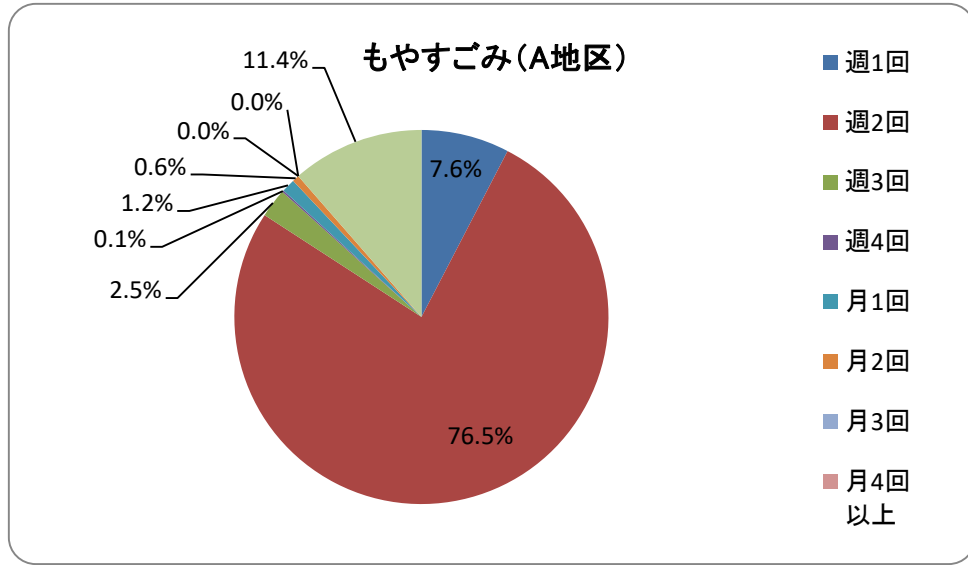


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A地区をみると、「週2回」と回答した人が76.5%と最も多く、「無回答」と回答した人が11.4%、「週1回」と回答した人が7.6%となりました。

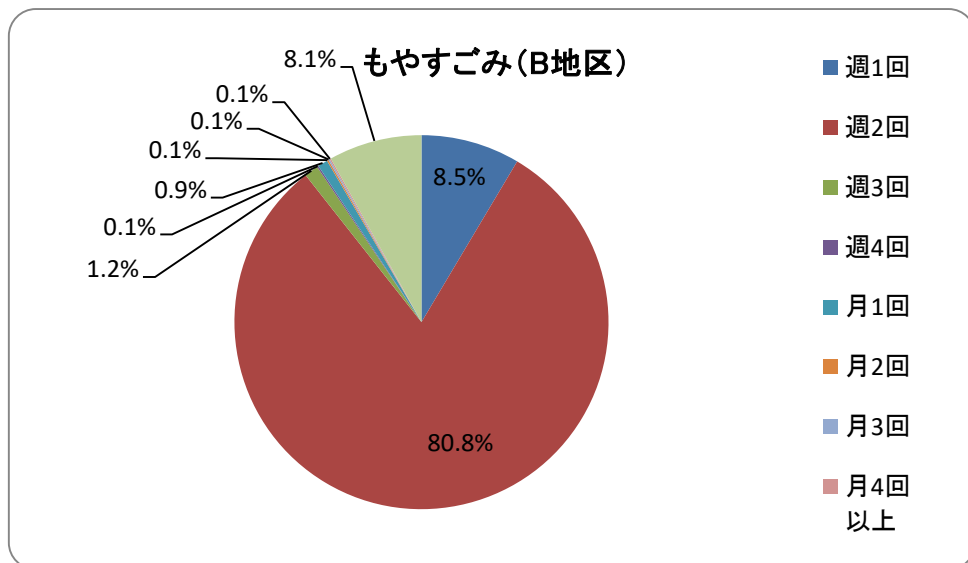
	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	無回答	計
回答数	52	522	17	1	8	4	0	0	78	682



〈 B 地区 〉

B地区をみると、「週2回」と回答した人が80.8%と最も多く、次いで「週1回」と回答した人が8.5%、「無回答」と回答した人が8.1%となりました。

	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	無回答	計
回答数	70	662	10	1	7	1	1	1	66	819

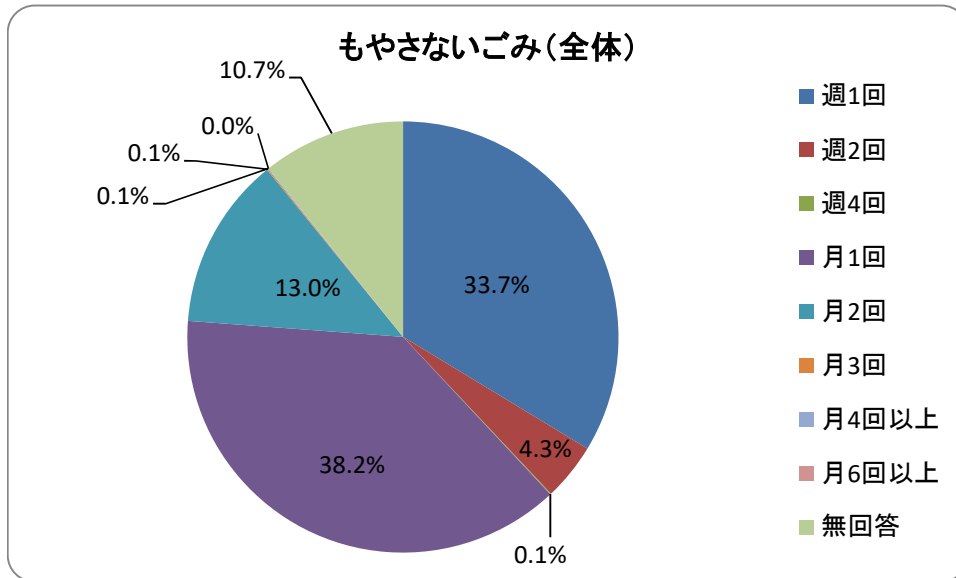


【検証】

〈 もやさないごみ 〉

全体をみると、もやさないごみの収集回数では、「月1回」と回答した人が38.2%と最も多く、次いで「週1回」と回答した人が33.7%、「月2回」が13.0%となりました。

	週1回	週2回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	月6回以上	無回答	計
回答数	509	65	1	577	196	1	1	0	162	1,512

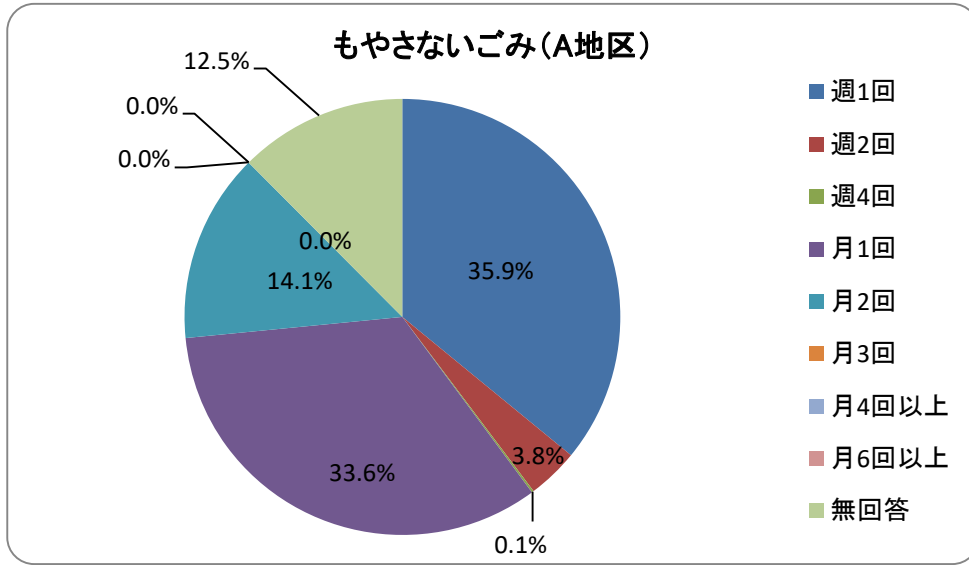


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「週1回」と回答した人が 35.9%と最も多く、次いで「月1回」と回答した人が 33.6%、「月2回」と回答した人が 14.1%となりました。

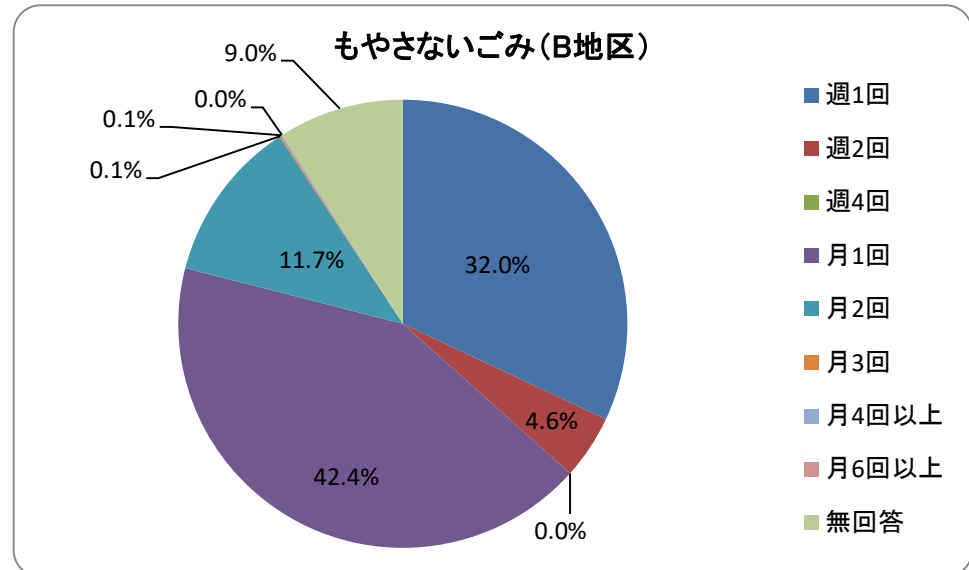
	週1回	週2回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	月6回以上	無回答	計
回答数	245	26	1	229	96	0	0	0	85	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「月1回」と回答した人が 42.4%と最も多く、次いで「週1回」と回答した人が 32.0%、「月2回」と回答した人が 11.7%となりました。

	週1回	週2回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	月6回以上	無回答	計
回答数	262	38	0	347	96	1	1	0	74	819

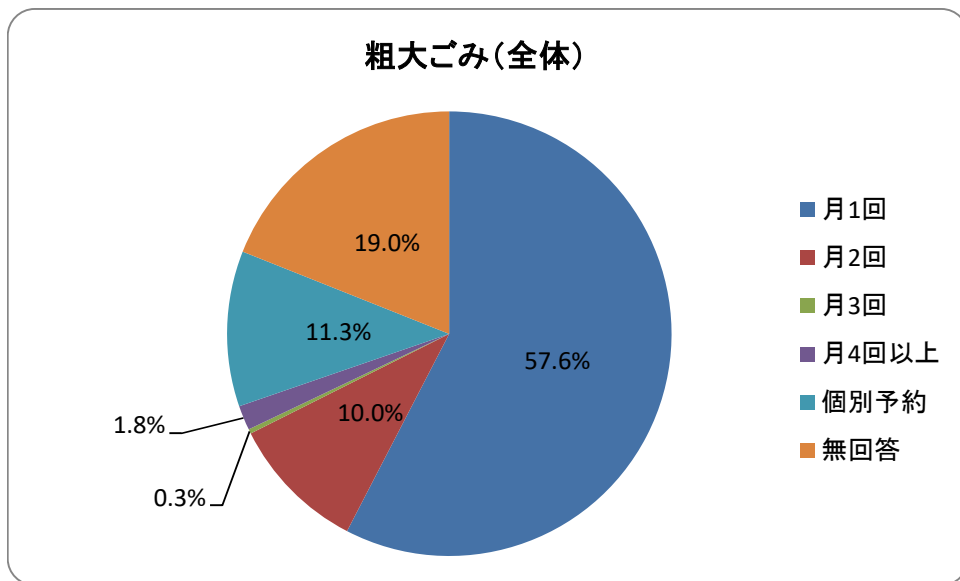


【検証】

〈 粗大ごみ 〉

全体をみると、粗大ごみの収集回数では、「月1回」と回答した人が最も多く 57.6%、次いで「無回答」と回答した人が 19.0%、「個別予約」と回答した人が 11.3%となりました。

	月1回	月2回	月3回	月4回以上	個別予約	無回答	計
回答数	871	151	5	27	171	287	1,512

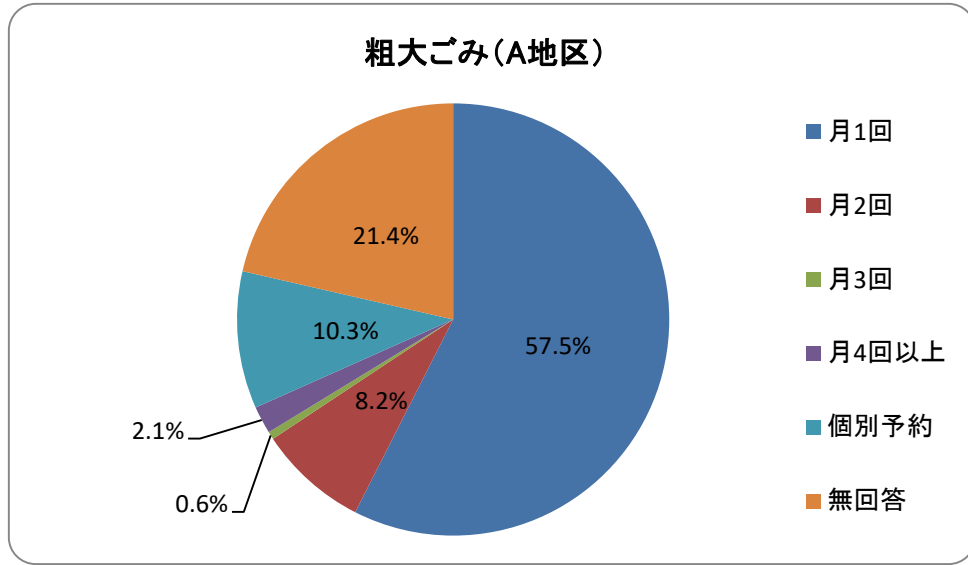


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「月1回」と回答した人が57.5%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が21.4%、「個別予約」と回答した人が10.3%となりました。

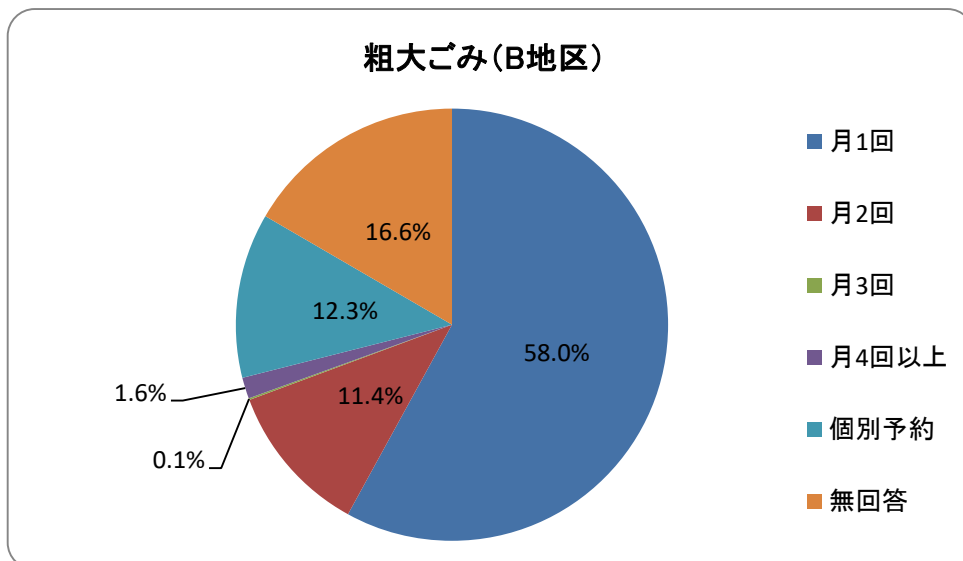
	月1回	月2回	月3回	月4回以上	個別予約	無回答	計
回答数	392	56	4	14	70	146	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「月1回」と回答した人が58.0%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が16.6%、「個別予約」と回答した人が12.3%となりました。

	月1回	月2回	月3回	月4回以上	個別予約	無回答	計
回答数	475	93	1	13	101	136	819

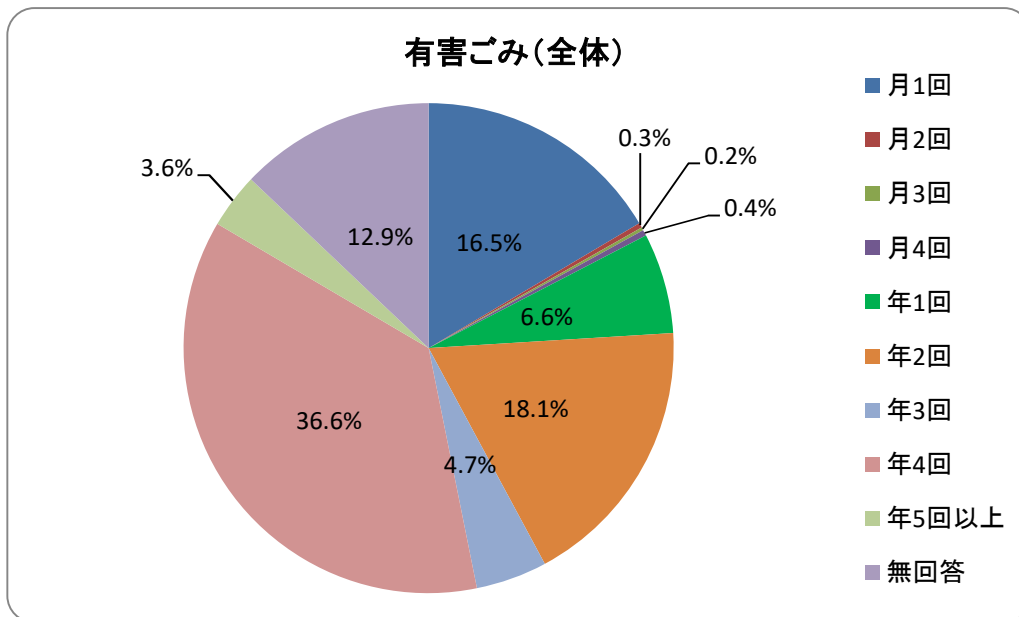


【検証】

〈 有害ごみ 〉

全体をみると、有害ごみの収集回数では、「年4回」と回答した人が36.6%と最も多く、次いで「年2回」と回答した人が18.1%、「月1回」と回答した人が16.5%となりました。

	月1回	月2回	月3回	月4回	年1回	年2回	年3回	年4回	年5回以上	無回答	計
回答数	249	5	3	6	100	274	71	554	55	195	1,512

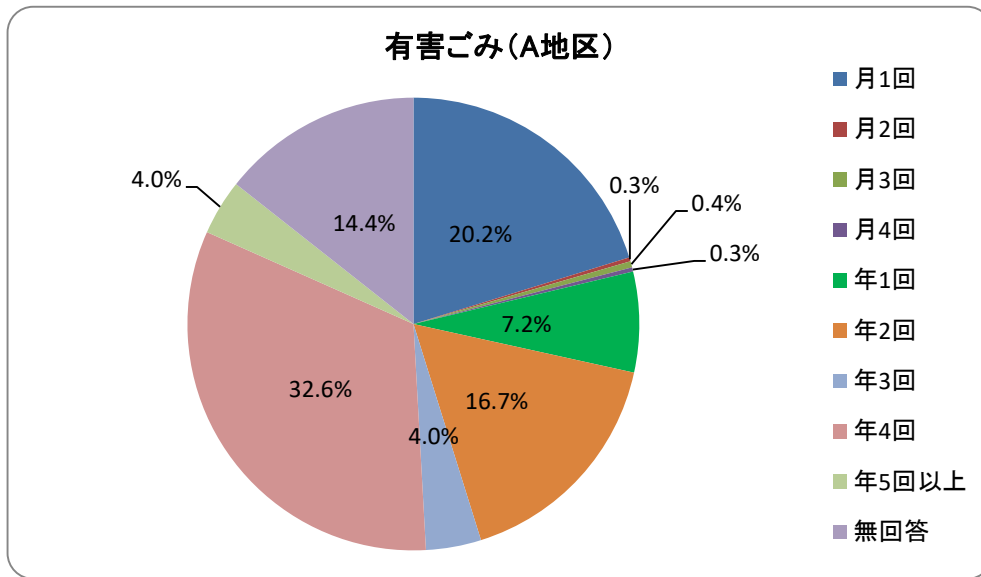


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A地区をみると、「年4回」と回答した人が32.6%と最も多く、次いで「月1回」と回答した人が20.2%、「年2回」と回答した人が16.7%となりました。

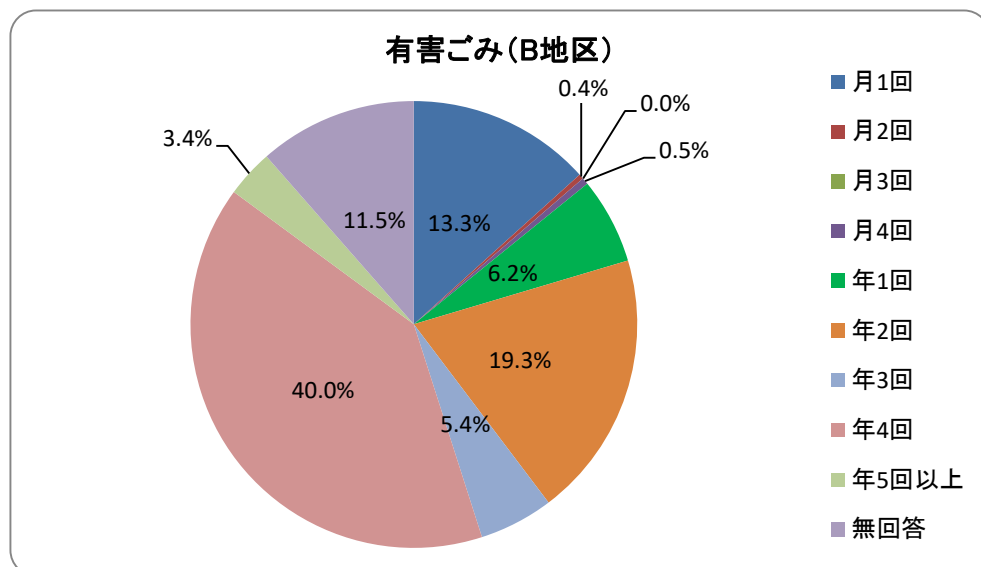
	月1回	月2回	月3回	月4回	年1回	年2回	年3回	年4回	年5回以上	無回答	計
回答数	138	2	3	2	49	114	27	222	27	98	682



〈 B 地区 〉

B地区をみると、「年4回」と回答した人が40.0%と最も多く、次いで「年2回」と回答した人が19.3%、「月1回」と回答した人が13.3%となりました。

	月1回	月2回	月3回	月4回	年1回	年2回	年3回	年4回	年5回以上	無回答	計
回答数	109	3	0	4	51	158	44	328	28	94	819

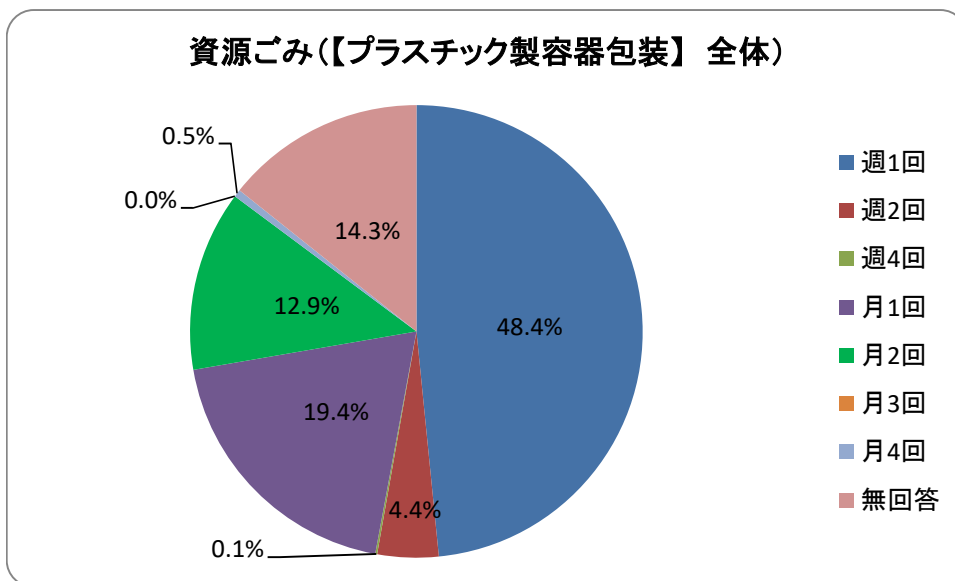


【検証】

〈 資源ごみ 【プラスチック製容器包装】 〉

全体をみると、資源ごみ【プラスチック製容器包装】の収集回数では、「週1回」と回答した人が48.4%と最も多く、次いで「月1回」と回答した人が19.4%、「無回答」と回答した人が14.3%となりました。

	週1回	週2回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	732	66	2	293	195	0	8	216	1,512

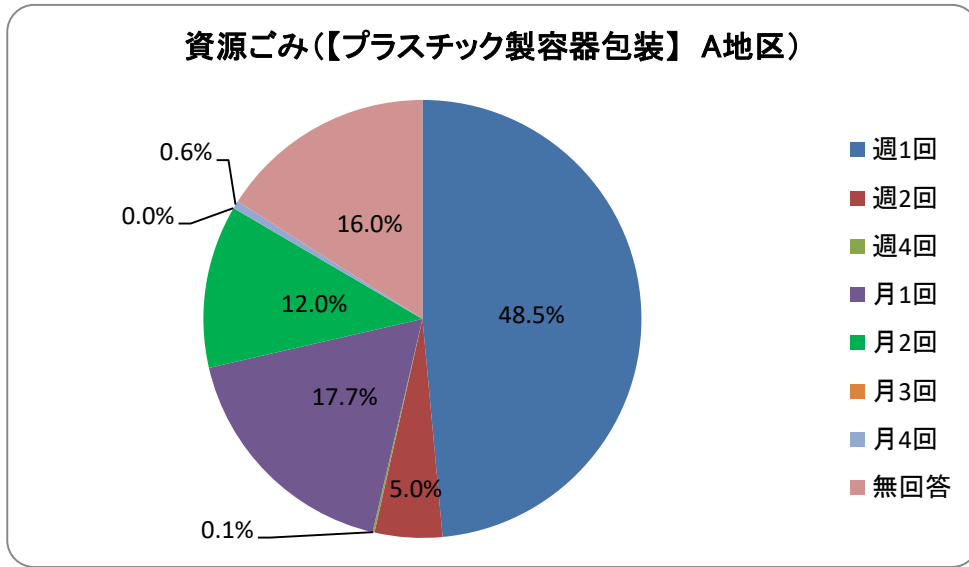


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「週1回」と回答した人が48.5%と最も多く、次いで「月1回」と回答した人が17.7%、「無回答」と回答した人が16.0%となりました。

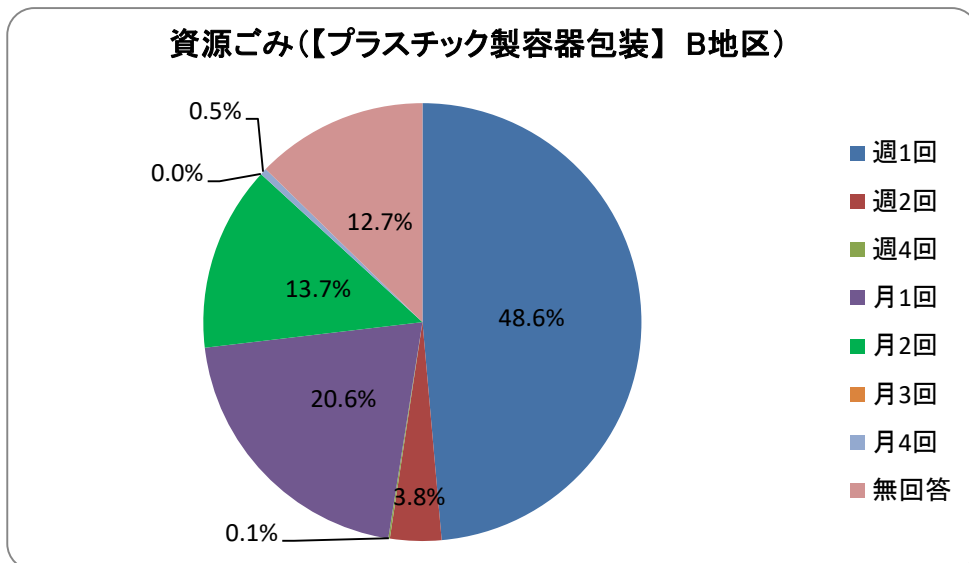
	週1回	週2回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	331	34	1	121	82	0	4	109	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「週1回」と回答した人が48.6%と最も多く、次いで「月1回」と回答した人が20.6%、「月2回」と回答した人が13.7%となりました。

	週1回	週2回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	398	31	1	169	112	0	4	104	819

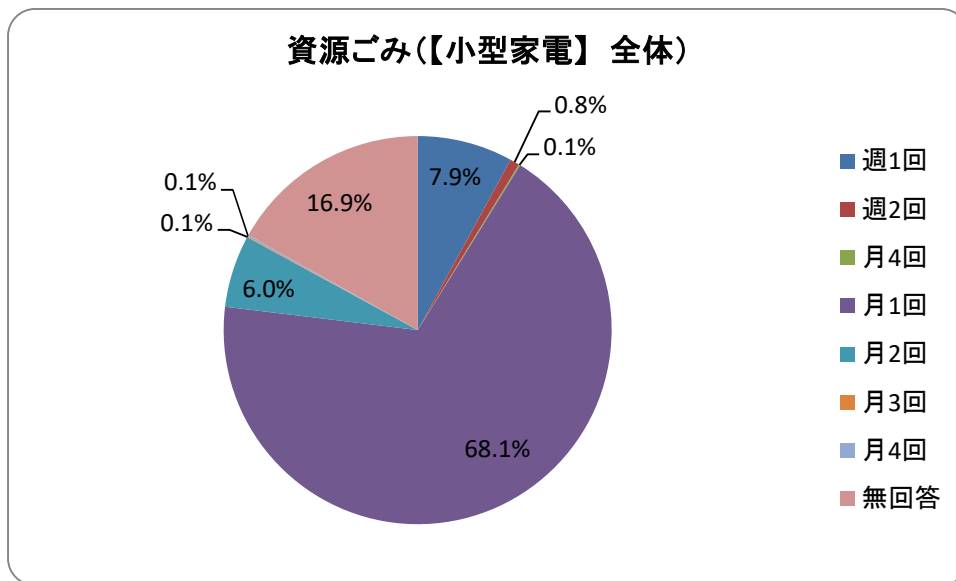


【検証】

〈 資源ごみ 【小型家電】 〉

全体をみると、資源ごみ【小型家電】の収集回数では、「月1回」と回答した人が68.1%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が16.9%、「週1回」と回答した人が7.9%となりました。

	週1回	週2回	月4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	120	12	2	1,029	91	1	2	255	1,512

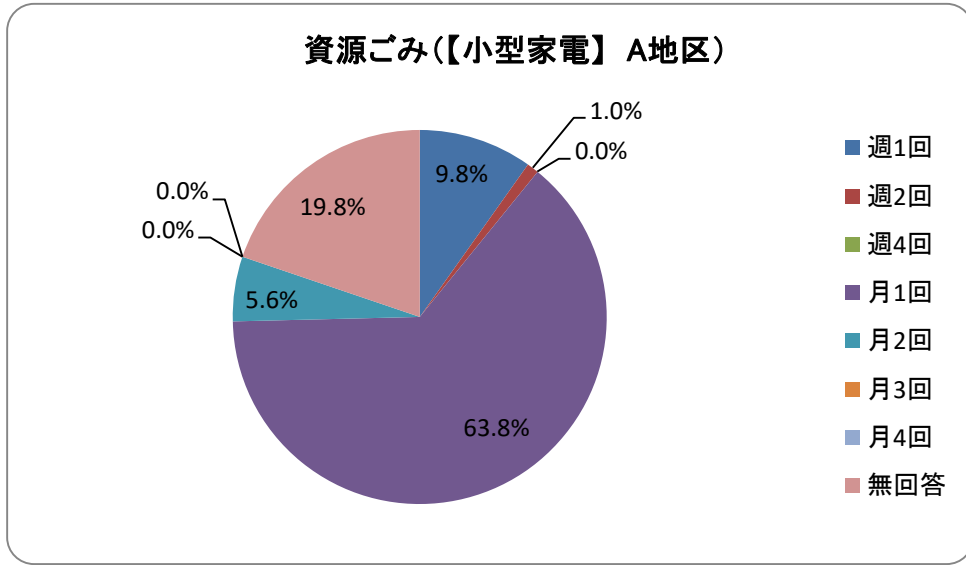


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「月1回」と回答した人が63.8%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が19.8%、「週1回」と回答した人が9.8%となりました。

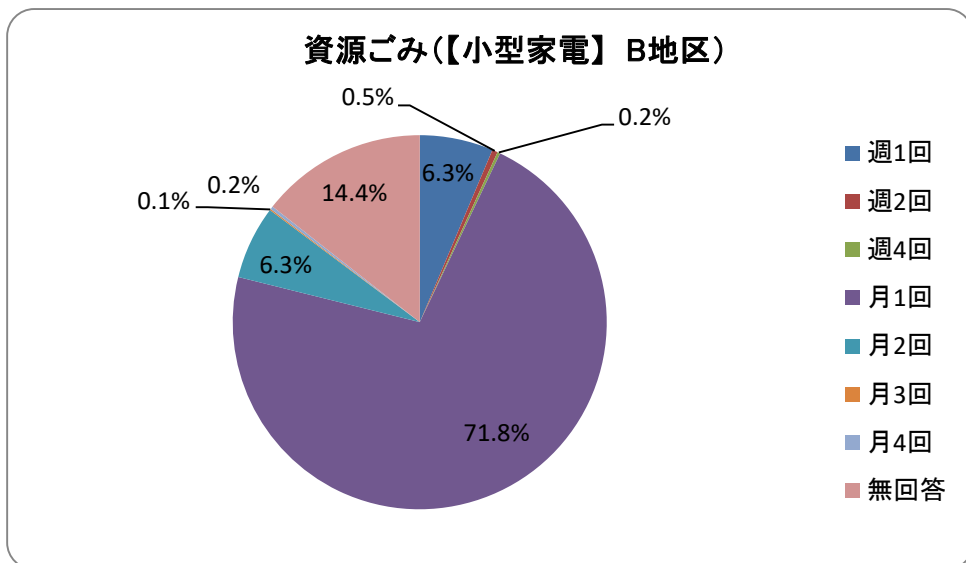
	週1回	週2回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	67	7	0	435	38	0	0	135	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「月1回」と回答した人が71.8%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が14.4%、「週1回」「月2回」と回答した人が6.3%となりました。

	週1回	週2回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	52	4	2	588	52	1	2	118	819

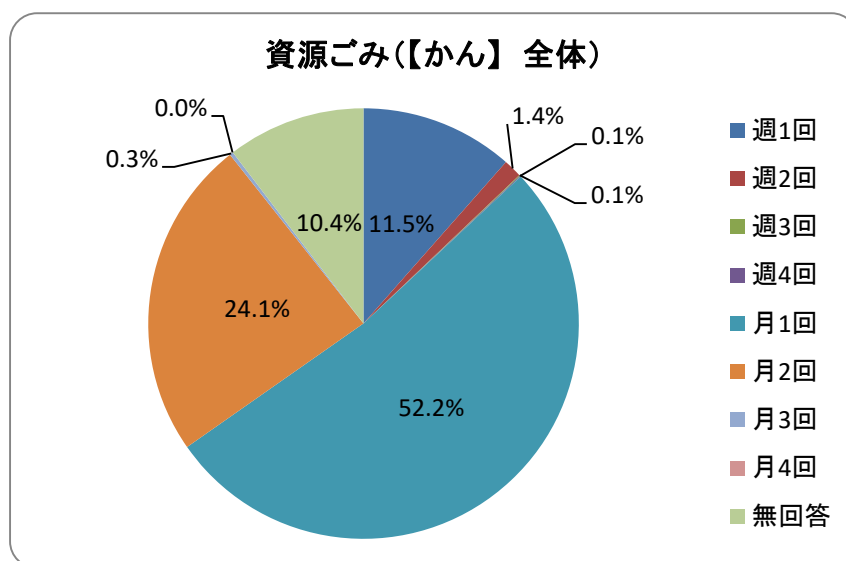


【検証】

〈 資源ごみ 【かん】 〉

全体をみると、資源ごみ【かん】の収集回数では、「月1回」と回答した人が52.2%と最も多く、次いで「月2回」と回答した人が24.1%、「週1回」と回答した人が11.5%となりました。

	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	174	21	1	1	790	364	4	0	157	1,512

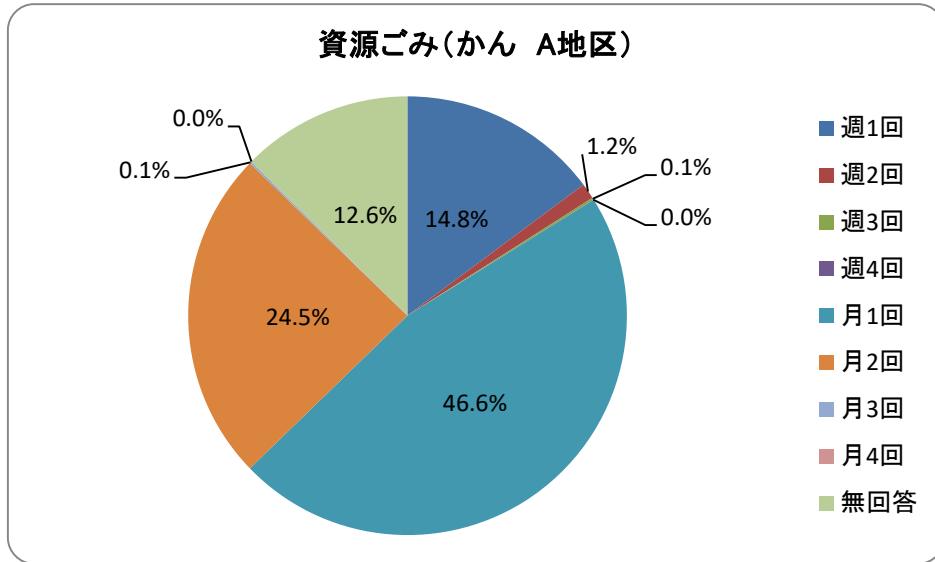


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「月 1 回」と回答した人が 46.6%と最も多く、次いで「月 2 回」と回答した人が 24.5%、「週 1 回」と回答した人が 14.8%となりました。

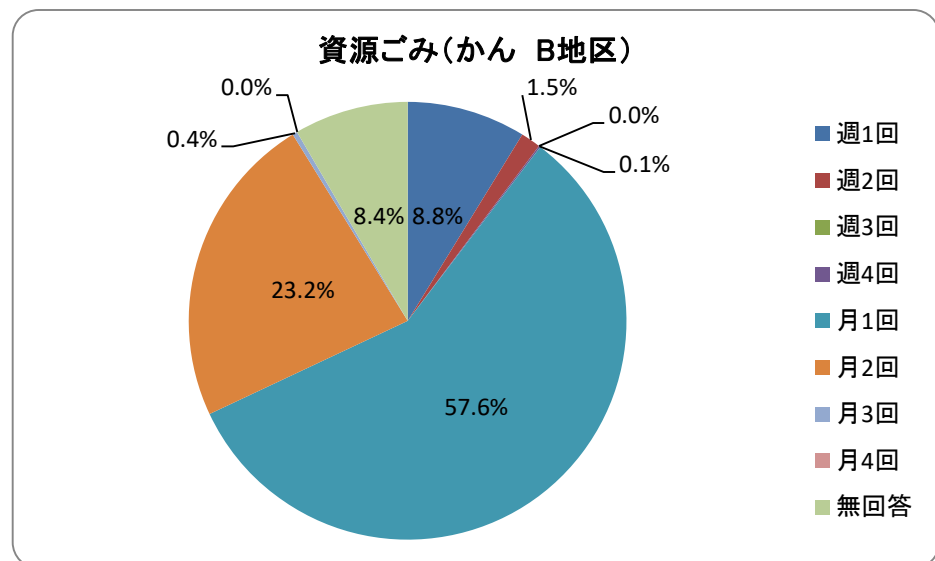
	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	101	8	1	0	318	167	1	0	86	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「月 1 回」と回答した人が 57.6%と最も多く、次いで「月 2 回」と回答した人が 23.2%、「週 1 回」と回答した人が 8.8%となりました。

	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	72	12	0	1	472	190	3	0	69	819

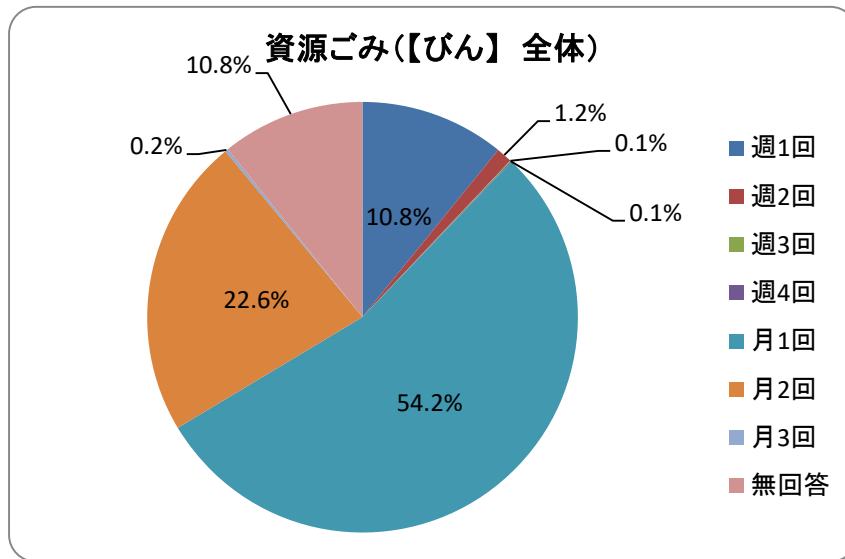


【検証】

〈 資源ごみ 【びん】 〉

全体をみると、資源ごみ【びん】の収集回数では、「月1回」と回答した人が54.2%と最も多く、次いで「月2回」が22.6%、「週1回」「無回答」と回答した人が10.8%となりました。

	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	無回答	計
回答数	164	18	1	1	820	342	3	163	1,512

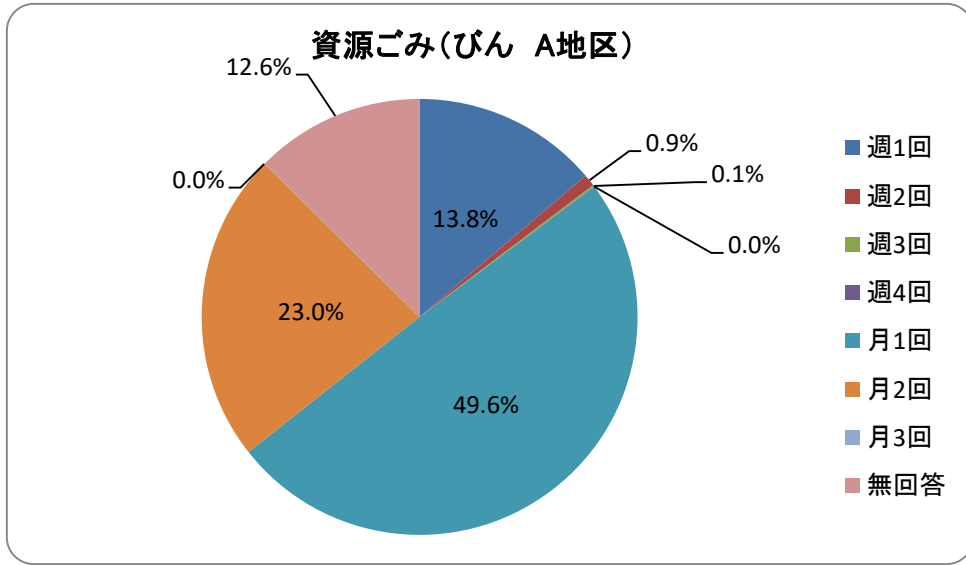


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A地区をみると、「月1回」と回答した人が49.6%と最も多く、次いで「月2回」と回答した人が23.0%、「週1回」と回答した人が13.8%となりました。

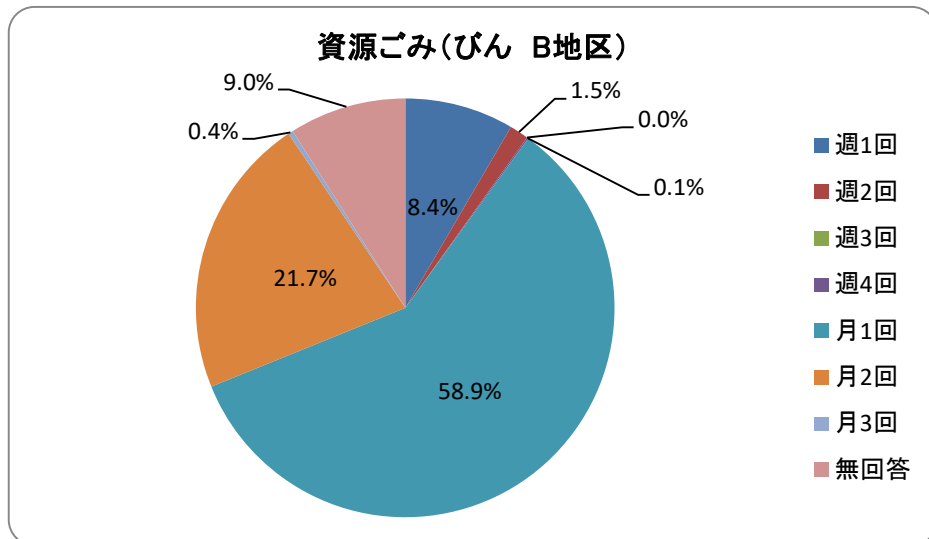
	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	無回答	計
回答数	94	6	1	0	338	157	0	86	682



〈 B 地区 〉

B地区をみると、「月1回」と回答した人が58.9%と最も多く、次いで「月2回」と回答した人が21.7%、「無回答」と回答した人が9.0%となりました。

	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	無回答	計
回答数	69	12	0	1	482	178	3	74	819

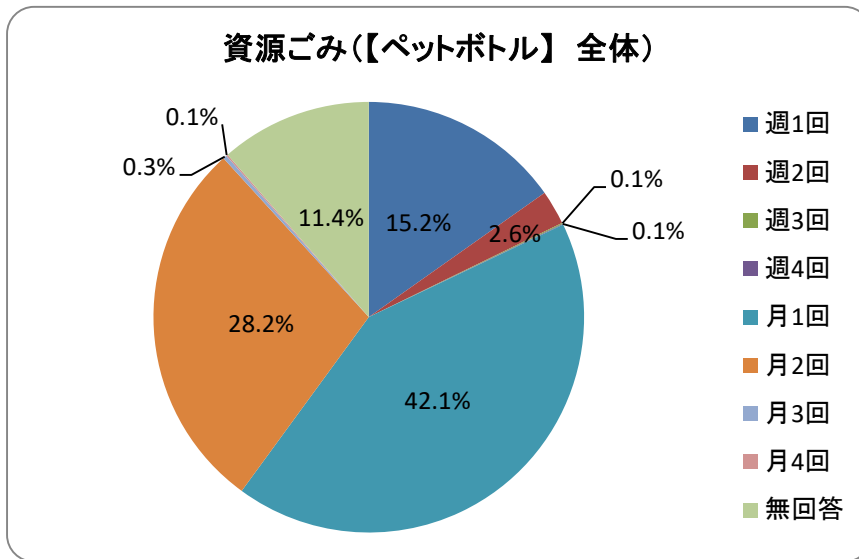


【検証】

〈 資源ごみ 【ペットボトル】 〉

全体をみると、資源ごみ【ペットボトル】の収集回数では、「月1回」と回答した人が42.1%と最も多く、次いで「月2回」と回答した人が28.2%、「週1回」と回答した人が15.2%となりました。

	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	230	39	1	1	637	426	4	2	172	1,512

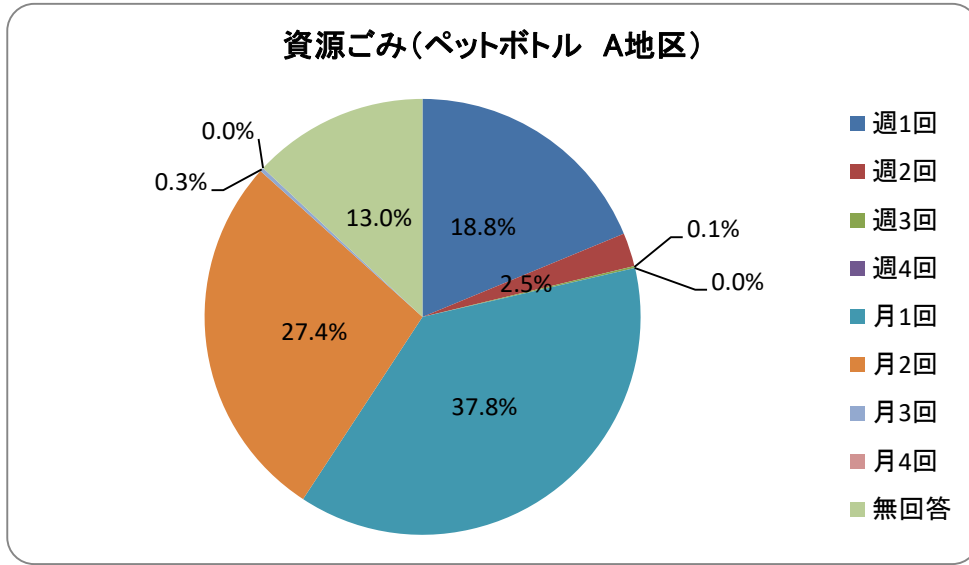


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「月 1 回」と回答した人が 37.8%と最も多く、次いで「月 2 回」と回答した人が 27.4%、「週 1 回」と回答した人が 18.8%となりました。

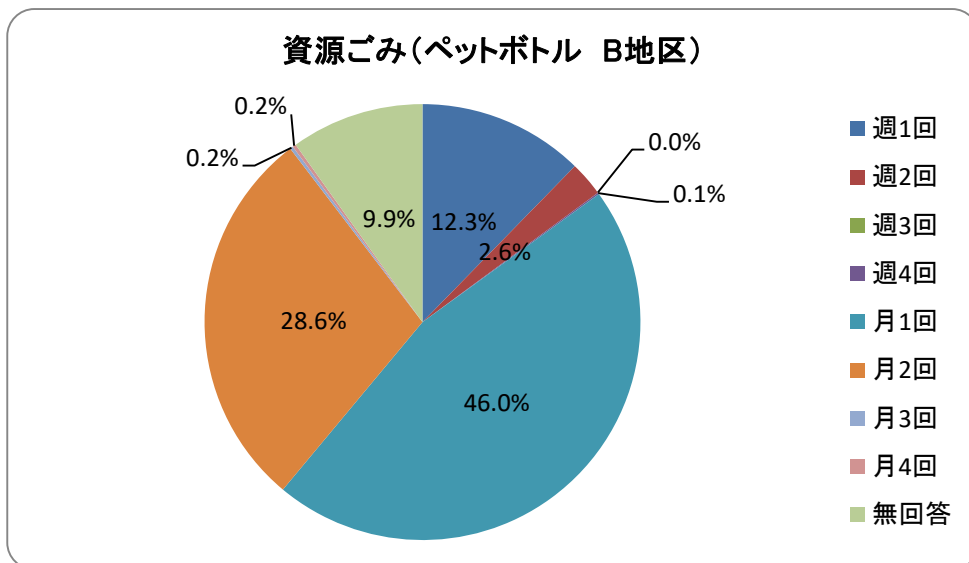
	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	128	17	1	0	258	187	2	0	89	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「月 1 回」と回答した人が 46.0%と最も多く、次いで「月 2 回」と回答した人が 28.6%、「週 1 回」と回答した人が 12.3%となりました。

	週1回	週2回	週3回	週4回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	101	21	0	1	377	234	2	2	81	819

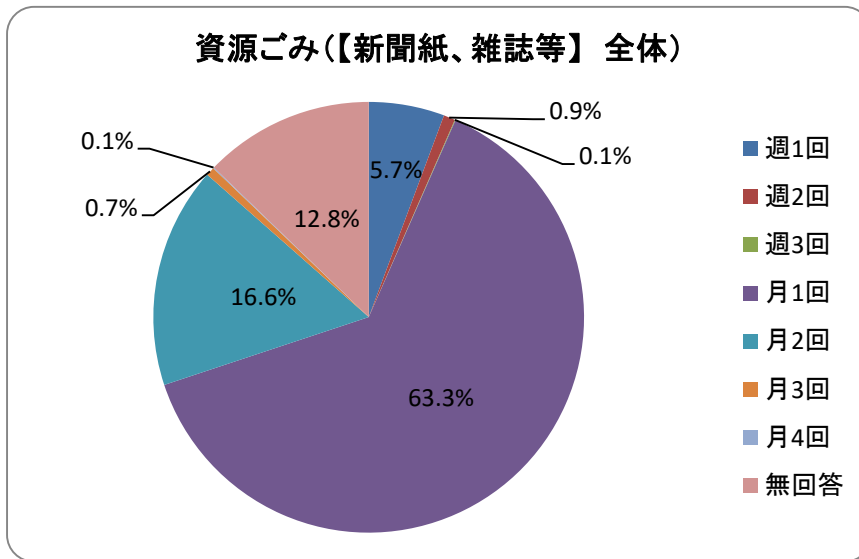


【検証】

〈 資源ごみ 【新聞紙、雑誌等】 〉

全体をみると、資源ごみ【新聞紙、雑誌等】の収集回数では、「月1回」と回答した人が63.3%と最も多く、次いで「月2回」と回答した人が16.6%、「無回答」と回答した人が12.8%となりました。

	週1回	週2回	週3回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	86	13	1	957	251	10	1	193	1,512

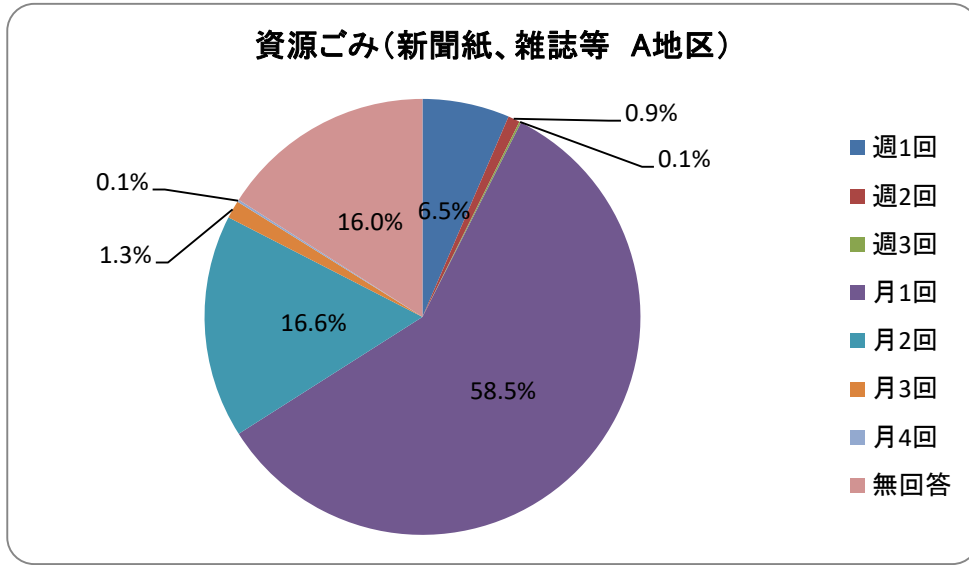


【地区別検証】

〈 A地区 〉

A地区をみると、「月1回」と回答した人が58.5%と最も多く、次いで「月2回」と回答した人が16.6%、「無回答」と回答した人が16.0%となりました。

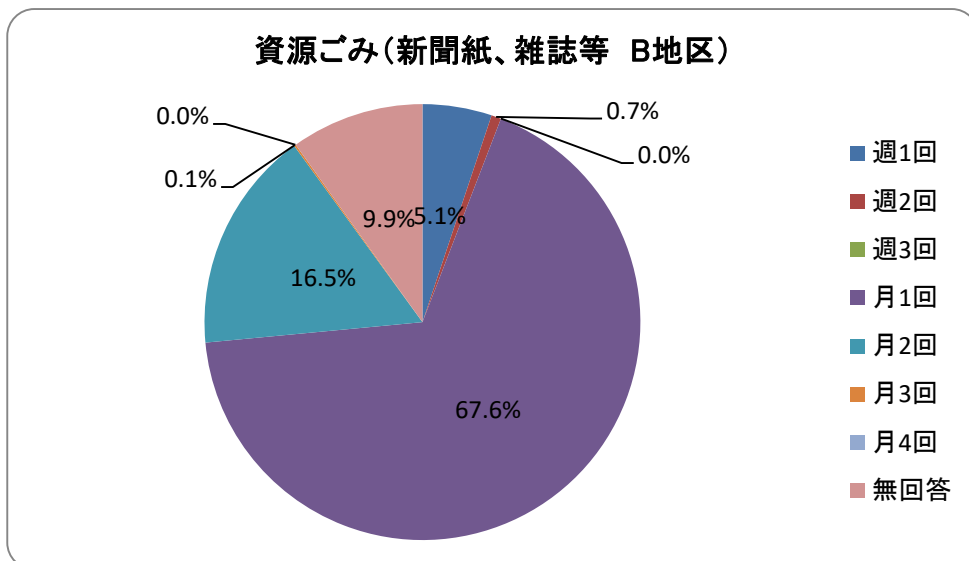
	週1回	週2回	週3回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	44	6	1	399	113	9	1	109	682



〈 B地区 〉

B地区をみると、「月1回」と回答した人が67.6%と最も多く、次いで「月2回」と回答した人が16.5%、「無回答」と回答した人が9.9%となりました。

	週1回	週2回	週3回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	42	6	0	554	135	1	0	81	819

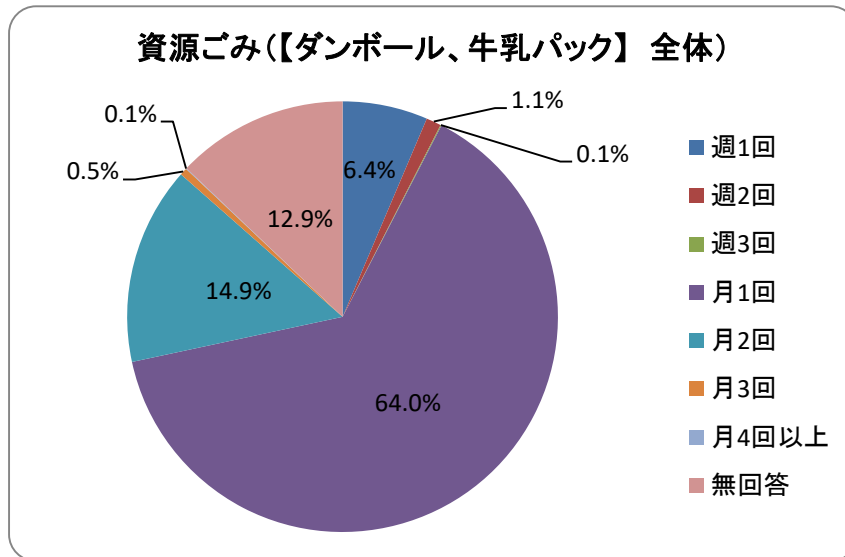


【検証】

〈 資源ごみ 【段ボール、牛乳パック】 〉

全体をみると、資源ごみ【段ボール、牛乳パック】の収集回数では、「月1回」と回答した人が64.0%と最も多く、次いで「月2回」と回答した人が14.9%、「無回答」と回答した人が12.9%となりました。

	週1回	週2回	週3回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	無回答	計
回答数	97	17	1	968	225	8	1	195	1,512

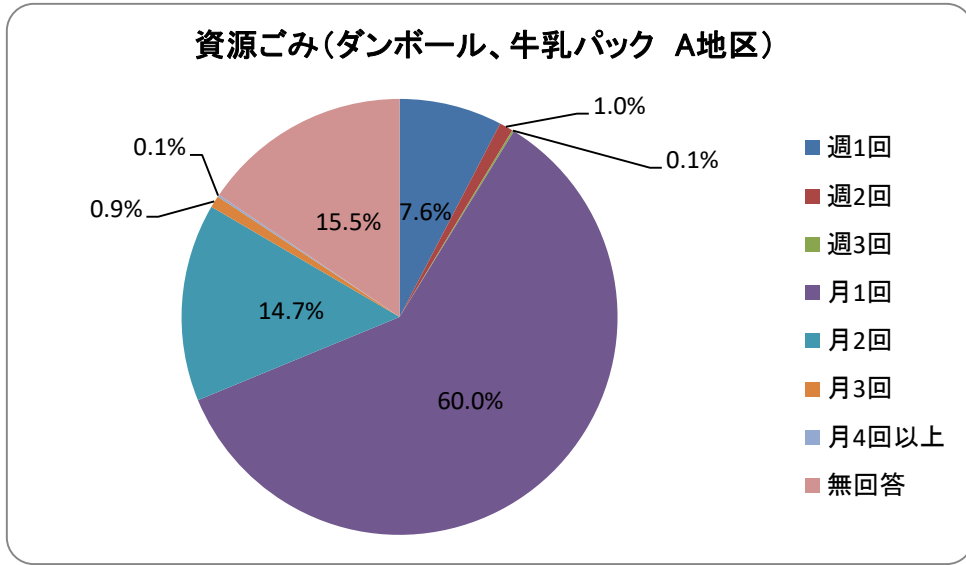


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「月 1 回」と回答した人が 60.0%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が 15.5%、「月 2 回」と回答した人が 14.7%となりました。

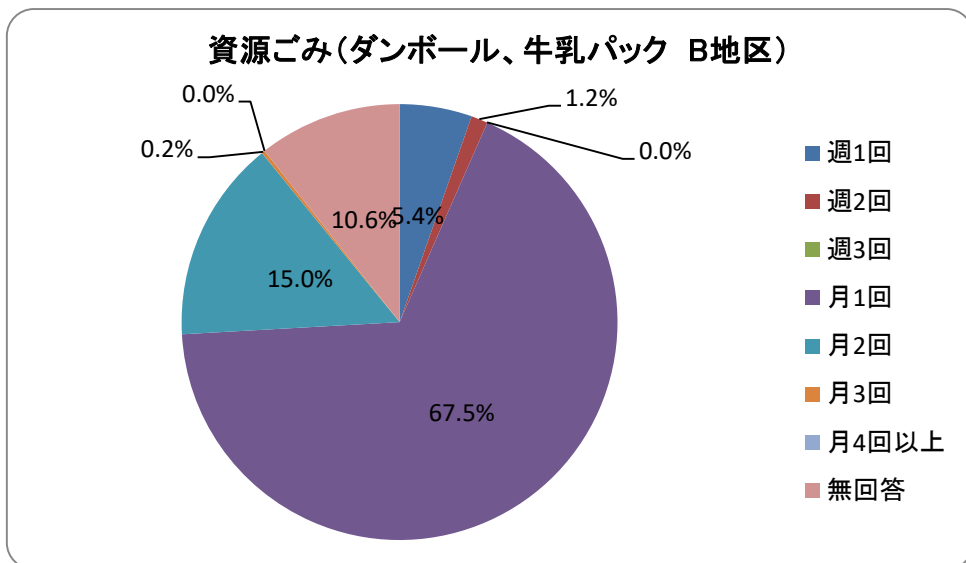
	週1回	週2回	週3回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	無回答	計
回答数	52	7	1	409	100	6	1	106	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「月 1 回」と回答した人が 67.5%と最も多く、次いで「月 2 回」と回答した人が 15.0%、「無回答」と回答した人が 10.6%となりました。

	週1回	週2回	週3回	月1回	月2回	月3回	月4回以上	無回答	計
回答数	44	10	0	553	123	2	0	87	819

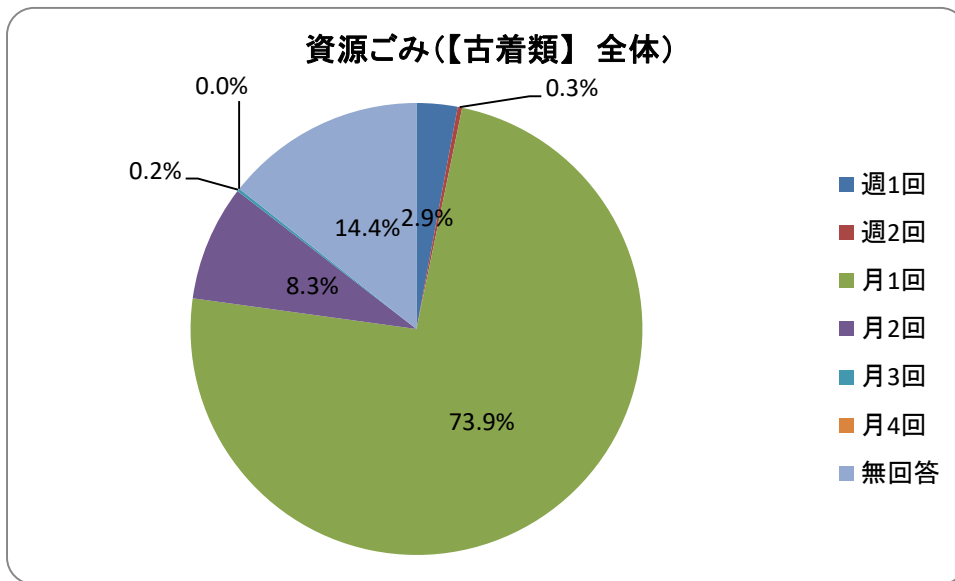


【検証】

〈 資源ごみ 【古着類】 〉

全体をみると、資源ごみ【古着類】では、「月1回」と回答した人が73.9%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が14.4%、「月2回」と回答した人が8.3%となりました。

	週1回	週2回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	44	5	1118	125	3	0	217	1,512

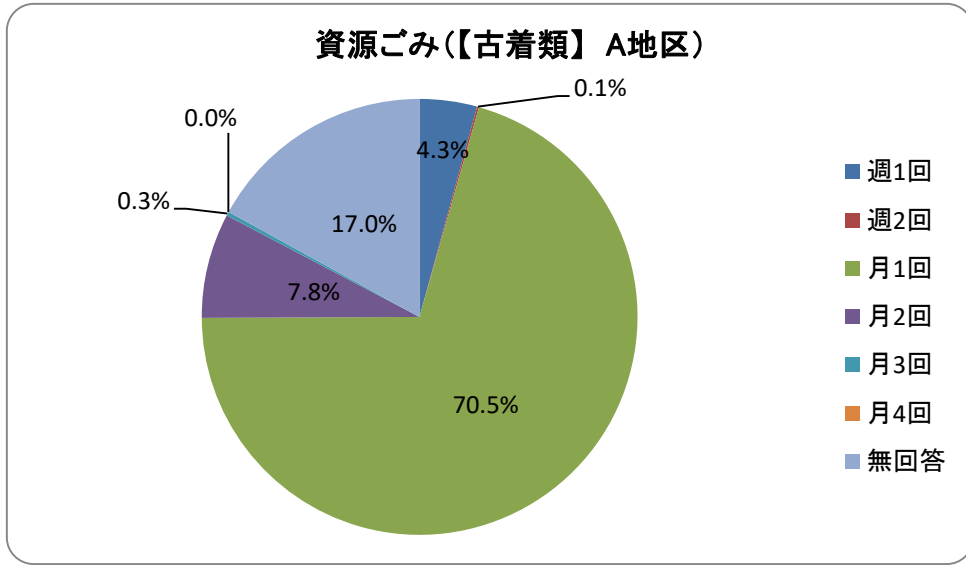


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「月 1 回」と回答した人が 70.5%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が 17.0%、「月 2 回」と回答した人が 7.8%となりました。

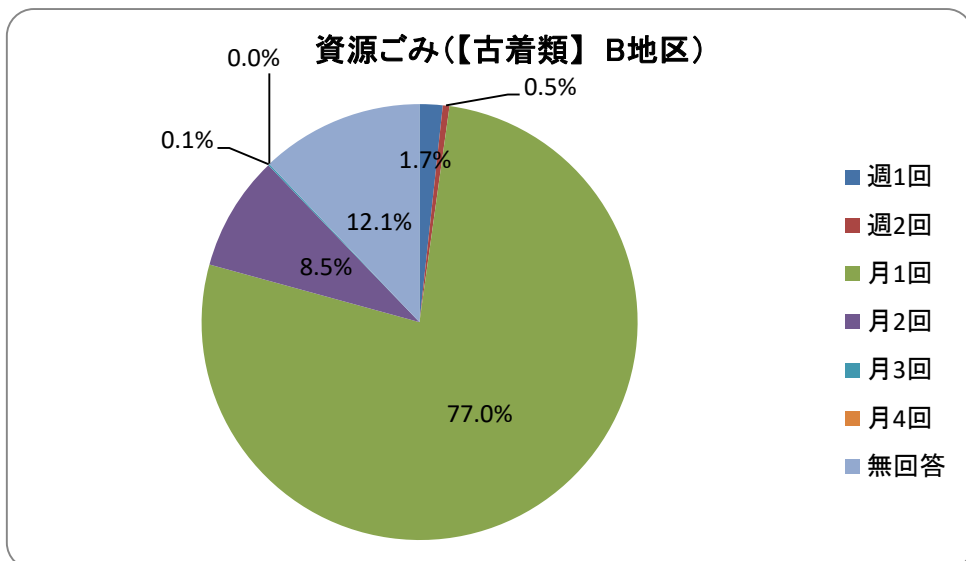
	週1回	週2回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	29	1	481	53	2	0	116	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「月 1 回」と回答した人が 77.0%と最も多く、次いで「無回答」と回答した人が 12.1%、「月 2 回」と回答した人が 8.5%となりました。

	週1回	週2回	月1回	月2回	月3回	月4回	無回答	計
回答数	14	4	631	70	1	0	99	819



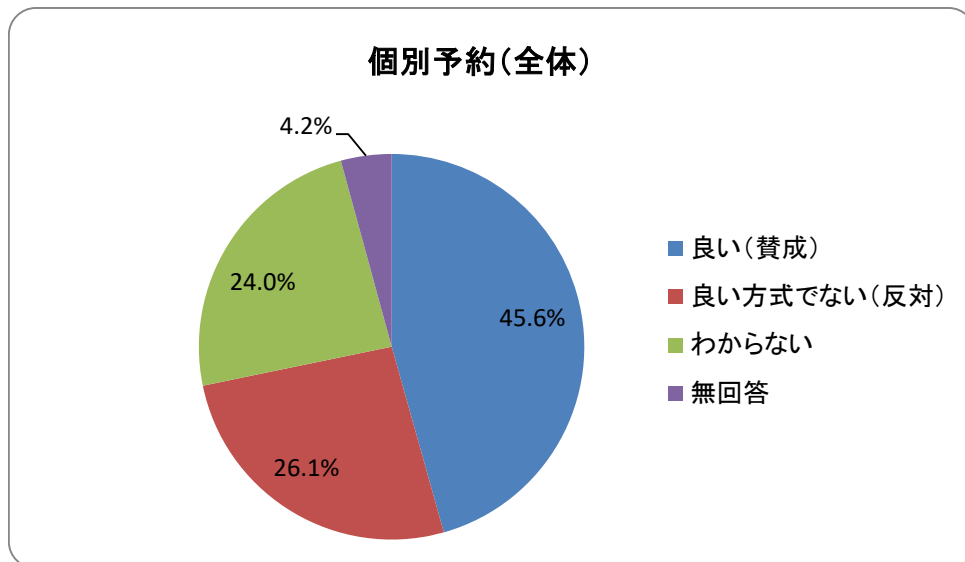
問3. あなたは、粗大ごみの個別予約による収集についてどう思いますか。

1. 良い方式である（賛成） 2. 良い方式でない（反対） 3. わからない

【検証】

全体をみると、「良い（賛成）」と回答した人が45.6%と最も多く、次いで「良い方式でない（反対）」と回答した人が26.1%、「わからない」と回答した人が24.0%となりました。

	良い(賛成)	良い方式でない(反対)	わからない	無回答	計
回答数	690	395	363	64	1,512

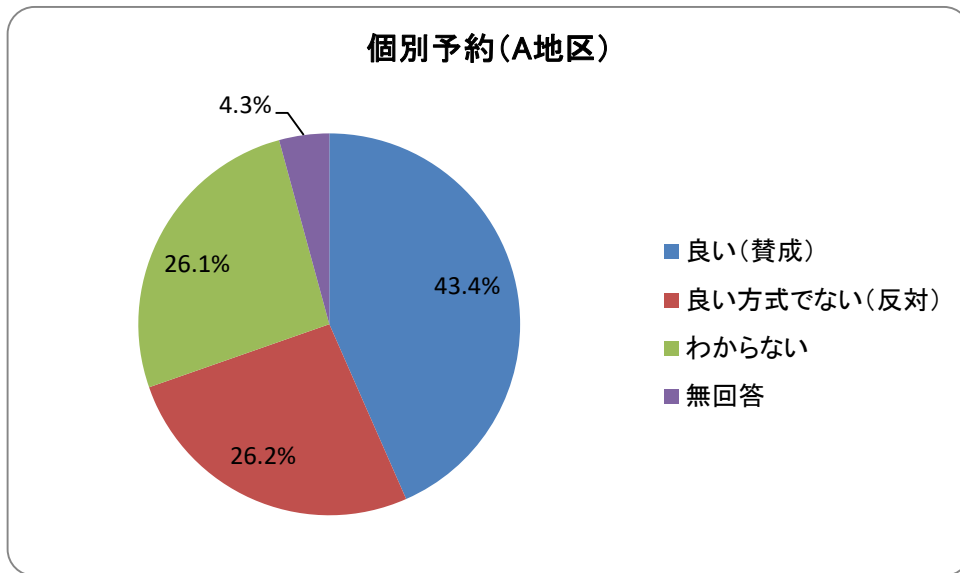


【地区別検証】

〈 A 地区 〉

A 地区をみると、「良い（賛成）」と回答した人が 43.4%と最も多く、次いで「良い方式でない（反対）」と回答した人が 26.2%となりました。

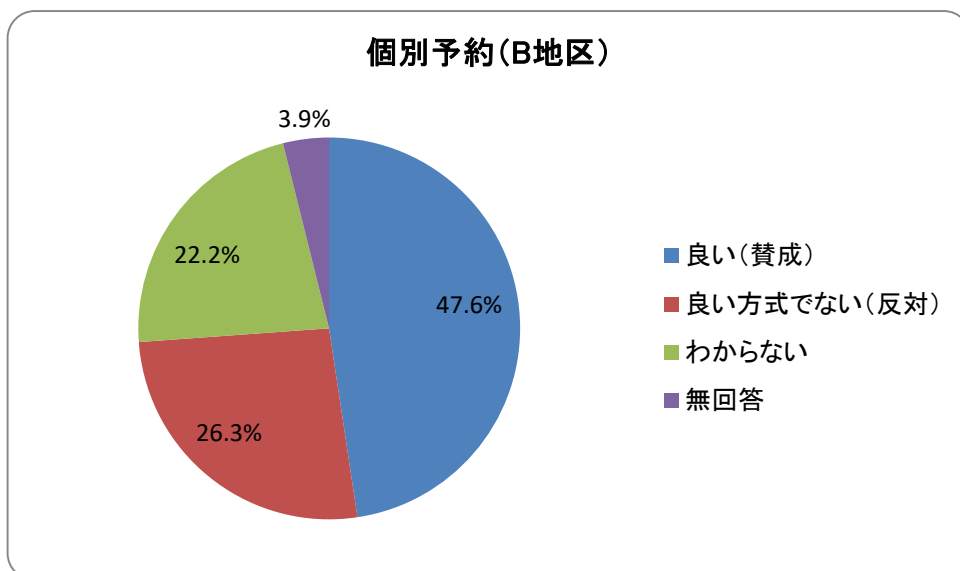
	良い(賛成)	良い方式でない(反対)	わからない	無回答	計
回答数	296	179	178	29	682



〈 B 地区 〉

B 地区をみると、「良い（賛成）」と回答した人が 47.6%と最も多く、次いで「良い方式でない（反対）」と回答した人が 26.3%となりました。

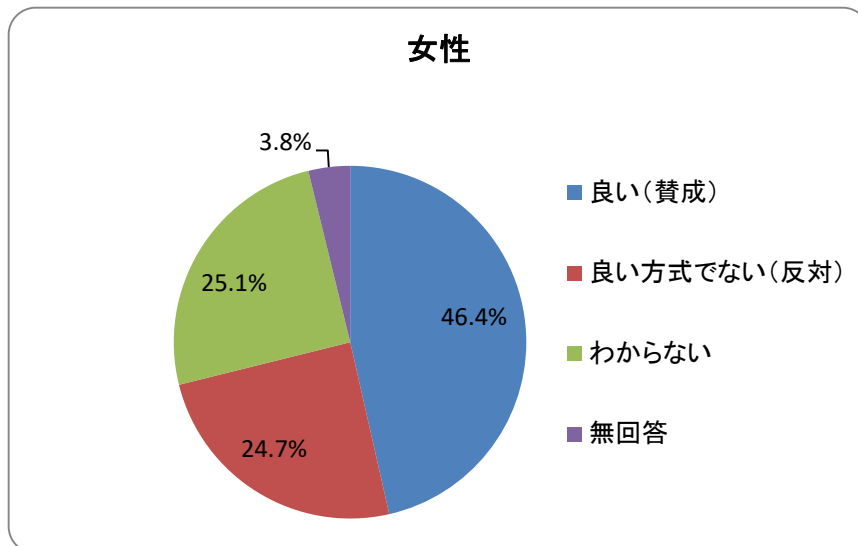
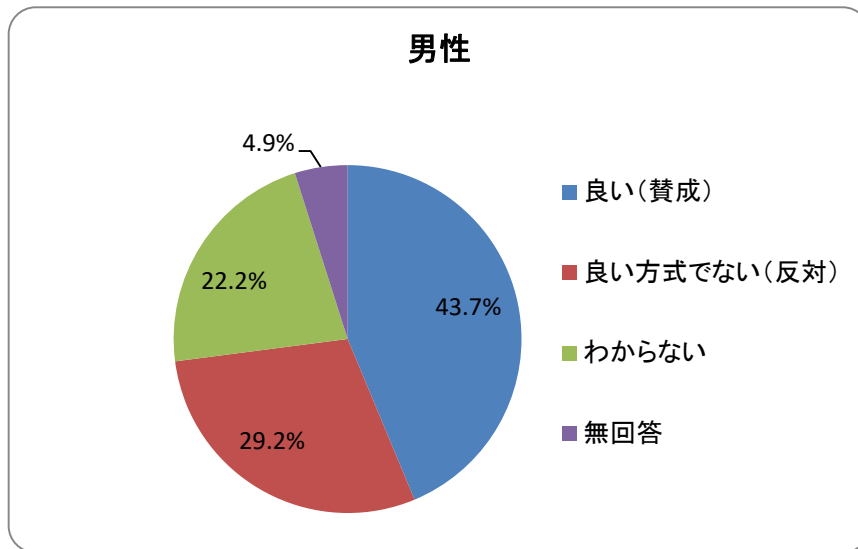
	良い(賛成)	良い方式でない(反対)	わからない	無回答	計
回答数	390	215	182	32	819



【男女別検証】

男女別にみると、「良い（賛成）」と回答した人は男性 43.7%、女性 46.4%と、女性が多い結果となりました。

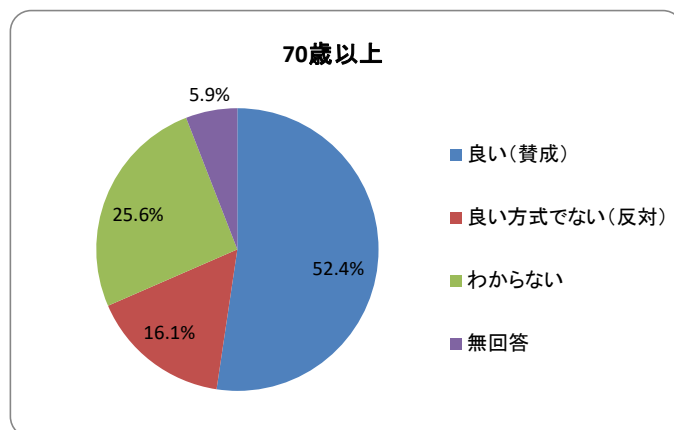
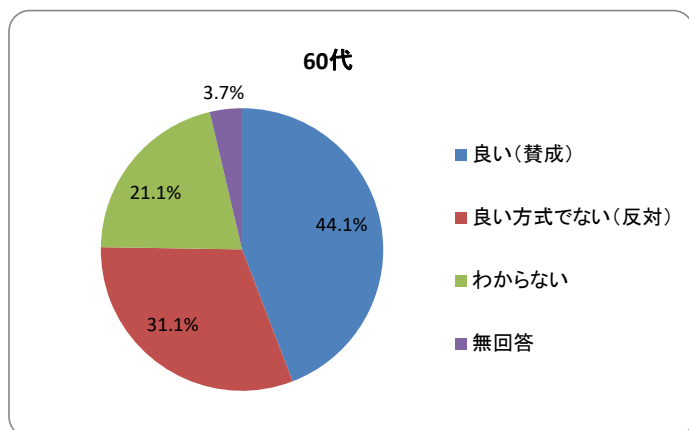
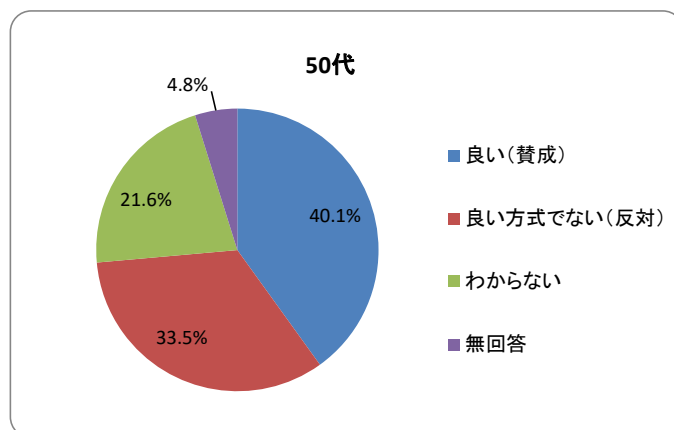
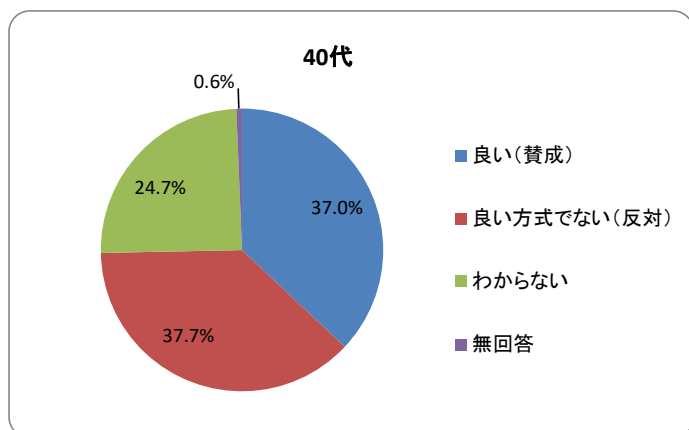
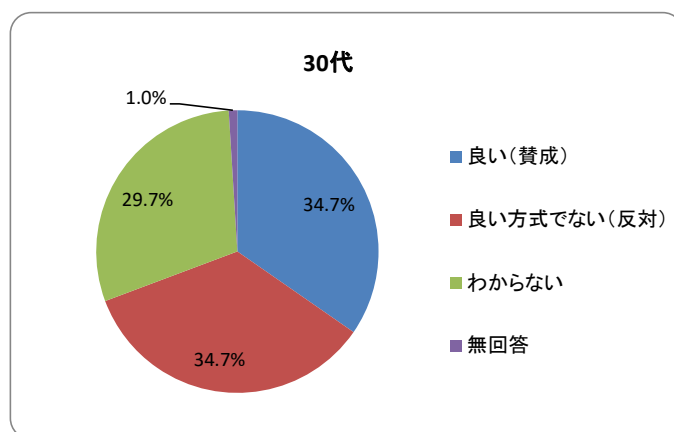
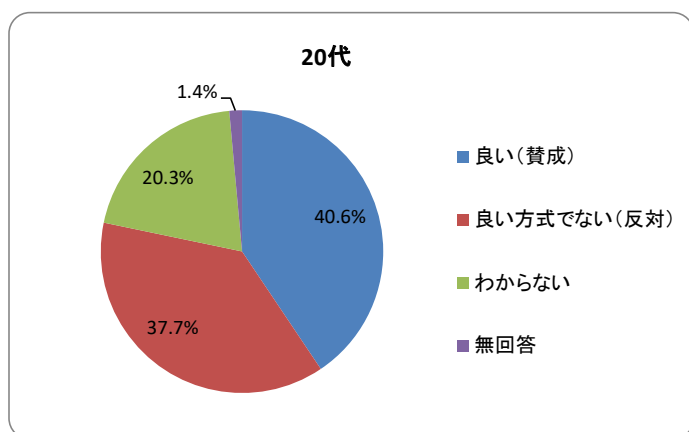
	良い(賛成)	良い方式でない(反対)	わからない	無回答	計
男性	223	149	113	25	510
女性	463	246	250	38	997



【年齢別検証】

年代別にみると、「良い（賛成）」と回答した人が、20代では40.6%、50代では40.1%、60代では44.1%、70歳以上では52.4%と最も多く、30代では「良い（賛成）」と「良い方式ではない（反対）」と回答した人が同じ34.7%、40代では「良い方式でない（反対）」と回答した人が37.7%と最も多い結果となりました。

	良い(賛成)	良い方式でない(反対)	わからない	無回答	計
20代	28	26	14	1	69
30代	35	35	30	1	101
40代	57	58	38	1	154
50代	91	76	49	11	227
60代	132	93	63	11	299
70歳以上	344	106	168	39	657



【その他内容】

業者に頼もうと思っていたがそれが解消される
有料化でも良いと思う、個別予約で有料化が好ましい
道路事情が悪い所ではトラブル発生
他市町村でも同様の方法で、トラブルを聞いていない
どちらが良いかわからない近隣の町が粗大ゴミの排出の規制が厳しくなっているのが河合安易であれば 不法投棄が多くなる心配がある
予約方式で各家庭でのゴミ在庫が増える
個別予約に反対なのであれば、今時他の手段（販売店引取やフリマアプリ etc）がいくらでもあるので
公園の維持管理を近隣住民としてやっており、不特定に剪定・落葉等発生する為
現在のように大型ゴミが無料で、袋に入る小型ゴミが有料なのは合理的でないので大型も有料にして個別収集するのがよい
団地の場合はどうなりますか？家までとりに来てくれるのですか？

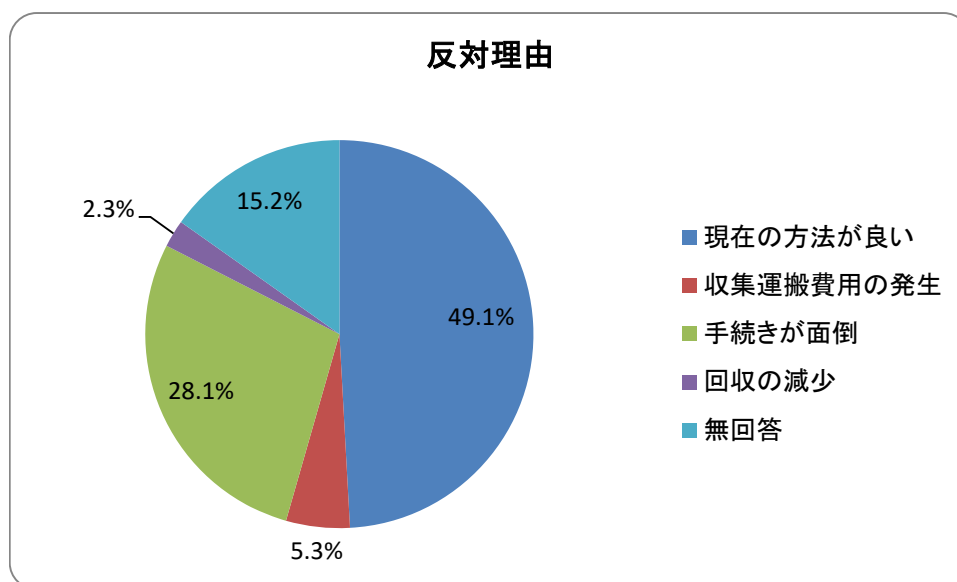
問5. 問3で「2. 良い方式でない（反対）」とお答えの方にお聞きします。反対する理由は何ですか。最も当てはまるものを1つお選び下さい。

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. 現在の収集方式が良い | 2. 町の収集運搬費用が発生する |
| 3. 手続きが面倒 | 4. 回収回数が減るため |

【検証】

「現在の方式が良い」と回答した人が49.1%と最も多く、次いで「手続きが面倒」と回答した人が28.1%となりました。

	現在の方式が良い	収集運搬費用の発生	手続きが面倒	回収の減少	無回答	計
回答数	194	21	111	9	60	395



—参考—

	現在の方式が良い	収集運搬費用の発生	手続きが面倒	回収の減少	無回答	計
総回答数に対する割合	12.8%	1.4%	7.3%	0.6%	4.0%	26.1%

○アンケートの考察結果

Ⅱ. ごみの分別・排出状況について

現在の当町におけるごみの分別種類・回数については、ほとんどの人が理解している結果となりました。

ごみ袋の使用サイズについては、もやすごみ袋は大・中・小に大きな差はありませんでしたが、もやさないごみ袋は大を使用される方が多いという結果が出ています。

使用枚数については、どちらのごみもほとんどの人が1回排出に対して1枚使用の結果となりました。

粗大ごみについては、2ヵ月～4ヵ月に1回排出、1回排出に対して1個排出の人が多い結果となりました。

資源ごみについては、月1回以下の排出、1回排出に対して1枚使用の人が多い結果となりました。

意見につきましては、ごみ袋については、安くしてほしい、資源ごみの袋が大きすぎる、ごみ分別について詳しく書かれた冊子を作ってほしい、ごみ収集方法については、収集場所まで遠い、などのご意見が多くありました。

Ⅲ. 集団資源回収について

集団資源回収については、ほとんどの人が理解されている結果となり、また各地域でも集団資源回収を行っており、排出していると答えた人が多い結果となりました。

排出している人の中では、回収する団体に助成金が入る、戸別に回収してくれるとの回答が多く、またごみの減量化や資源化につながる、現状で満足、助かっている、というご意見がある一方、分別がされないまま出されていたり、地区によって戸別回収なのかそうでないのかであったり、収集日の頻度に差がある、などのご意見がありました。

Ⅳ. ごみの減量（3R）への取り組みについて

3Rを知っている人より、意味は知らない・聞いたことがない人の回答が上回る結果となりました。

この結果を踏まえ、今後PRをしてごみの減量・資源化を促進していくことが必要と考えます。

実践している人については、詰め替え製品の購入やエコバッグの持参などの回答が多く、スーパーの回収箱を利用している、というご意見も多くありました。

また、3Rに取り組む理由については、環境に良い、もったいないとの回答が多い結果となりました。

一方、実践していない人の消極的な理由としては、方法がわからない、面倒との回答が多くありました。

意見につきましては、バザーやフリーマーケットの開催、減量などの方法を広報で周知、各家庭から工夫していることを募集、ごみ回収の有料化、などのご意見がありました。

V. 生ごみの減量について

食品ロスの発生については、食べ残し、未使用・手つかずの食品と回答した人が半数以上の結果となりました。

一方、食品ロスなし、食べ残しをしないなど減量に努めている回答も多くありました。

生ごみを減らすため、冷蔵庫内の残り物を定期的に点検していると回答された人が半数以上あるにも関わらず、食品ロスが発生する理由については、食品の傷み、消費期限切れ、賞味期限切れとの回答が多い結果となっています。

意見につきましては、コンポストの助成金や貸し出しを希望する意見が多く、また生ごみ減量に関する情報があれば知りたい、とのご意見があり積極的に町民への案内をしていく必要があります。

VI. 今後、求めるごみの排出方法について

ごみ処理の広域化、共同化について、知らないと回答した人が66%の結果となりました。

この結果を踏まえ、今後「PR」等を含め情報を提供して周知を図る必要があります。

ごみ収集については、もやすごみ週2回、もやさないごみ週1回・月1回、粗大ごみ月1回、有害ごみ年4回、資源ごみ（プラ製容器包装）週1回、他の資源ごみ月1回と回答した人が多い結果となりました。

粗大ごみの個別予約については、賛成と回答した人が46%、反対と回答した人が26%の結果になりました。

賛成の理由については、排出しやすい、高齢者・障害者等にも容易と回答した人が多い結果となりました。

反対の理由については、現在の方式が良い、手続きが面倒と回答した人が多い結果となりました。

意見につきましては、高齢のため個別収集してほしい、粗大ごみ有料化が好ましい、粗大ごみ個別予約制についての具体的な内容を、平日だけではなく土日も行してほしい、ごみ分別の詳しい冊子の配布、ごみステーションの整備、とのご意見が多くあり、ごみ処理に対する町民の関心が大きいことも分かりました。

また、高齢者、共働き、介護世帯など、分別や排出について様々なご意見もあり、収

集方法等について、町民への対応を考慮する必要があります。

一方で、現状のごみ処理行政に満足している町民も少なくないことも分かり、今後ごみ減量やリサイクル率アップを目指し施策を進めていく上で、貴重な意見を得られた結果となりました。

家庭系ごみ実態町民アンケート調査報告書

令和2年11月

発行：奈良県 河合町

編集：河合町 住民生活部環境衛生課

〒636-0061

奈良県北葛城郡河合町大字山坊683-1

電話：0745-32-0706

F A X：0745-32-9491

E-mail：kankyou@town.kawai.nara.jp

U R L：http://www.town.kawai.nara.jp/